



Banrisul

**Relatório de
Sustentabilidade
2011**

Sumário

1

PERFIL **08**
RETRATO DO SETOR **17**
PANORAMA, ESTRATÉGIAS E PERSPECTIVAS **21**

2

GOVERNANÇA E COMPROMISSOS **38**
RELAÇÕES BANRISUL **50**

3

NEGÓCIOS E DESENVOLVIMENTO **74**

4

DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL **82**

APRESENTAÇÃO **02**
MENSAGEM DO PRESIDENTE **04**

SOBRE O RELATÓRIO **94**
DECLARAÇÃO DE GARANTIA **96**
ÍNDICE REMISSIVO **97**



Um importante passo no exercício da sustentabilidade

02

Seja bem-vindo ao primeiro Relatório de Sustentabilidade do Banrisul S.A., instrumento que revela o comprometimento da instituição em trazer a sustentabilidade para a gestão dos negócios, para as suas decisões e atitudes.

Em linha com a metodologia internacional proposta pela Global Reporting Initiative (GRI), a G3, este documento aborda as principais ações e resultados do Banco ao longo de 2011 nas dimensões ambiental, social e econômica, os desdobramentos mais importantes até o momento de sua publicação e os objetivos e estratégias para o curto, médio e longo prazo. Ao todo, foram respondidos 24 indicadores, sendo 19 essenciais e cinco adicionais, além dos dez indicadores do setor de serviços financeiros. [GRI 3.1](#)

Com a adoção do Relatório de Sustentabilidade em substituição ao Balanço Social, o Banrisul visa dar maior transparência às suas atividades e aprofundar o diálogo com seus *stakeholders*. Para a preparação e organização deste primeiro trabalho, 30 funcionários estiveram envolvidos no Programa de Treinamento Certificado sobre o Processo de Relato de Sustentabilidade GRI promovido pela BSD Consulting, curso que proporcionou a eles o conhecimento de todo o processo do reporte. [GRI 3.15](#)

Os esforços para a produção deste documento se concentraram na apresentação das informações de maneira clara e objetiva atendendo aos princípios da transparência e da boa governança corporativa, de forma a propiciar aos *stakeholders* uma ampla visão das iniciativas do banco.

Nos capítulos a seguir, estão destacados os desafios, as transformações e os avanços que tivemos ao longo de 2011, entre eles a criação do Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental, que tem papel fundamental no processo de inserção e consolidação da sustentabilidade na cultura organizacional e na cadeia de valor.

Convidamos você a conhecer essa evolução e também a nos acompanhar nesta jornada.

Boa leitura!



03

Cliente acessando o autoatendimento na Agência Central

Um ano de transformações

04

O Banrisul, ao longo de seus 83 anos de história, trabalhou focado no desenvolvimento regional. Criado para atender uma demanda de pecuaristas gaúchos, o Banco hoje ultrapassa fronteiras levando seus produtos e serviços para vários estados brasileiros e também para o exterior, mas, ainda, mantém laços estreitos com o Rio Grande do Sul. E isso pode ser percebido nas linhas de financiamento que oferecemos, no apoio ao esporte local, nas festividades culturalmente típicas no interior do Estado e no vínculo com as comunidades onde estamos presentes. Tem sido por essa atuação que conseguimos ampliar os nossos resultados, nossos negócios e nos fortalecer a cada dia.

Para o Banco, 2011 foi um ano de muitos acontecimentos importantes e de definição de estratégias sobre os caminhos que queremos trilhar, sempre alinhados às políticas do Governo implementadas no Rio Grande Sul. Destacamos a transição dos membros de Diretoria e dos Conselhos Fiscal e de Administração. Criamos a gerência Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental, ligada diretamente à presidência, o que legitima o movimento de aprimoramento das práticas de sustentabilidade e estrutura nossas ações, estabelecendo um diálogo com as diversas áreas do Banco.

Encerramos 2011 com lucro líquido de R\$ 904 milhões, crescimento de 22% sobre os R\$ 741 milhões alcançados no ano anterior. Nosso patrimônio líquido atingiu R\$ 4,4 bilhões e os recursos captados e administrados cresceram de R\$ 25 milhões em 2010 para R\$ 28,9 milhões em 2011.

Graças ao engajamento dos nossos colaboradores, realizamos a transição da Diretoria sem comprometermos a qualidade dos serviços prestados aos nossos clientes, nem os resultados esperados pelo mercado.

A partir desse processo, outros importantes movimentos internos deram sustentação ao Banco que queremos construir: uma instituição



Túlio Luiz Zamin, Presidente do Banrisul

economicamente forte, socialmente responsável e ambientalmente sustentável.

O ponto de partida começou na definição de um plano estratégico de ações que contempla o período de 2011-2015 e que foi construído com a participação de todos, o que exigiu muito diálogo e reflexão. Estamos caminhando para a implementação de uma política de sustentabilidade que oriente e fortaleça nossas ações.

A instituição já vem atuando em busca da sustentabilidade por meio de diversas modalidades de crédito para o desenvolvimento sustentável, seja no segmento rural, habitacional, saneamento básico, mecanismos de desenvolvimento limpo e eficiência energética. Dessa forma, a sustentabilidade tem se consolidado como parte integrante do nosso negócio e das nossas relações com os *stakeholders*.

Neste relatório, mostraremos a evolução do movimento que está ocorrendo no Banco e algumas mudanças e reestruturações ocorridas para viabilizar esse processo. Foi um ano de muitas realizações – as principais delas citadas no capítulo “Panorama, estratégias e perspectivas” –, com a certeza de que muitos desafios nos aguardam. A publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade do Banrisul é, sem dúvida, um grande passo.

Elaborar um relatório nesses moldes foi uma experiência muito importante para o Banco. Seu conteúdo é fruto de um enorme processo de reflexão interna, que permeou diversas áreas do grupo e mapeou suas realizações, como elas foram executadas e o que ainda precisa ser feito ou aprimorado.

Planejamos fortalecer a posição de destaque que o Banco ocupa no Rio Grande do Sul, continuar buscando oportunidades além de suas fronteiras e atingir a excelência em todas as esferas de atuação.

Para alcançar isso, nossas estratégias contemplam a qualificação contínua dos colaboradores, modernização e padronização das agências, ampliação dos postos de atendimento; excelência na gestão de custos administrativos, investimentos em TI e inovação e expansão da escala de negócios, por meio de aperfeiçoamentos na concessão de crédito, visando agilizar as operações e mitigar riscos.

Nosso compromisso é continuar apostando no caminho que escolhemos: o do crescimento. [GRI 1.1](#)

— Túlio Luiz Zamin
Presidente



1

PERFIL	08
RETRATO DO SETOR	17
PANORAMA, ESTRATÉGIAS E PERSPECTIVAS	21



Fundado em 1928, o Banrisul é uma das maiores instituições financeiras do Brasil, com patrimônio líquido superior a R\$ 4 bilhões, e está presente em 415 municípios do Estado do Rio Grande do Sul, disponibilizando um amplo leque de serviços

Uma empresa em expansão

08

O Banrisul é uma das grandes instituições financeiras do País e tem sua maior penetração no Estado do Rio Grande do Sul, com um patrimônio líquido superior a R\$ 4 bilhões. Fundado em 1928, o Banco está presente em 415 municípios gaúchos, o que representa 98,31% do PIB, atendendo 97,95% da população do estado. Em 2011, foram abertas seis novas agências, das quais três foram resultado de transformações de pontos de atendimento em agências.

O Banrisul é representado, em Santa Catarina, por 25 agências – duas inauguradas em 2011, além de contar com 13 agências em outros estados, e duas no exterior: Nova York (EUA) e Grand Cayman. [GRI 2.5, 2.7](#)

O Banco é uma sociedade anônima, de capital aberto e de economia mista, que tem no Governo do Estado do Rio Grande do Sul seu principal acionista, com 57% do capital social. A ampla gama de serviços oferecida pelo Banrisul e suas empresas controladas é destinada a uma base diversificada de clientes pessoas físicas e jurídicas: micro, pequenas, médias e grandes empresas. [GRI 2.6](#)

As linhas de financiamento têm o objetivo de impactar positivamente as condições de vida da população brasileira e atuam no sentido de beneficiar empreendedores, reduzir as desigualdades regionais e ampliar serviços de saúde e educação. Nesse sentido, o Banrisul concedeu capital de giro a hospitais, clínicas e laboratórios, totalizando, em 2011, 81 operações no montante de R\$ 32,98 milhões. Para a área da educação, abrangendo universidades e instituições de ensino, foram alocados R\$ 178,8 milhões. [GRI 2.7](#)

No meio rural, o Banrisul fomenta financiamentos relacionados a adubação verde, adoção de práticas conservacionistas do solo, implantação, conservação e expansão de sistemas de tratamento de efluentes e de projetos de adequação ambiental, implantação

O Banrisul oferece um amplo leque de serviços para atender a diferentes perfis de clientes



Feira do Livro: evento promovido pelo Banrisul

de florestas de espécies nativas e exóticas, recomposição e manutenção de áreas de preservação e reserva legal, sistemas orgânicos de produção, atividades relacionadas ao turismo rural, implantação, utilização e/ou recuperação de tecnologias de energia renovável, tecnologias ambientais, armazenamento hídrico e pequenos aproveitamentos hidroenergéticos. [GRI 2.7](#)

O Banrisul ainda financia empresas que buscam a alternativa energética do biocombustível como energia limpa e nova possibilidade de mercado. Em 2011, foram aplicados R\$ 95 milhões em operações de comercialização, com recursos da Poupança Rural. [GRI 2.7](#)

O saldo da carteira de crédito rural (*leia mais em Crédito Rural*) cresceu 32,77%, atingindo R\$ 1,71 bilhão em 2011, financiando o custeio, a comercialização e os investimentos agropecuários.

Na agricultura familiar (*leia mais em Crédito Rural*), categoria que ocupa cada vez mais espaço no desenvolvimento rural brasileiro, o Banrisul financiou cerca de 10 mil operações. [GRI 2.7](#)

A política de financiamento do Banrisul aborda diversos riscos e oportunidades. No caso do amparo às vítimas de catástrofes climáticas, as linhas de crédito atendem aos

Estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. O município de São Lourenço do Sul (RS), por exemplo, esteve em situação de calamidade pública no início do ano de 2011, devido a problemas causados por enchentes. Em razão disso, o Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) antecipou o cronograma de pagamentos aos beneficiários e o Banrisul foi o principal repassador dos benefícios (1.190), que totalizaram R\$ 869.803,26.

Já as operações de longo prazo destinadas a beneficiar micro, pequenas e médias empresas apresentam oportunidades. Elas foram facilitadas pela adesão do Banrisul ao Cartão BNDES, emitido pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que deu novo impulso ao crédito para aquisição de bens e insumos nessa modalidade (*leia mais em Parceiro do BNDES*). Também voltado às empresas de pequeno porte, o microcrédito (*leia mais em Microcrédito*) acumulou R\$ 1,330 bilhão no último ano, apresentando evolução de 10,6%. Somado à Conta Empresarial e ao Promicro (Empréstimo para Capital de Giro), o Banco apresenta mais de 460 mil operações nessa modalidade, comprovando sua preocupação em contribuir com o fortalecimento dos pequenos negócios. [GRI 2.7](#)



Principais características

Nome da empresa Banrisul

Razão social Banco do Estado do Rio Grande do Sul S/A

Sede da organização Rua Capitão Montanha, 177 – Centro Histórico – Porto Alegre – Rio Grande do Sul – Brasil

Número de funcionários 10.225

Principais marcas, produtos e serviços oferecidos

- ▶ depósito à vista e a prazo;
- ▶ cartões de crédito;
- ▶ seguros;
- ▶ previdência privada;
- ▶ capitalização;
- ▶ consórcio;
- ▶ administração de recursos de terceiros;
- ▶ operações de crédito I;
- ▶ Banricompras II;
- ▶ Refeisol III.

Entre os contratos de serviços terceirizados, regidos pela Lei nº 8.666/93 em especial, destacamos os mais relevantes: comunicação; locação comercial; alarmes; preparo de numerário; informática; limpeza; transporte de valores; vigilância; correios; serviços técnicos especializados e processamento de cartões de crédito. [GRI 2.1, 2.2, 2.4, 2.8](#)

I Abrangem os segmentos de pessoas físicas (incluindo crédito direto ao consumidor e consignado em folha de pagamento) e jurídicas, bem como financiamento imobiliário e rural.

II Cartão de conta-corrente que possibilita ao cliente Banrisul efetuar todas as operações bancárias e realizar operações parceladas de compra.

III Marca da Banrisul Serviços Ltda. que disponibiliza aos clientes empresariais uma variedade de cartões que funcionam como meio de pagamento de benefícios e serviços.

VISÃO

Ser um Banco público, rentável, sólido e competitivo, integrado às comunidades, que presta serviços com excelência.

MISSÃO

Ser o agente financeiro do Estado para promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

Em todas as operações de longo prazo, cujo repasse é realizado por meio do BNDES, o procedimento para avaliação e classificação de riscos ambientais e sociais é realizado por meio de algumas cláusulas nos contratos: o tomador de crédito não pode estar incluído na lista de Cadastro de Empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas à de escravo, emitida pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE); deve assinar uma declaração acerca da inexistência de infrações e sanções administrativas ao meio ambiente; e deverá apresentar a Declaração de Isenção ou o Licenciamento Ambiental, emitidos pelo órgão ambiental competente. [GRI FS1](#)

Nas operações de curto prazo, para financiamento de culturas agrícolas irrigadas, são solicitados os documentos de outorga, emitido pelo Departamento de Recursos Hídricos da Secretaria Estadual de Meio Ambiente (DRH/Sema), e a licença de operação de irrigante através do órgão ambiental, Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luiz Roessler/RS (Fepam).

As políticas do Banrisul para financiamento foram aprovadas pelos Comitês Internos e Diretoria e estão disponíveis, publicamente, no *site* do Banco, do BNDES e do Ministério das Cidades.

Composição Acionária GRI 2.8

(%)

	CAPITAL VOTANTE	CAPITAL TOTAL
Estado do Rio Grande do Sul	99,59	56,97
Instituto de Previdência do Estado do Rio Grande do Sul	0,02	0,05
Fundação Banrisul de Seguridade Social	0,22	0,15
<i>Free Float</i>	0,17	42,83

Presença no Rio Grande do Sul, Brasil e no Exterior em 2011 GRI 2.5



^I Em 21 municípios gaúchos, o Banrisul é a única instituição bancária operante.

^{II} Bahia (1), Ceará (1), Distrito Federal (1), Minas Gerais (1), Pernambuco (1), Paraná (2), Rio de Janeiro (3) e São Paulo (3).

^{III} Nova York (1), Grand Cayman (1).

Principais indicadores financeiros ^I GRI 2.8

Ativos totais

(R\$ milhões)



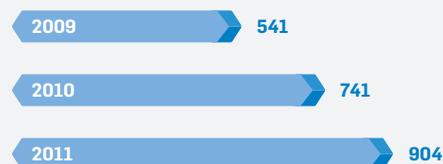
Patrimônio líquido

(R\$ milhões)



Lucro líquido

(R\$ milhões)



Evolução do índice de Basileia

(%)



Evolução do índice de eficiência ^{II}

(%)



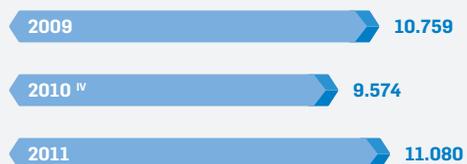
Recursos captados e administrados

(R\$ milhões)



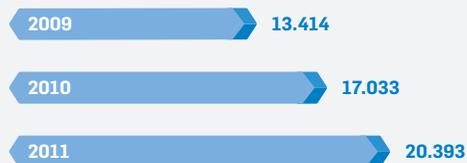
Títulos e valores mobiliários ^{III}

(R\$ milhões)



Evolução das operações de crédito

(R\$ milhões)



^I Fonte: Banrisul

^{II} Quanto menor, melhor.

^{III} Deduzidos de obrigações compromissadas.

^{IV} O Banrisul priorizou naquele ano operações de crédito em relação às de tesouraria.

^V Retração motivada pelo crescimento do volume de operações de crédito, cenário que leva o Banco a aumentar a alocação de capital para cobertura desse risco. Basileia: 11% é o mínimo exigido pelo Banco Central do Brasil.



Grupo Banrisul

Fazem parte do grupo Banrisul: o Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A., a Banrisul S.A. Administradora de Consórcios, a Banrisul S.A. Corretora de Valores Mobiliários e Câmbio, a Banrisul Armazéns Gerais S.A. e a Banrisul Serviços Ltda. [GRI 2.3](#)

BANRISUL S.A. ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS

A Banrisul Consórcios administra grupos de consórcios para a aquisição de imóveis, automóveis e motocicletas, os quais estão à disposição de pessoas físicas e jurídicas com visão de empreendedorismo e de futuro e que desejam realizar os sonhos mais comuns: ter sua casa e/ou apartamento, qualquer tipo de imóvel, sejam eles residenciais ou comerciais, rurais e de lazer, na praia e na serra, seu carro novo ou seminovo, tratores, caminhões e motocicletas.

Essas vantagens são para correntistas ou não do Banrisul, com flexibilidade de prazos, diferentes valores de carta de crédito e parcelas, sem pagamento de juros.

Em 2010, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) autorizou o fechamento do capital da Banrisul Consórcios. Os elevados custos incorridos para a manutenção de

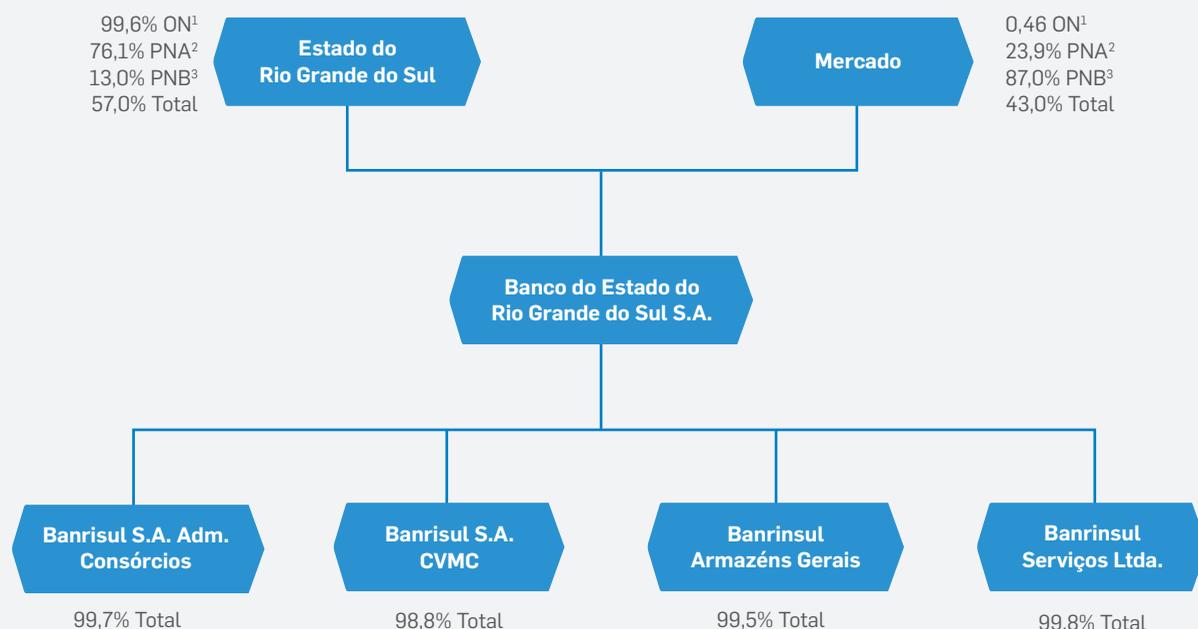
registro de companhia aberta e a concentração das ações em posse do Banco do Estado do Rio Grande do Sul motivaram o pedido de cancelamento do registro.

A empresa encerrou o ano de 2011 com 26.881 cotas ativas, totalizando R\$ 854 milhões em volume de cartas de crédito. Foram vendidas 9.568 cotas, com volume de crédito de R\$ 319,9 milhões. Ocorreram cerca de 5 mil contemplações, representando a distribuição de R\$ 116 milhões na economia para a aquisição de bens de consumo. O lucro líquido registrado atingiu R\$ 14 milhões.

BANRISUL S.A. CORRETORA DE VALORES MOBILIÁRIOS E CÂMBIO – A CORRETORA DE VALORES DO BANRISUL

A Banrisul Corretora de Valores Mobiliários e Câmbio é a subsidiária do Banrisul que atua no mercado de capitais, desde 1971, na intermediação de títulos de valores mobiliários negociados nas bolsas de valores. Oferece loja e plenário na Agência Central do Banrisul em Porto Alegre, além da opção de acompanhamento e negociação pela internet, via *home broker*. Fornece também suporte técnico aos investidores, auxiliando-os na identificação das melhores oportunidades do mercado de capitais. O seu portfólio de negócios contém a compra e venda de Ações, o Arroz na

Empresas do Grupo



14

Bolsa, o Tesouro Direto, negociação com Ouro, o aluguel de ações, a administração de clubes de investimento, papéis de Índice Bovespa e operações com debêntures.

Durante o ano de 2011, a Banrisul Corretora intermediou R\$ 1,285 bilhão no mercado acionário, dos quais 62,2% foram efetuadas via *home broker*. O lucro líquido acumulado nos 12 meses foi de R\$5 milhões. No período, foi definido como prioridade o reposicionamento estratégico com ênfase em projetos que alavancem o volume de operações e a receita da empresa, tais como: o desenvolvimento de campanha de atração de novos clientes, por meio da rede de atendimento do Banrisul; início da administração do Fundo 157, concepção do Banribroker (evolução da plataforma de *home broker*) e o alinhamento mercadológico com as áreas de venda do Banrisul.

BANRISUL ARMAZÉNS GERAIS S.A. (BAGERGS)

A Bagergs está localizada em Canoas (RS) como permissionária da Receita Federal para administrar o Porto Seco da região metropolitana, atuando nos regimes de importação e exportação – nas modalidades de Entrepósito Aduaneiro, Depósito Especial Alfandegado e Depósito Alfandegado Certificado (DAC) – e de armazém geral.

A Banrisul Armazéns Gerais S.A. acumulou até dezembro de 2011 lucro líquido de R\$ 2,5 milhões. A estratégia da empresa para ampliar sua participação no mercado de logística foi investir em tecnologia, automação de processos, ampliação do quadro funcional e busca de novos nichos de mercado.

BANRISUL SERVIÇOS LTDA.

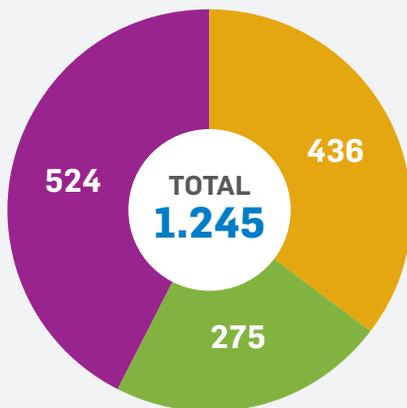
Administradora dos cartões, especializada na gestão de um amplo portfólio de produtos que servem como meios de pagamento de benefícios e serviços adaptados ao perfil e à realidade das empresas. Fazem parte deste portfólio os cartões e serviços: cartão Refeição e Alimentação, cartões Combustível, Presente, Salário, Private Label e Benefício e Sistema da Manutenção de Frota.

Diariamente, mais de 440 mil usuários e 5,5 mil empresas conveniadas utilizam os serviços disponibilizados em mais de 55 mil pontos credenciados. No ano de 2011, mais de 14,4 milhões de transações foram realizadas, 28% a mais do que no ano de 2010.

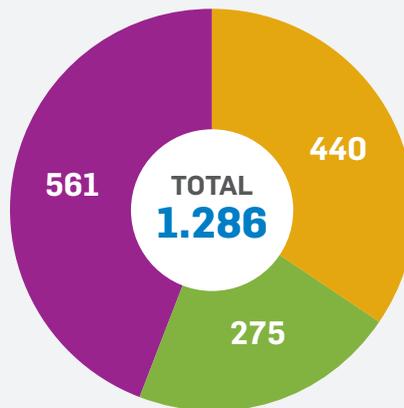
Em relação às linhas incentivadas pelo Governo Federal, no Programa de Alimentação ao Trabalhador (PAT), a Empresa disponibiliza o PAT para cerca de 35% do total dos beneficiados no Rio Grande do Sul. Ao final de dezembro de 2011, o lucro acumulado da empresa foi de R\$ 21 milhões.

Rede de Atendimento Banrisul

2010



2011



- Agências
- Pontos Bancários (Postos)
- Pontos de Atendimento Eletrônico

Reconhecimentos de 2011

Janeiro

- ▶ O valor da marca Banrisul alcançou, em 2011, R\$ 532 milhões, com aumento de 12,5% em relação ao ano anterior. O resultado faz parte do levantamento elaborado pela consultoria inglesa Brand Finance, que analisou as 500 maiores instituições financeiras em vários países. A logomarca do Banrisul aparece na 319ª posição no *ranking* Brand Finance Global Banking 500.
- ▶ O Banrisul foi um dos vencedores do Prêmio Reputação Corporativa da revista *Amanhã*, que revelou as corporações mais prestigiadas do Rio Grande do Sul, em estudo feito pela Troiano Consultoria de Marca.

Março

- ▶ O Banco é uma das marcas mais lembradas nas categorias Banco e Caderneta de Poupança no estudo "Marcas de Quem Decide" realizado pelo *Jornal do Comércio* e a empresa Qualidata.

Abril

- ▶ As ações preferenciais classe B (PNB) do Banrisul apresentaram o melhor

desempenho entre os bancos médios brasileiros, segundo levantamento da consultoria Economática.

- ▶ Banrisul figura na nova lista das 2 mil maiores empresas do mundo, divulgada pela revista americana *Forbes*. O Banco é uma das 37 companhias brasileiras incluídas no *ranking* e aparece no 1.438º lugar.

Maio

- ▶ Pela primeira vez, faz parte do *ranking* "As 50 marcas mais valiosas do Brasil" e na categoria bancos tornou-se a quarta instituição financeira de maior valor no País. A pesquisa foi elaborada pela revista *Dinheiro* e a consultoria BrandAnalytics.

Junho

- ▶ Banrisul está entre as 25 marcas mais valiosas do Brasil. O *ranking* foi elaborado pela Interbrand, consultoria de marcas norte-americana. De acordo com a empresa, o valor da marca ficou estipulado em R\$ 501 milhões.
- ▶ Banrisul está entre as marcas gaúchas mais lembradas na categoria Grande Empresa RS da pesquisa Top of Mind 2011, divulgada pela revista *Amanhã*.



Entrega do Prêmio Governo e Sociedade, concedido pela Editora Expressão no Fórum de Gestão Sustentável

Julho

- ▶ Banrisul é uma das 100 maiores empresas de capital aberto por valor de mercado do Brasil, segundo *ranking* divulgado pela revista *Exame* na edição especial Melhores e Maiores de 2011. No setor financeiro nacional, o Banco é destaque entre os dez maiores bancos em volume de lucro líquido e patrimônio líquido. Entre os indicadores setoriais do mercado financeiro, aparece nas primeiras colocações em depósitos à vista e em poupança, rede de agências, crédito pessoal, crédito imobiliário e riqueza criada.
- ▶ Projeto Pescar Banrisul recebe o prêmio Melhor Prática Educativa da Fundação Projeto Pescar, com o módulo Consciência Ecológica do Ser.

Agosto

- ▶ Banrisul conquista o prêmio Melhor Amigo do Esporte, na categoria Rio Grande do Sul. A premiação, promovida pelo Ministério do Esporte, reconhece as empresas que mais investiram no segmento por meio da Lei de Incentivo ao Esporte.
- ▶ Banco é destaque no *ranking* Finanças da publicação *Valor 1000*, do jornal *Valor Econômico*, e ocupa a 11ª posição entre os 100 maiores bancos do País. Foi classificado entre os 20 maiores bancos em operações

de crédito, depósitos totais, patrimônio líquido, lucro líquido, entre outras categorias.

- ▶ Banrisul é uma das 500 melhores empresas do Brasil, segundo *ranking* "As Melhores da Dinheiro", divulgado pela publicação *IstoÉ Dinheiro*, com o 106º lugar. A instituição também aparece entre as maiores empresas estatais do País, na 12ª posição.
- ▶ Banrisul recebe o certificado Destaque em Governo e Sociedade, na 7ª Pesquisa Gestão Sustentável 2011, da *Revista Expressão*, em Florianópolis, elaborada com base nos Indicadores Ethos e em metodologia do Balanced Scorecard.
- ▶ A atuação na área socioambiental por meio do Programa Reciclar e do Projeto Sementes rende ao Banrisul o prêmio Mérito Ambiental Henrique Luiz Roessler, da revista *Ecologia e Meio Ambiente*.

Setembro

- ▶ Banrisul obtém a terceira colocação no *ranking* de bancos *standard* com relação ao nível de satisfação dos clientes, segundo a pesquisa 2011 Brasil Retail Banking Customer Satisfaction StudySM, divulgada pela J.D. Power do Brasil.

Outubro

- ▶ Banrisul é a empresa gaúcha com o maior capital de giro próprio no Estado, segundo o *ranking* Grandes & Líderes divulgado pela revista *Amanhã*, especializada em economia e negócios, e pela consultoria PricewaterhouseCoopers. Entre as 100 maiores companhias do Rio Grande do Sul, o Banrisul subiu uma posição, para o terceiro lugar. No Estado, a instituição também é a 3ª maior empresa entre os 50 maiores patrimônios líquidos, receitas brutas e lucro líquido.

Novembro

- ▶ Banrisul conquista o Prêmio Coletiva.net, promovido pelo portal Coletiva.net, em parceria com a Qualidata Informações Estratégicas, no grupo Tecnologia em Serviços, categoria Financeiros.

Dezembro

- ▶ Banrisul recebe o Prêmio Mérito Lojista 2011, na categoria Serviços, no segmento Instituição Financeira da Capital, concedido pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul (FCDL-RS).
- ▶ Banco é um dos 200 maiores grupos econômicos que atuam no País, de acordo com o *ranking* publicado pela edição anual *Valor Grandes Grupos*, do jornal *Valor Econômico*, de São Paulo, com a 72ª posição. [GRI 2.10](#)

Cenário econômico

A apatia do cenário econômico internacional, devido às dificuldades enfrentadas pela zona do Euro e à crise dos EUA, levando ao rebaixamento do *rating* da maior economia do planeta, teve como consequência o aumento da aversão ao risco por parte de todos os mercados do mundo.

Esse cenário prejudicou também os negócios nas economias emergentes, entre elas o Brasil. Apesar do agravamento da crise financeira internacional, elas se mantiveram firmes devido à expansão de suas economias e à manutenção de elevada liquidez nos mercados internacionais, que tiveram como consequência um maior fluxo de recursos para esses países.

Dentro desse contexto, apesar da desaceleração, principalmente no setor industrial, o cenário nacional apresentou um bom desempenho com a atividade econômica brasileira mantendo-se firme graças à geração de emprego e renda e à evolução consistente de crédito no País.

Com isso, os bancos brasileiros captaram recursos suficientes para continuar a financiar o crescimento do crédito e, ao mesmo tempo, manter elevados seus ativos líquidos.

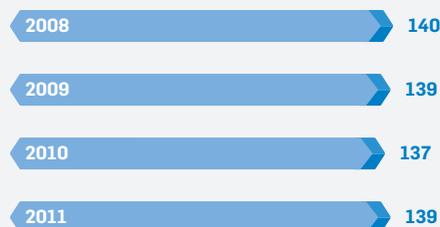
O CENÁRIO GAÚCHO

Apesar das safras recordes da região em 2011, a economia gaúcha, assim como a maior parte do cenário nacional, desacelerou quando comparada a do ano de 2010, devido principalmente à estagnação da atividade industrial. Segundo dados apresentados pela Federação da Indústria do Rio Grande do Sul (Fiergs), o Índice de Desenvolvimento Industrial (IDI) indicou crescimento de apenas 0,5% até novembro de 2011. Essa situação foi agravada pela valorização cambial, que tornou mais atrativos os produtos importados.

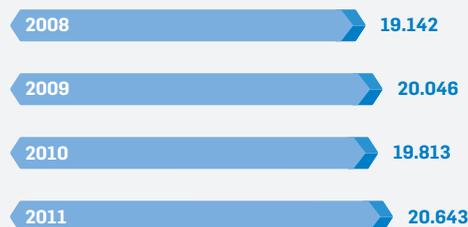
No setor agrícola, a alta de preços e o melhor desempenho da safra de grãos gaúcha 2010/2011, que superou em 13,5% a safra 2009/2010,

Crise financeira externa não prejudicou a economia brasileira, apesar da desaceleração, principalmente na indústria nacional

Número de bancos no Brasil ^I



Número de agências ^I



Volume das exportações ^{II}

(R\$ milhões)



^I Fonte: Banco Central do Brasil

^{II} Balança Comercial do Estado do Rio Grande do Sul. Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

R\$ 35,6 bi

É LUCRO LÍQUIDO

total do Sistema Financeiro Nacional (SFN) ¹

R\$ 5,1 tri

SÃO OS ATIVOS TOTAIS

do Sistema Financeiro Nacional (SFN) ¹

foram determinantes para o bom desempenho do setor bancário no Rio Grande do Sul. Já a balança comercial obteve crescimento relevante nas vendas externas devido à alta nos preços. Em relação ao ano anterior, houve um aumento de 26,3%, índice que fez do estado um dos maiores exportadores do país, respondendo por 7,59% das exportações.

A evolução dos preços no Rio Grande do Sul foi análoga à apresentada pelo cenário nacional. Segundo o Índice de Preços ao Consumidor Amplo da Região Metropolitana de Porto Alegre, a inflação acumulada no ano foi de 5,53%.

O BANRISUL

O Banrisul atua no mercado regional e detém 32,31% do montante de depósitos a prazo do Estado do Rio Grande do Sul registrados em dezembro de 2011, segundo dados do Banco Central. No contexto nacional, o Banco ocupava a 11ª posição em ativos e também em patrimônio líquido no final do ano.

O lucro líquido apurado em 2011 foi de R\$ 904 milhões, 22% acima do obtido no ano anterior, refletindo o crescimento das receitas de crédito, de tesouraria e de serviços. Os indicadores de rentabilidade e de eficiência do Banrisul estão em linha com os bancos de rede nacional, desempenho que atesta a reputação construída pelo Banco no mercado local.

¹ Fonte: Banco Central do Brasil, data-base dezembro de 2011.



Banrisul detém 32,31% do montante de depósitos a prazo do Estado gaúcho

19

A preservação da importância regional como fator de competitividade é fundamental para um banco público que tem como propósito contribuir para o desenvolvimento da sociedade. O Banrisul injetou na economia R\$ 33 bilhões de recursos via concessão de financiamentos, cujo *funding* se assenta numa estrutura de captação estável e pulverizada, condição que também favorece a atuação do Banco no mercado local. Os ativos totais apresentaram incremento de 16,99% em 2011 e as operações de crédito cresceram 19,73%.

O desempenho econômico alcançado em 2011 permitiu elevar em R\$ 391,6 milhões o valor adicionado no ano em relação ao valor gerado em 2010.

No que se refere à distribuição da Demonstração de Valor Adicionado (DVA), colaboradores e lucros retidos foram os segmentos que apresentaram os crescimentos mais significativos, respectivamente, R\$ 134,1 milhões e R\$ 98,0 milhões, em comparação aos valores auferidos no ano anterior.

Em termos de participação no total do valor distribuído, os segmentos governo e colaboradores apresentaram pequena redução, respectivamente, de 1,00 p.p. e 0,34 p.p., em relação às participações detidas no ano anterior, representatividade compensada por aumentos nas proporções de lucros retidos e de acionistas

no montante total de recursos distribuídos, respectivamente, de 0,86 p.p. e 0,61 p.p. A retenção de lucros é fator decisivo para a ampliação da capacidade de investimento, do crescimento do negócio e da capacidade de intermediação e de distribuição de resultados.

Na página 20, veja o resumo das receitas e custos com insumos adquiridos de terceiros no ano de 2011. A diferença desses valores, incluindo retenções, gerou um valor líquido de aproximadamente R\$ 2,8 bilhões. Confira também o valor absoluto da distribuição.

Desempenho Bannisul

EVOLUÇÃO PATRIMONIAL (R\$ MILHÕES)	DEZ/11	SET/11	JUN/11	MAR/11	DEZ/10
Ativos Totais	37.586	36.554	34.755	32.951	32.128
Operações de crédito	20.393	19.655	18.809	17.940	17.033
Títulos e Valores Mobiliários ¹	11.080	10.571	9.966	9.789	9.574
Recursos Captados e Administrados	28.999	27.505	26.093	25.290	25.091
Patrimônio Líquido	4.400	4.298	4.118	4.009	3.855

¹ Títulos e Valores Mobiliários + Aplicações Interfinanceiras de Liquidez – Obrigações Compromissadas.

Demonstração de Valor Adicionado GRI EC1

(%)

	2009	2010	2011
Acionistas	10,89	12,39	13,00
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	40,95	36,58	36,24
Governo	29,56	30,08	29,08
Lucro retido	16,47	18,95	19,81
Juros e aluguéis (custos de operação)	2,13	2,00	1,87
Investimentos na comunidade ¹	0,00	0,00	0,00
Valor Econômico Direto Acumulado (em milhares de reais)	1.978.389	2.365.553	2.757.190

¹ Os valores investidos na comunidade não fazem parte do valor adicionado. Em 2011, esse investimento correspondeu a R\$ 336.750,00 (todos os valores investidos foram em espécie). A distribuição desse

montante em diferentes projetos pode ser conferida na versão *online* deste relatório, em <http://relatorioweb.com.br/bannisul/11/node/15>.

Resumo

(R\$ mil)

	2011
1. Receitas	6.269.792
2. Insumos adquiridos de terceiros (inclui ICMS e IPI)	3.400.740
Valor adicionado bruto (diferença entre 1. e 2.)	2.869.052
3. Retenções	111.862
Valor adicionado líquido (diferença entre Valor bruto e Retenções)	2.757.190

Distribuição do valor adicionado líquido

(R\$ mil)

	2011
Pessoal e encargos	999.331
Impostos, taxas e contribuições	801.666
Juros e aluguéis	51.694
Juros sobre capital próprio e dividendos	358.307
Lucros retidos/prejuízo do exercício	546.192
Total a distribuir	2.757.190

Mudar para crescer

O Banrisul tem buscado continuamente se aprimorar e se fortalecer para posicionar-se de maneira ainda mais competitiva diante dos desafios e oportunidades do mercado, de uma economia cada vez mais globalizada e de uma sociedade em constante transformação. Essa atuação foi reafirmada e ganhou ainda mais evidência em 2011 com a transição, que ocorre tradicionalmente a cada quatro anos, dos membros de Diretoria e dos Conselhos Fiscal e de Administração.

A mudança de gestão foi o primeiro grande acontecimento de um período marcado por importantes realizações impulsionadas pelo objetivo de elevar o Banco à excelência em todos os âmbitos da sua atuação.

Com ela, foi renovado também o compromisso com o crescimento sustentável, traduzido em estratégias claras e bem definidas e que começou a ser colocado em prática na forma de um plano estratégico.

O plano está sustentado em quatro grandes pilares. No final de 2011, algumas de suas ações já haviam sido implantadas ou estavam em processo de implantação, como a reestruturação e criação de algumas áreas, o aperfeiçoamento dos mecanismos de controles internos e de gestão de risco, a melhoria nos processos de comunicação interna e de *compliance* e mudanças nas ferramentas multimídias.

O plano estratégico 2011-2015 foi construído por todas as áreas da instituição. O diálogo transparente da Diretoria com 4,5 mil funcionários, por meio de debates intensos e reflexões, mostrou as potencialidades e fragilidades do Banco, possibilitando identificar os desafios que terão que ser enfrentados. Cada mudança projetada, à medida que começa a sair do papel, reforça a certeza de que o Banco está no caminho correto. Os resultados desse plano, iniciado ainda em 2011, podem ser conferidos nos indicadores econômicos que o Banco apresenta nas suas demonstrações financeiras referentes ao período e nas demais conquistas ao longo do ano.

O ano de 2011 foi
marcado por importantes
realizações e renovado
o compromisso com o
crescimento sustentável



Banrisul elabora plano estratégico para promover seu crescimento sustentável



Pilares para excelência

Atendimento Qualificação do processo de atendimento ao cliente, modernização e padronização da rede de agências e qualificação contínua dos funcionários.

Eficiência e gestão Excelência na gestão dos custos administrativos, aperfeiçoamento de mecanismos de controle e de gestão de riscos e princípios de sustentabilidade e governança.

Ganho de escala Ampliação da base de clientes, expansão do crédito, expansão dos pontos de atendimento e negócios e da prestação de serviços.

Tecnologia e inovação Investimento em novos produtos e serviços, qualificação profissional e segmentação de clientes e produtos.



Novas áreas de negócios e reestruturações

Estrutura de governança Criação da Diretoria de Controle e Risco.

Tecnologia da Informação Criação da Diretoria de Tecnologia da Informação.

Direção geral Unidades instituídas: Rede Banricompras; Cartões de Crédito e Débito; Seguros, Previdência e Capitalização; Crédito Imobiliário; Microcrédito; Fundos Estruturados; Engenharia e Relações com Investidores, Mercado de Capitais e Governança.

Reorganização das áreas Núcleo de Estratégia e Monitoramento; Comercial e Marketing; Administração de Recursos de Terceiros; Relacionamento com Clientes; Atendimento e Gestão Patrimonial.

Criação de gerências especializadas Grupo de Estudos Econômicos e Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental.

O plano estratégico foi construído com diálogo transparente da Diretoria com todas as áreas do Banco

R\$ 33 bi

foi o volume de recursos em crédito injetado pelo Banrisul

R\$ 29 bi

foi o total de recursos captados e administrados

R\$ 904 mi

foi o lucro líquido atingido em 2011

Banricompras

As realizações de 2011 não se limitam aos indicadores econômicos. Uma das estratégias definidas está relacionada à expansão da rede comercial Banricompras – estabelecimentos identificados com a marca que possibilitam aos correntistas do Banrisul a realização de pagamento de suas compras por meio do cartão conta-corrente, tanto à vista quanto a prazo.

Ao final do ano, a rede já havia alcançado mais de 100 mil estabelecimentos credenciados. No mesmo período, também cresceu no negócio de aquisição de outras bandeiras por meio das parcerias firmadas com as marcas Visa, Mastercard, e VerdeCard, além de convênio com o sistema SafetyPay, o que tornou o Banricompras internacional e o único cartão de débito brasileiro que pode realizar compras com a opção crédito no *site* Amazon.com.

O fortalecimento da rede Banricompras contribui para a estratégia de reduzir a concentração regional e sustentar o crescimento do Banco. Vale destacar que o cartão é um produto exclusivo do cliente Banrisul e que a sua criação, na década de 90, rendeu à instituição o título de primeiro banco a lançar no Brasil um cartão de débito que também realiza operações de crédito.

Definição da sustentabilidade

Por entender que a estratégia de sustentabilidade é algo que deve ser um processo de aprimoramento constante, o Banrisul se coloca à frente de outro importante desafio nesse processo de transformação iniciado em 2011: posicionar a sustentabilidade em todas as vertentes de atuação da companhia de forma ampla, sob os pilares econômico, ambiental e social.

Em 2011, o Banrisul criou o Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental, ligado diretamente à presidência, o que legitima o movimento de aprimoramento das práticas de sustentabilidade e o diálogo com as diversas áreas do Banco.

O Grupo é responsável por integrar os programas socioambientais da instituição, além de contribuir na formulação de políticas administrativas do Banco em prol da sustentabilidade. A sua missão é organizar e tratar a sustentabilidade de maneira transversal, alinhando as demandas e expectativas da sociedade com o posicionamento e as estratégias de



negócios. Entre suas atribuições estão também a avaliação e a proposição de práticas criativas e inovadoras de sustentabilidade corporativa, a divulgação das iniciativas sociais da instituição e a promoção do estabelecimento de parcerias comerciais com empresas que valorizam práticas de responsabilidade socioambiental.

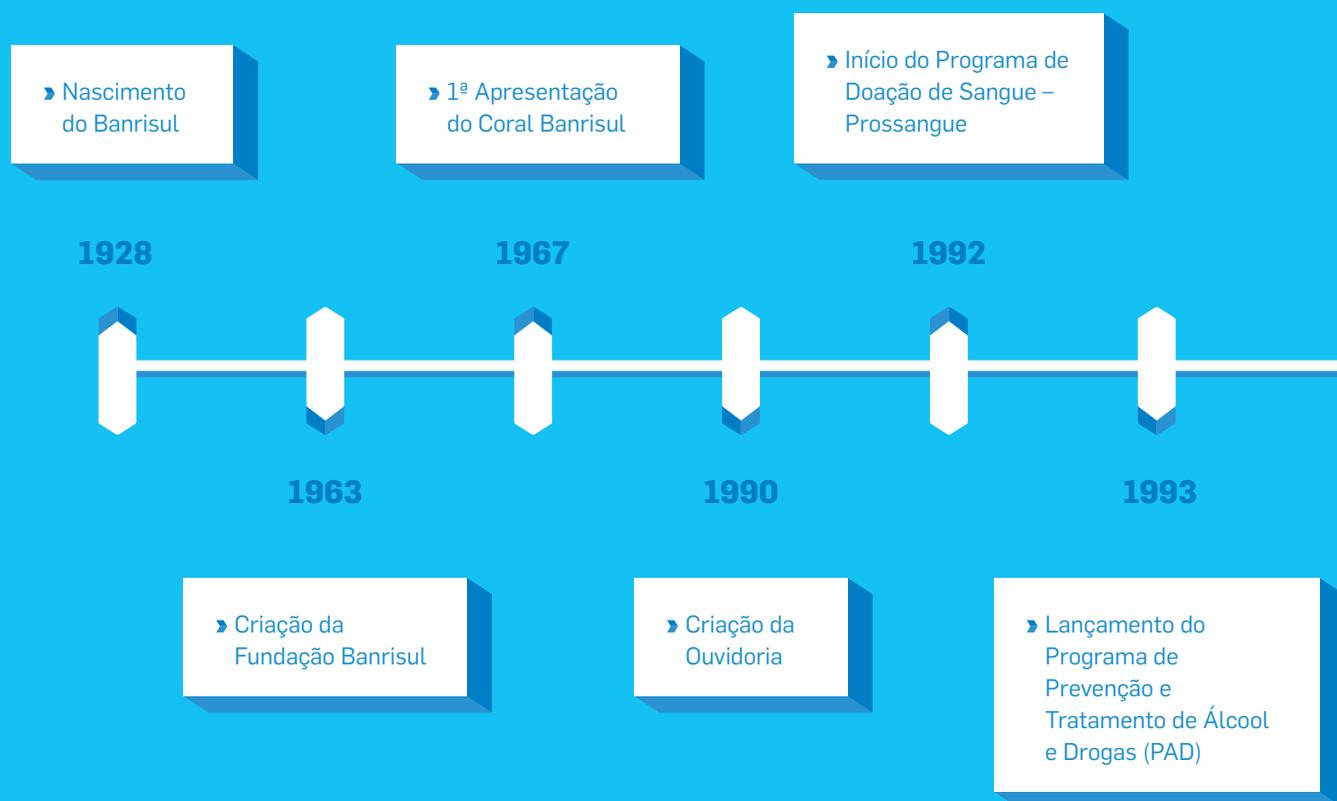
Com essa conscientização, a sustentabilidade, que antes tinha uma relação estreita com o desempenho financeiro dos negócios e com os programas sociais e ambientais, culturais e esportivos promovidos e apoiados pelo Banco, passou a ter um papel ainda mais relevante: estimular o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde está inserido.

Para isso, a partir de uma política de sustentabilidade a ser construída e implementada, o Banco quer não apenas fortalecer os seus projetos e programas, como também levar as práticas e conceitos de sustentabilidade à essência do negócio, seja no que tange aos processos internos de trabalho, seja no modo de pensar os produtos e serviços e de conscientizar as pessoas, na análise e cálculo dos riscos e na liberação do crédito.

Concertos Banrisul para a Juventude são realizados desde 2000

O Banrisul criou o Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental, ligado diretamente à presidência, para aprimorar as práticas de sustentabilidade e o diálogo com as suas diversas áreas

Evolução da sustentabilidade



- ▶ Criação do Programa de Conservação Auditiva (PCA) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)
- ▶ Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Doenças Profissionais e Acidentes de Trabalho (Proat) para o público interno

1994

- ▶ Primeira participação do Banrisul no Balanço Social da Febraban

1997

- ▶ Criação do Banrifitness
- ▶ Concertos Banrisul para Juventude

2000

1995

- ▶ Lançamento do Programa Banrisul Resgatando a Natureza

1999

- ▶ Implantação da Ginástica Laboral
- ▶ Publicado o primeiro Balanço Social Banrisul

2001

- ▶ Criação do Programa Reciclar – A Vida em Nossas Mãos

- ▶ Criação do Programa de Atenção a Empregados em Situação de Estresse (Pass)

2002

- ▶ Criação do Programa Criança no Esporte
- ▶ Criação do Programa Energético Banrisul (Progeb)
- ▶ Lançamento da 1ª turma do Projeto Pescar

2004

- ▶ Criação do Trabalho de Consciência Corporal (TCC)
- ▶ Banrisul se integra ao Rede RS Criança, em parceria com o Estado do Rio Grande do Sul

2007

2003

- ▶ Programa Voluntariado Banrisul

2005

- ▶ Lançamento do projeto Karatê Social – Além do Esporte
- ▶ Instituição do Código de Ética Banrisul
- ▶ Criação da Gestão de Responsabilidade Corporativa

- ▶ Lançamento do Projeto Sementes
- ▶ Instituição da Política de Responsabilidade Social
- ▶ Adesão do Banrisul ao Protocolo Verde

- ▶ Parceria firmada com o Programa Estadual de Segurança Pública (Pronasci), para o RS na Paz
- ▶ Criado o Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental
- ▶ Ampliada a Rede RS Criança, com a denominação Programa de Oportunidades e Direitos (POD), estendido a toda a comunidade gaúcha

2009

2011

2008

2010

- ▶ Lançamento do Banrisul no Colégio
- ▶ Lançamento do Coletor de Pilhas

- ▶ Inclusão do tema responsabilidade corporativa na integração de novos funcionários com a cartilha de Ações Sociais da Instituição
- ▶ Fortalecimento do Programa Voluntariado Banrisul com a criação da cartilha metodológica
- ▶ Criação do Informativo Interno das Práticas Sociais, o Rede Reciclar
- ▶ Lançamento do Fórum de Responsabilidade Social na Intranet
- ▶ Lançamento do programa Banribike



Projeto Pescar estimula o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens entre 16 e 19 anos: aula inaugural da oitava turma

30

Principais ações socioambientais

PREGÃO ELETRÔNICO

Em 2011, 92 servidores de 17 instituições públicas foram qualificados para o uso do sistema, por meio de 21 apresentações. Em dezembro de 2011, o Banrisul firmou convênio com o Consórcio Metropolitano, composto de 11 municípios, para a utilização do sistema de pregão eletrônico *online* do Banco. Essa parceria permite aos municípios a compra conjunta de um total de 200 tipos de medicamentos que beneficiam as comunidades.

Além de possibilitar o maior controle público na aquisição de medicamentos, o pregão possibilitou uma economia de aproximadamente 30%. Fazem parte do Consórcio Metropolitano os municípios de Alvorada, Cachoeirinha, Canoas, Esteio, Glorinha, Gravataí, Nova Santa Rita, Porto Alegre, Santo Antônio da Patrulha, Sapucaia do Sul e Viamão.

PROFESSOR DIGITAL

A linha de crédito CDC Consignado Professor Digital é voltada para docentes ativos e inativos e servidores

de escolas da rede pública estadual de ensino e, ainda, para os professores em exercício na Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (Uergs). O Banrisul financia em 24 ou 36 vezes 100% do valor do produto adquirido em uma das cinco empresas vencedoras do pregão eletrônico realizado pelo Executivo estadual. Desde que foi lançada, essa linha já beneficiou 51.394 servidores ativos e inativos do Estado e dos municípios que aderiram ao programa, totalizando R\$ 79,94 mil financiados.

CONTRACHEQUE VERDE

Como uma medida para racionalizar os gastos com papel e impressão, proporcionar maior agilidade e segurança aos funcionários e minimizar os danos ao meio ambiente, desde setembro de 2011, a Unidade de Gestão de Pessoas deixou de imprimir, de forma centralizada, os contracheques dos funcionários, disponibilizando seu acesso por meio da intranet, mediante informação da matrícula funcional e senha.

Esse novo modelo é chamado de contracheque verde e, com ele, aproximadamente metade do total das

Números do projeto

MÊS	NÚMERO TOTAL DE FOLHAS	IMPRESSÕES	ECONOMIA
12/2011	10.045	5.848	41,78%
11/2011	9.832	5.479	44,27%
10/2011	9.876	6.233	36,38%
09/2011	9.818	5.645	42,50%



Ações do Programa Reciclar

- ▶ Oficinas de reaproveitamento de materiais
- ▶ *E-Boock Reciclar*, livro em formato digital contendo informações sobre reciclagem, disponível no [site da instituição](#)
- ▶ Coletor de pilhas

folhas de pagamento deixou de ser impressa por mês, desde sua implantação.

PROGRAMA RECICLAR

Preocupado com o limite dos recursos naturais, há 10 anos o Banrisul criou o Programa Reciclar, que estimula e promove a coleta, a correta destinação de resíduos e a reciclagem em suas unidades e agências.

Desde sua implantação foi registrada a reciclagem de 4.084 toneladas de papel, o equivalente a 65.344 árvores, e 5 toneladas de pilhas. Além da reciclagem, o programa desenvolve ações que objetivam a conscientização ambiental.

O Banrisul trabalha constantemente na redução do consumo e reaproveitamento de materiais. Em 2009, com a implementação do Projeto Gestão de Despesas, essas práticas foram intensificadas.

Entre as iniciativas para redução do consumo de papel e insumos, por exemplo, estão a digitalização de 270 formulários normatizados, manuais e sinopse eletrônica com acesso via intranet; a racionalização de relatórios; a virtualização de documentos, entre eles, expedientes das reuniões de Comitês e de Diretoria; o incentivo à consulta das Demonstrações Financeiras em meio eletrônico, com redução significativa

de exemplares impressos; e a migração de impressoras individuais por coletivas, a *laser*, mais eficientes e monocromáticas, gerando economia na aquisição de cartuchos jato de tinta.

O consumo de papel do Banco caiu de 544 toneladas, em 2010, para 501 toneladas em 2011. Nesse ano, foram utilizados 3.502 *tonners*. Para minimizar outros impactos do Banco, os equipamentos eletrônicos usados são enviados para descarte especial com os fornecedores dos produtos.

Em relação à redução do consumo de papel, o Banrisul dará continuidade ao processo de virtualização de documentos. Também fará a instalação de 3 mil impressoras com fita tintada, possibilitando a redução no consumo, pois a solução dessas impressoras é térmica, o que permite diminuir o uso da fita.

O Banrisul também adota a automatização eletrônica de fluxos nos processos administrativos – sistema BWS-Workflow –, que traz benefícios como:

- ▶ Repositório centralizado e permanente de documentos, eliminando a necessidade de que cada participante guarde uma cópia para si, impressa ou não.
- ▶ Eliminação de papel em alguns fluxos de trabalho.

Criado há 10 anos, o Programa Reciclar coletou 5 toneladas de pilhas nesse período



32

- ▶ Racionalização do processo por meio de fluxo pré-definido. Com isso, ocorre a diminuição do tempo do processo como um todo, o envolvimento de pessoas ou áreas não afins e a redução do uso de telefone e correio eletrônico.
- ▶ Facilidade de criar novos fluxos e torná-los disponíveis a toda a rede Banrisul.

Desde 2010, as certificações Selo do Conselho de Manejo Florestal (FSC), ISO 9000 e ISO 14001 são exigidas das empresas contratadas para fornecimento de cheques, envelopes e cartões de débito.

Além disso, alguns materiais de programação visual externa e mobiliário utilizados nas obras são reaproveitados; embora o Banco não tenha isso quantificado. Também está sendo analisada a utilização de caixas de papel reciclado nos arquivos e para armazenamento de lâmpadas. [GRI EN2](#)

Metas para 2012

- ▶ Papel – dar continuidade ao processo de virtualização de documentos.
- ▶ Instalação de 3 mil impressoras com fita tintada, possibilitando a redução no consumo, pois a solução dessas impressoras é térmica, o que permite diminuir o uso da fita.

PROJETO SEMENTES

O Projeto Sementes é uma das mais importantes iniciativas socioambientais do Banrisul e visa sensibilizar as pessoas para questões de sustentabilidade, como preservação dos recursos naturais, segurança alimentar e agrobiodiversidade (*leiamais em Clientes e Comunidade*).

DO PAPEL PARA O CARTÃO

O cuidado com o meio ambiente também é preocupação e prática da Banrisul Serviços. A empresa, que oferece por meio dos cartões com marca Refeisol diversos serviços aos clientes pessoas físicas e, principalmente jurídicas, desenvolveu, em 2006, um planejamento de migração dos tíquetes Alimentação e Refeição emitidos em papel para o cartão.

O processo foi bem-sucedido graças ao trabalho de conscientização realizado com as agências do Banrisul e com os clientes mostrando a importância da substituição.

Para se ter uma ideia dessa evolução, em 2009, a Banrisul Serviços Ltda. encaminhou para destruição e reciclagem 7.430 kg de sucata (tíquetes que foram utilizados, apresentados

Consumo de materiais GRI EN1

	2011	UNIDADE DE MEDIDA
Papel	501	toneladas
Tonner	3.502	unidades
Bobinas	191.785	unidades
Fitas de caixa	40.000	unidades
Cabos	4.500	metros
Baterias	9.000	unidades



Números do Projeto Pescar

- ▶ 8 turmas concluídas
- ▶ 159 jovens atendidos
- ▶ 70% dos jovens participantes do Projeto Pescar estão inseridos no mercado de trabalho
- ▶ Recebeu o prêmio nacional Melhor Prática Educativa da Fundação Projeto Pescar, pelo módulo Consciência Ecológica do Ser, em 2011

na Banrisul Serviços pelos clientes credenciados, baixados no sistema e pagos). Em 2010, esse volume diminuiu para praticamente metade: 3.770 kg. No entanto, considerando o crescimento de 23% que a Banrisul Serviços apresentou em 2010 perante o desempenho do ano anterior, a eliminação gradativa do tíquete em papel passa a ser ainda mais significativa.

O processo foi concluído em 2011, com a migração total dos tíquetes em papel para o cartão. Além disso, também deixaram de ser produzidos os contratos físicos de Prestação de Serviços para fornecimento do tíquete em papel e os contratos físicos de Credenciamento para aceitação desse serviço.

PROGRAMA DE OPORTUNIDADES E DIREITOS

Desde 2007, o Banrisul é parceiro do Governo do Estado na mobilização de captação de recursos para o Fundo Estadual para a Criança e o Adolescente, gerido pelo Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (Cedica), por meio do Programa de Oportunidades e Direitos (POD Criança).

Os recursos arrecadados são destinados a projetos sociais da rede de proteção à infância para oferecer aos pequenos cidadãos melhores condições

de vida. Para contribuir, qualquer pessoa física pode doar até 6% do Imposto de Renda devido, e pessoas jurídicas podem doar até 1%. As doações podem ser feitas pelo *site* www.podcrianca.rs.gov.br. Correntistas do Banrisul podem fazer a operação de forma totalmente *online*.

Para os colaboradores, o Banco antecipa o valor das doações e descontará em folha de pagamento em três parcelas, a partir de setembro de 2012. Essa contribuição é permitida por lei e garante que uma parcela do Imposto de Renda possa ser aplicada em entidades no Estado do Rio Grande do Sul.

PROJETO PESCAR

Criado em 2004, em parceria com a Fundação Projeto Pescar, o projeto visa estimular o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens entre 16 e 19 anos que estejam em situação de vulnerabilidade social. A seleção é realizada por meio de processo seletivo em comunidades carentes da zona Sul de Porto Alegre. Em oito anos, todas as turmas de alunos do projeto, matriculados na rede pública de ensino, participaram de 800 horas/aula, ministradas por um total de 40 instrutores voluntários, funcionários

1,5 mil

PESSOAS

foi o público do Fórum de TI em 2011

1º relato

Banrisul elaborou seu primeiro relatório de sustentabilidade em 2011

O Banco iniciou seus investimentos em projetos sociais em 1963, quando criou a Fundação Banrisul. Já as ações direcionadas ao meio ambiente ganharam força a partir de 2008

do Banco. Além da parceria, o Banco é mantenedor da Fundação Projeto Pescar. Em 2011, o Banrisul investiu R\$ 90,2 mil no projeto. [GRI EC8](#)

FÓRUM DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

O Fórum de TI 4ª edição, em 2011, reuniu especialistas nacionais e internacionais. Na última edição, o evento contou com 1,5 mil pessoas que falaram sobre: Redes Sociais, Mobilidade e Negócios com Segurança. O Banco também participou do 12º Fórum de Software Livre em Porto Alegre, quando doou 300 computadores para o Plano Gaúcho de Inclusão Digital do Governo do Estado, que tem entre suas ações a doação de computadores para projetos como o de telecentros comunitários.

Perspectivas

Um processo que se mostrou fundamental para o desenvolvimento de uma cultura sustentável foi a produção deste primeiro relatório de sustentabilidade do Banrisul, que se autodeclarou nível C na classificação GRI. A ferramenta exigiu uma profunda reflexão sobre o modo de atuar da instituição e se mostrou um importante instrumento de gestão da sustentabilidade, apontando o que ainda se tem a fazer.

Estão também entre os planos do Banco fortalecer a posição de destaque que ocupa no Rio Grande do Sul, continuar buscando oportunidades além de suas fronteiras e atingir a excelência em todas as esferas de atuação.

Para alcançar isso, as estratégias contemplam a qualificação contínua de seus colaboradores, modernização e padronização das agências, ampliação dos postos de atendimento; excelência na gestão de custos administrativos, investimentos em TI e inovação e expansão da escala de negócios, por meio de aperfeiçoamentos na concessão de crédito, que visam desburocratizar operações e mitigar riscos.

Metas Barrisul

(% de crescimento)

	2012	2011	
	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO
Carteira de crédito total	15 a 20	19,73	15 a 20
Crédito comercial pessoa física	12 a 17	9,20	12 a 17
Crédito comercial pessoa jurídica	16 a 21	25,45	16 a 21
Crédito imobiliário	20 a 25	35,45	18 a 23
Despesa provisão crédito/carteira crédito	3 a 4	3,09	3 a 4
Saldo de provisão sobre a carteira de crédito	6 a 8	6,46	6 a 8
Captação total	13 a 18	15,58	15 a 20
Depósitos a prazo	18 a 23	44,60	35 a 40
Rentabilidade sobre o patrimônio líquido médio	19 a 23	21,91	19 a 23
Índice de eficiência	42 a 46	45,19	44 a 48
Margem financeira líquida sobre ativos rentáveis	10 a 11	10,37	10 a 11

35

Para 2012, o Banco continuará a fortalecer a posição de destaque que ocupa no Rio Grande do Sul, a buscar oportunidades além de suas fronteiras e a atingir a excelência em todas as esferas de atuação



2

GOVERNANÇA E COMPROMISSOS 38

RELAÇÕES DO BANRISUL 50

“

O Banrisul tem o compromisso de divulgar ao mercado suas atividades com a maior transparência possível, disponibilizando informações no *site* do banco e apresentando seus resultados aos analistas do mercado de capitais

Ética e transparência

38

Na constante busca em garantir a ética no relacionamento com seus públicos, o Banrisul tem investido em ações que asseguram e aprimoram as práticas de Governança Corporativa. Com o compromisso de não só atender à legislação, mas também divulgar ao mercado suas atividades com a maior transparência possível, além das informações disponíveis no *site*, o Banco apresenta seus resultados nas reuniões da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec).

Em 2011, foram realizadas reuniões e teleconferências, totalizando 185 oportunidades de interação com 801 participantes, entre analistas de mercado, investidores e acionistas pessoas físicas e jurídicas, nacionais e estrangeiras.

Outro fator de grande importância que reforça o equilíbrio de direitos e prestação de contas aos acionistas é a participação das ações do Banrisul em importantes índices do mercado. A ação preferencial Classe B (PNB) do Banrisul faz parte da composição de sete índices da Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros de São Paulo (BM&FBovespa).

O Banrisul está listado no nível 1 de Governança Corporativa da BM&FBovespa desde 2007. Para acompanhar as mudanças administrativas que ocorreram na organização durante 2011 e alinhar as políticas do Banco com as melhores práticas de mercado, foi criada a área de Governança Corporativa da instituição, em julho. Foi um passo bastante importante tanto para o relacionamento com os investidores, quanto para a Governança Corporativa do Banrisul, que passou a ter uma sinergia maior e garantiu mais qualidade no tratamento das questões ligadas ao tema.

Prestação de contas e boas práticas estão no foco da gestão do Banco, cujas ações são negociadas em importantes índices do mercado

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC** <

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG** <

Índice Brasil **IBRX** <

Índice BM&FBOVESPA Financeiro **IFNC** <

MidLarge Cap **MLCX** <

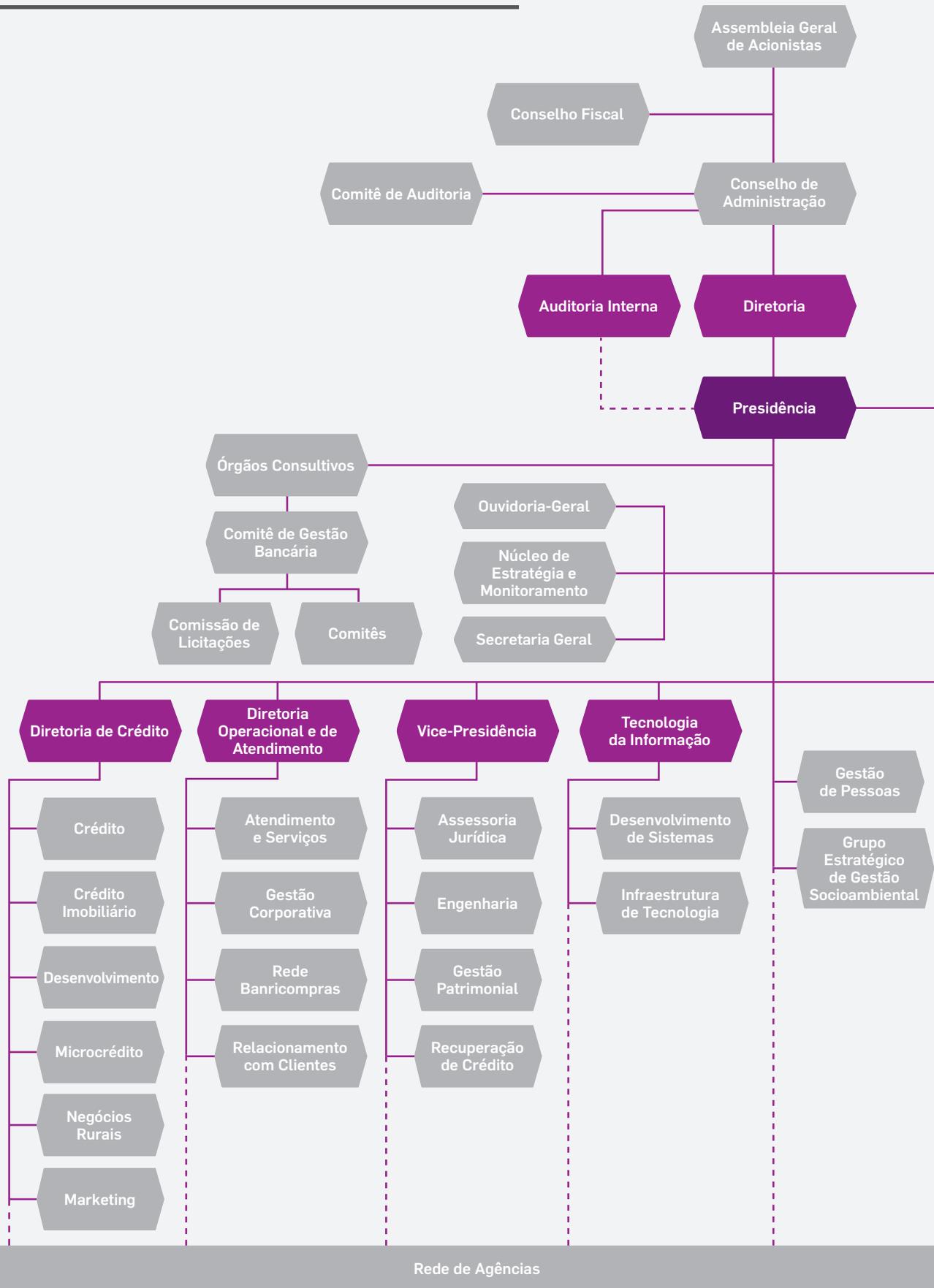
Índice de Governança Corporativa Trade **IGCT** <

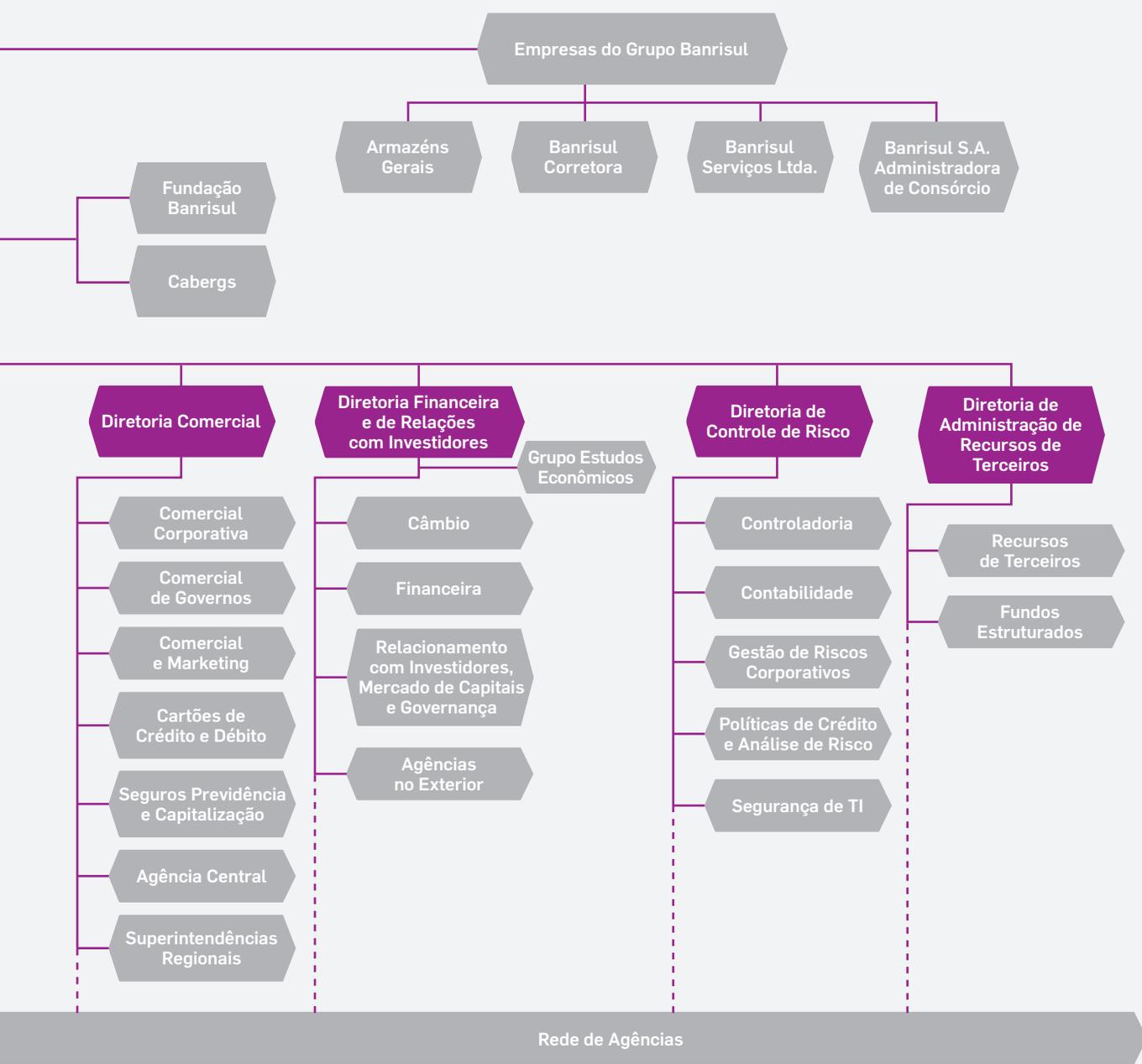
Índice Brasil Amplo BM&FBOVESPA **IBRA** <



O Banrisul realizou, em 2011, reuniões e teleconferências que envolveram 801 participantes, entre analistas de mercado, investidores e acionistas pessoas físicas e jurídicas, nacionais e estrangeiras

Estrutura de Governança Corporativa no Bannisul





Estrutura de governança corporativa

O Conselho de Administração tem como finalidade, além de proporcionar melhorias constantes nas políticas de governança, estabelecer estratégias gerais de negócios do Banco e supervisionar a gestão dos diretores do Banrisul, incluindo a escolha, definição de funções e eventuais modificações dos executivos da Diretoria. É composto de nove conselheiros, sendo três deles independentes: Dilio Sérgio Penedo, engenheiro; Francisco Carlos Bragança de Souza, engenheiro civil; e Erineu Clóvis Xavier, contador, conselheiro titular do Conselho Regional de Contabilidade (CRC) do Rio Grande do Sul.

O Governo do Estado do Rio Grande do Sul é o acionista controlador do Banrisul e detém o controle sobre a eleição do Conselho de Administração, a direção do Banco e suas operações

A existência de conselheiros independentes visa auxiliar a administração de riscos em relação a possíveis conflitos de interesses que possam prejudicar a capacidade e a isenção de análise nas apreciações do Conselho de Administração. Além disso, para evitar conflitos de interesse, o Banco aderiu à Câmara de Arbitragem do Mercado (CAM) do nível I de Governança Corporativa, criado pela BM&FBovespa. Com a adesão, a organização submete os conflitos gerados para serem solucionados conforme definido pela CAM. A remuneração dos executivos do Conselho é fixa e definida de acordo com normas estabelecidas pelo Governo do Estado do Rio Grande do Sul. **GRI 4.1**

De acordo com as regras do nível de governança no qual se enquadra o Banrisul, o Presidente do Conselho de Administração, Odir Alberto Pinheiro Tonollier, também Secretário da Fazenda do Rio Grande do Sul, não integra a Diretoria Executiva do Banco. **GRI 4.2**

O acionista controlador do Banrisul é o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, que detém o controle sobre a eleição do Conselho de Administração, a direção do Banco e suas operações. A organização apresenta uma divisão acionária que atende aos padrões exigidos pelo nível de Governança Corporativa, que determina que no mínimo

25% dos acionistas não tenham vínculo com a organização. No Banrisul, esse percentual é maior que o exigido (*free float* de 42,83%). **GRI 4.3**

CONSELHO FISCAL

De caráter permanente, é independente da administração. O Conselho é composto de cinco membros efetivos e cinco suplentes. Suas principais funções são revisar as atividades da administração com o objetivo de assegurar o cumprimento de seus deveres legais e estatutários, monitorar as demonstrações contábeis, fiscalizar atos dos administradores e prestar contas aos acionistas do Banrisul. **GRI 4.1**

COMITÊ DE AUDITORIA

Responsável pelo exame minucioso das operações contábeis do Banco, este comitê está diretamente ligado ao Conselho de Administração. Suas atribuições contemplam assessorar o Conselho de Administração no exercício de suas funções de fiscalização.

Uma das principais atividades deste comitê é elaborar um documento denominado Relatório do Comitê de Auditoria, mantendo-o à disposição do Banco Central do Brasil e do Conselho de Administração pelo prazo mínimo de cinco anos. É composto de três membros nomeados pelo próprio Conselho, que pode, em qualquer tempo, destituí-los.



Composição dos Conselhos e da auditoria

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Odir Alberto Pinheiro Tonollier

Vice-Presidente

Túlio Luiz Zamin

Conselheiros

Aldo Pinto da Silva

Dilio Sergio Penedo

Erineu Clóvis Xavier

Flavio Luiz Lammel

Francisco Carlos Bragança de Souza

Estilac Martins Rodrigues Xavier

Olivio de Oliveira Dutra

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

Presidente

Cláudio Morais Machado

Conselheiros

André Luiz Barreto de Paiva Filho

João Victor Oliveira Domingues

Rubens Lahude

Suplentes

Aniger Lorena Ribeiro de Oliveira

Felipe Rodrigues da Silva

Flávio José Helmann da Silva

Irno Luiz Bassani

MEMBROS DO COMITÊ DE AUDITORIA

João Acir Verle

Orion Herter Cabral

Valdir Heck

Os conselheiros têm mandato de um ano, renovável pelo mesmo período, mediante autorização do Banco Central. Suas reuniões são no mínimo trimestrais. [GRI 4.1](#)

Comitês de gestão

O Banrisul conta com uma estrutura de dez Comitês de Gestão, que funcionam como organismos de auxílio à Diretoria. As atribuições e composição dos Comitês de Gestão são estabelecidas por uma Resolução da Diretoria, e sua atuação é regulada por um instrumento específico – o Regimento Interno. Esses Comitês podem ser subdivididos em grupos, cada um com um coordenador permanente, a quem compete presidir as reuniões do órgão respectivo. As reuniões são quinzenais, podendo ocorrer de forma extraordinária, sempre que necessário. Para os Comitês de Gestão, não há tempo definido para o mandato dos seus membros. [GRI 4.1](#)

Conheça a composição e as atribuições de cada comitê. [GRI 4.1](#)

COMITÊ DE GESTÃO BANCÁRIA

O Comitê de Gestão Bancária tem como principais atribuições consolidar a visão estratégica do Banco, com relação aos negócios administrativos, de risco,

tecnologia da informação (TI), controles internos e demais aspectos. Composto de diretores e coordenadores dos demais Comitês de Gestão, tem reuniões quinzenais e é subdividido em três grupos: Composição de Negócios, Composição de Tecnologia e Composição Administrativa, totalizando 13 membros.

Composição do Comitê de Gestão Bancária

- » Coordenador do Comitê de Gestão Administrativa
- » Coordenador do Comitê de Gestão Comercial
- » Coordenador do Comitê de Gestão de Canais
- » Coordenador do Comitê de Gestão de Controles Internos
- » Coordenador do Comitê de Gestão de Tecnologia de Informação
- » Coordenador do Comitê de Gestão Econômica
- » Diretor Administrativo
- » Diretor Comercial
- » Diretor de Crédito
- » Diretor de Distribuição
- » Diretor de Gestão da Informação
- » Diretor Financeiro
- » Secretário Executivo do Comitê de Gestão Bancária

Composição de Negócios

- › Diretor Comercial – Coordenador
- › Diretor Administrativo
- › Diretor de Crédito
- › Diretor de Distribuição
- › Diretor de Gestão da Informação
- › Diretor Financeiro
- › Coordenador do Comitê de Gestão Econômica
- › Coordenador do Comitê de Gestão Comercial
- › Coordenador do Comitê de Gestão de Canais
- › Coordenador do Comitê de Gestão de Controles Internos
- › Secretário Executivo do Comitê de Gestão Bancária

Composição de Tecnologia

- › Diretor de Gestão da Informação – Coordenador
- › Diretor Administrativo
- › Diretor Comercial
- › Diretor de Crédito
- › Diretor de Distribuição
- › Diretor Financeiro
- › Coordenador do Comitê de Gestão Econômica
- › Coordenador do Comitê de Gestão Administrativa
- › Coordenador do Comitê de Gestão de Tecnologia de Informação
- › Secretário Executivo do Comitê de Gestão Bancária

Composição Administrativa

- › Diretor Administrativo – Coordenador
- › Diretor Comercial
- › Diretor de Crédito
- › Diretor de Distribuição
- › Diretor de Gestão da Informação
- › Diretor Financeiro
- › Coordenador do Comitê de Gestão Econômica
- › Coordenador do Comitê de Gestão Administrativa
- › Coordenador do Comitê de Gestão de Controles Internos
- › Secretário Executivo do Comitê de Gestão Bancária

COMITÊ DE GESTÃO ECONÔMICA

Composto de seis membros, suas principais atribuições são a gestão estratégica de liquidez e análise da estratégia comercial. O Comitê de Gestão Econômica se reúne quinzenalmente.

Formado por

- › Superintendente Executivo da Unidade Financeira – Coordenador

- › Superintendente Executivo da Unidade de Contabilidade
- › *Controller*
- › Superintendente Executivo da Unidade de Gestão de Riscos Corporativos
- › Superintendente Executivo da Unidade de Política de Crédito e Análise de Risco
- › Superintendente Executivo da Unidade de Recuperação de Créditos

COMITÊ DE GESTÃO COMERCIAL

Com reuniões ordinárias quinzenais, é responsável por propor a estratégia comercial do Banrisul, além de formular e analisar tecnicamente a estrutura de produtos e serviços que viabilize a política comercial.

Composto de oito

Superintendentes Executivos

- › Superintendente Executivo da Unidade Comercial e Marketing – Coordenador
- › Superintendente Executivo da Unidade Comercial Corporativa
- › Superintendente Executivo da Unidade Comercial de Governos
- › Superintendente Executivo da Unidade de Cartões de Crédito e Débito
- › Superintendente Executivo da Unidade de Crédito
- › Superintendente Executivo da Unidade de Relacionamento com Clientes
- › Superintendente Executivo da Unidade de Seguros, Previdência e Capitalização
- › Superintendente Executivo da Unidade Financeira

COMITÊ DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

Com reuniões ordinárias quinzenais, entre outras atribuições, o Comitê de Gestão Administrativa delibera sobre matérias relacionadas aos programas de expansão do Banco e de revitalização e realocação dos pontos de vendas (agências); à política de alocação dos equipamentos de autoatendimento; à análise, consolidação e recomendação de estratégias e investimentos em logística, compreendendo equipamentos, segurança, recursos humanos e recursos materiais. Além disso, promove a realização do processo orçamentário de despesas correntes, por meio de Consulta Prévia.

Constituído de sete

Superintendentes Executivos

- › Superintendente Executivo da Unidade de Gestão Corporativa – Coordenador
- › Superintendente Executivo da Unidade de Atendimento e Serviços

- » Superintendente Executivo da Unidade de Contabilidade
- » Superintendente Executivo da Unidade de Gestão Patrimonial
- » Superintendente Executivo da Assessoria Jurídica
- » *Controller*
- » Superintendente Executivo do Núcleo de Estratégia e Monitoramento

COMITÊ DE GESTÃO DE CONTROLES INTERNOS

Com reuniões quinzenais, tem como atribuições formular a política de controles internos e de segurança lógica e física, bem como planos de ações para curto e médio prazos, além de coordenar ações para estabelecer mecanismos para gestão do risco operacional.

Compõem o Comitê o *Controller* e cinco Superintendentes Executivos

- » *Controller* – Coordenador.
- » Superintendente Executivo da Unidade de Auditoria Interna
- » Superintendente Executivo da Assessoria Jurídica
- » Ouvidor da Ouvidoria-Geral
- » Superintendente Executivo da Unidade de Gestão de Riscos Corporativos
- » Superintendente Executivo da Unidade de Segurança de Tecnologia da Informação

COMITÊ DE GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Esse comitê possui reuniões ordinárias semanais e é responsável por formular e propor uma política de TI com base nas diretrizes propostas pelo Comitê de Gestão Bancária (Composição de Tecnologia) e aprovadas pela Diretoria.

Formado por três membros

- » Superintendente Executivo da Unidade de Desenvolvimento de Sistemas – Coordenador
- » Superintendente Executivo da Unidade de Infraestrutura de Tecnologia
- » Superintendente Executivo da Unidade de Segurança de Tecnologia da Informação

COMITÊ DE CRÉDITO

Realiza duas reuniões deliberativas por semana – e extraordinariamente sempre que necessário. Algumas de suas atribuições são analisar e emitir pareceres sobre políticas de crédito que lhe forem submetidas à apreciação; avaliar e

definir propostas de crédito, dentro dos limites de sua alçada decisória e dos parâmetros técnicos estabelecidos pela Unidade de Política de Crédito e Análise de Risco, observando os critérios de dotação, segurança, liquidez e rentabilidade operacionais definidos pela política geral de alocação de recursos aprovada pela Diretoria; além de sugerir plano de ação visando a dar provimento e consecução às diretrizes da política de recuperação de créditos. É formado por dois grupos decisórios:

Grupo Decisório I

- » Superintendente Executivo da Unidade de Crédito – Coordenador
- » Superintendente Executivo da Unidade de Política de Crédito e Análise de Risco
- » Superintendente Executivo da Unidade Comercial Corporativa
- » Superintendente Executivo da Unidade Comercial e Marketing
- » Superintendente Executivo da Unidade de Câmbio

Grupo Decisório II

Constituído por mesas operadoras de crédito, compostas de três analistas, locados na Unidade de Crédito, com atribuições específicas sobre proposições de crédito na alçada que lhes compete e outros assuntos relacionados a essas operações. Reúnem-se diariamente.

COMITÊ DE GESTÃO DE PESSOAS

Promove reuniões ordinárias quinzenais. Com atribuições voltadas para a excelência da administração dos Recursos Humanos, tem como principais funções o desenvolvimento do quadro funcional e a mensuração dos seus impactos sobre os negócios do Banco e de suas subsidiárias, além da definição e da proposição de projetos de Políticas de Pessoal, de Cargos e Salários, de Promoções Regulamentares, de Comissionamentos, de Desenvolvimento e Treinamento de Pessoal, entre outros.

Formado por quatro Superintendentes Executivos

- » Superintendente Executivo da Unidade de Gestão de Pessoas – Coordenador
- » Superintendente Executivo da Assessoria Jurídica
- » Superintendente Executivo da Auditoria Interna
- » Superintendente Executivo da Unidade de Gestão Corporativa

COMITÊ DE GESTÃO DE MARKETING

Realiza reuniões quinzenais. Tem como principais atribuições analisar e consolidar as propostas e recomendar estratégias de *marketing*, considerando a necessidade, oportunidade e conveniência da implementação de tais ações.

Composto de quatro membros

- › Superintendente Executivo da Unidade Comercial e Marketing
- › Superintendente Executivo da Unidade da Assessoria Jurídica
- › Superintendente Executivo da Unidade do Núcleo de Estratégia e Monitoramento
- › Representante da Assessoria de Imprensa (sem direito a voto)

COMITÊ DE PRECIFICAÇÃO DOS ATIVOS

Com reuniões ordinárias mensais, tem entre as principais atribuições a análise e validação de processos da metodologia que será utilizada para a precificação dos ativos integrantes das carteiras administradas e das carteiras dos fundos de investimento.

46 Possui quatro membros

- › Superintendente Executivo da Unidade de Administração de Recursos de Terceiros
- › Superintendente Executivo da Unidade Financeira
- › Superintendente Executivo da Unidade de Política de Crédito e Análise de Risco
- › *Controller*

COMITÊ DE RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Este comitê possui reuniões ordinárias quinzenais. Entre suas atribuições, o Comitê deve alinhar as ações de responsabilidade social à estratégia do Banco, analisar e propor práticas criativas de responsabilidade corporativa, identificando oportunidades e metodologias eficientes de projetos socioambientais.

Formado por cinco membros

- › Presidente
- › *Controller*
- › Superintendente Executivo da Unidade de Gestão de Pessoas
- › Superintendente Executivo da Unidade de Negócios Rurais
- › Superintendente Executivo da Unidade Comercial e Marketing

COMITÊ DE RISCOS CORPORATIVOS

Composto de oito membros, é responsável por deliberar sobre as políticas de gestão de

risco de crédito, de mercado, de liquidez e operacional, praticar os demais atos e exercer as demais competências que lhe sejam atribuídas pela Diretoria. O Comitê aprova metodologias para a definição dos limites de exposição pelo nível adequado de riscos a fim de mitigar possíveis perdas. As reuniões ordinárias do Comitê de Riscos são quinzenais, ocorrendo também reuniões extraordinárias, quando necessárias.

Composição

- › Superintendente Executivo da Unidade de Gestão de Riscos Corporativos – Coordenador
- › *Controller*
- › Superintendente Executivo da Unidade de Contabilidade
- › Superintendente Executivo da Unidade de Crédito
- › Superintendente Executivo da Unidade de Política de Crédito e Análise de Risco
- › Superintendente Executivo da Unidade de Recuperação de Créditos
- › Superintendente Executivo da Unidade de Segurança da Tecnologia da Informação
- › Superintendente Executivo da Unidade Financeira

COMITÊ DE CARTÕES E ADQUIRÊNCIA

Em outubro de 2011, o Banrisul constituiu este comitê, cujas atribuições são: assessorar a Diretoria na tomada de decisão quanto às diretrizes e estratégias que envolvam cartões e adquirência; propor políticas que envolvam emissão de cartões e captura de transações pela Rede Banricompras; definir, acompanhar e monitorar as ações mercadológicas de todos os produtos que envolvam emissão de cartões e captura de transações pela Rede Banricompras, assim como produtos e serviços relacionados aos meios de pagamento; e deliberar em todos os projetos estratégicos que tenham como foco os produtos cartões e adquirência.

Composto de titulares dos seguintes cargos

- › Unidade de Cartões de Crédito e Débito – Coordenador
- › Banrisul Serviços Ltda.
- › Unidade de Atendimento e Serviços
- › Unidade de Desenvolvimento de Sistemas
- › Unidade de Rede Banricompras

Prevenção à Lavagem de Dinheiro

Com a criação da Controladoria do Banrisul, em 2003, a política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD) ficou ainda mais consistente. Processos e sistemas específicos constantemente atualizados e treinamentos para novos colaboradores e funcionários, como supervisores e gerentes de negócios, de programas de formação, proporcionam varreduras diárias que asseguram um ambiente de controles adequados de prevenção de riscos e fraudes em todas as atividades realizadas pelo Banco.

A política de PLD tem por objetivo dotar a instituição de procedimentos eficazes, por meio de uma estrutura permanente de controle e vigilância, visando minimizar o risco de lavagem de dinheiro nas diversas operações financeiras sob a responsabilidade do Banco.

O processo Conheça seu Cliente, por exemplo, existe para destacar a importância da coleta e análise das informações dos clientes com o intuito de mitigar os riscos nas atividades do Banco. Com igual relevância, a política Conheça seu Colaborador institui a responsabilidade pela observância e execução das diretrizes contra corrupção e lavagem de dinheiro dentro da instituição.

AUDITORIA

Em todas as linhas de financiamento de longo prazo do Banrisul, são realizadas auditorias externas continuamente pelo BNDES e Banco Central.

Não existem exclusões ou limitações de regiões na cobertura das auditorias ligadas a financiamentos de curto e longo prazo da área rural e de desenvolvimento. A auditoria se utiliza de auditores externos. O BNDES, em seu último acompanhamento de nossas operações, trouxe em sua equipe um técnico com formação específica na área ambiental para vistoriar as propriedades de nossos clientes. As normas utilizadas são relativas à legislação ambiental federal e estadual vigente e às próprias normas do BNDES.

Nos casos de financiamentos que possam apresentar problemas em relação às normas estabelecidas pela auditoria, pode ocorrer a descaracterização da operação com vencimento antecipado do contrato com multas e encargos. O Banrisul também pode ser penalizado, sofrendo sanções penais e administrativas caso não siga as normas supracitadas.

Nas atividades desenvolvidas pela auditoria interna inexistem, até o momento, procedimentos e sistemas de auditoria para a avaliação de políticas ambientais e sociais. **GRI FS9**

O processo Conheça seu Cliente destaca a importância da coleta e análise das informações dos clientes; a política Conheça seu Colaborador institui a responsabilidade pela observância e execução das diretrizes contra corrupção e lavagem de dinheiro

CORRUPÇÃO

No Banrisul, os valores que devem nortear a conduta e o comportamento de seus profissionais estão expressos nos Códigos de Conduta Ética e Profissional e no Regulamento Interno de Pessoal. Quando são apuradas irregularidades que causam prejuízos ao Banco, é registrado o Boletim de Ocorrência ou Notícia Crime na esfera criminal, quando for o caso, e ajuizadas ações de cobrança para o ressarcimento dos valores.

Nos casos em que for comprovado o envolvimento de funcionário em ações irregulares, além da aplicação das medidas disciplinares, pelo Comitê de Gestão de Pessoas, previstas naqueles documentos, são tomadas providências pela Assessoria Jurídica através de ações nas esferas cível e criminal.

Atualmente, tramitam 30 ações de cobrança em que houve irregularidades praticadas pelos empregados e quatro outras por estagiários. Também foram registrados dois casos de corrupção com relação a contratos de fornecedores. O Banrisul não demite trabalhadores terceirizados. Em casos de suspeita de corrupção nos contratos de fornecedores, é feito o apontamento de irregularidades pela Controladoria de Fiscalização, da Gerência de Gestão de Contratos Administrativos do Banrisul. **GRI SO4**

Além de subsidiar financeiramente as iniciativas, o Banrisul também participa da discussão e definição de políticas e estratégias, bem como discute temas de interesse em reuniões da Febraban e em palestras interinstitucionais com foco em desenvolvimento sustentável

Políticas públicas

Como uma instituição pública estadual, o Banrisul é impedido de contribuir em campanhas políticas e, portanto, não faz contribuições para partidos, políticos ou instituições relacionadas. A participação do Banrisul em políticas públicas ocorre por meio da articulação de diversos grupos de trabalho e comitês interinstitucionais, entre eles: Programa de Oportunidades e Direitos (POD Criança), Conselho Estadual de Produção Orgânica (CPOrg), Fórum de Produção Mais Limpa, Microcrédito junto à Secretaria de Economia Solidária e Apoio à Micro e Pequena Empresa (Sesampe) no Programa do Estado denominado RS na Paz.

A atuação do Banco consiste não apenas em subsidiar financeiramente as iniciativas, mas também em participar da discussão e definição de políticas e estratégias. O Banrisul também discute temas de interesse em reuniões da Federação Brasileira de Bancos (Febraban) e palestras interinstitucionais com foco em desenvolvimento sustentável, por exemplo, no Fórum Internacional de Resíduos Sólidos. Além disso, o Banco incentiva o envolvimento de funcionários em programas que abrangem políticas públicas. [GRI S05, S06](#)

COMUNICAÇÃO DE MARKETING

O Banrisul não adota códigos ou padrões voluntários de comunicações de *marketing*, uma vez que seus produtos não são foco de debate público ou questionamentos, nem são proibidos em certos mercados. São considerados padrões legais para efetuar as ações de comunicação, e as políticas internas destacam a importância do cliente e respeito por ele, visando à proximidade e interação com as comunidades. O Banrisul não registrou inconformidades referentes a esses temas. [GRI PR6, PR7](#)

Gerenciamento de riscos

A Gestão de Riscos é primordial para o Banrisul. Pensando nisso e na busca pelo constante aprimoramento, a instituição tem adotado as melhores práticas para maximizar a rentabilidade, garantindo a melhor aplicação possível dos ativos e do uso do capital demandado. O aprimoramento sistemático de políticas de risco, os sistemas de controles internos e as normas de segurança são processos contínuos e integrados aos objetivos estratégicos e mercadológicos da instituição. Para tanto, em 2011, a instituição estruturou a Diretoria de Controle e Risco.



Riscos avaliados

Risco de crédito Possibilidade de ocorrência de perdas associadas ao não cumprimento pelo tomador de suas obrigações financeiras; à desvalorização de contrato de crédito; à redução de ganhos ou remunerações; às vantagens concedidas na renegociação e aos custos de recuperação. Para avaliar o risco de crédito, a organização adota os modelos de escoragem de crédito – Credit Score e Behaviour Score – que possibilitam o estabelecimento de créditos pré-aprovados de acordo com as classificações de risco previstas nos modelos estatísticos.

Risco de liquidez Advém da incapacidade potencial de financiar o ativo financeiro e satisfazer as responsabilidades exigidas nas datas devidas e da existência de dificuldades de liquidação de posições em carteira sem incorrer em perdas significativas.

Risco de mercado Probabilidade de ocorrência de impactos negativos nos resultados ou no capital, devido a movimentos nos preços de mercado dos instrumentos

financeiros, provocados por flutuações em cotações de ações, preços de mercadorias, taxas de juros, taxas de câmbio. A organização possui perfil de exposição a risco de mercado conservador, segundo o qual as diretrizes e limites são monitorados diariamente e de forma independente. O Banrisul busca estar alinhado com as melhores práticas de mercado, regulamentações locais e do Comitê de Basiléia.

Risco operacional Possibilidade de ocorrência de perdas resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou de eventos externos. A estrutura de Gerenciamento do Risco Operacional tem como objetivo prover o Banrisul de parâmetros, modelos e métodos para identificar, avaliar, monitorar, controlar e mitigar riscos operacionais e divulgar, interna e externamente, os níveis de exposição do Banrisul ao risco operacional. Visa, assim, manter a confiança em todos os níveis do negócio, com a redução da exposição a riscos e de perdas efetivas, em conformidade com a Resolução nº 3.380, de 29.06.2006, do Banco Central.

O Banco procura alinhar suas atividades aos padrões recomendados pelos Acordos de Capitais de Basileia, índice que representa a relação entre Patrimônio-Base – Patrimônio de Referência (PR) e os Riscos Ponderados, conforme regulamentação em vigor.

Compromissos assumidos

Protocolo Verde¹ Em 2009, ao se tornar signatário do protocolo, o Banrisul assumiu o compromisso com a promoção do desenvolvimento sustentável, e a adoção de políticas e práticas que considerem impactos socioambientais na gestão e análise de seus ativos.

Relatório GRI Reforçando o compromisso do Banrisul com ações que priorizam o desenvolvimento saudável com os públicos com os quais se relaciona, o Banco adotou em 2011 as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) na elaboração de seu Relatório

de Sustentabilidade, que chega para substituir o Balanço Social anteriormente publicado. Ele funcionará como uma ferramenta para que o Banco possa dar ainda mais transparência às suas atividades e ampliar o diálogo da instituição com seus públicos de interesse. A publicação será também um instrumento para reforçar o comprometimento da instituição com suas estratégias socioambientais, valores, políticas de boa governança e avaliação de desempenho dentro dos desafios propostos.

COMPROMISSOS FUTUROS

Com a responsabilidade socioambiental sendo tema cada vez mais recorrente as atividades do Banrisul, nos próximos anos a organização pretende aderir ao Pacto Global² e aos Princípios do Equador³.

2 O Pacto Global traz dez princípios universais, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas.

3 O Princípio do Equador é um conjunto de políticas a serem aplicadas na análise para concessão de financiamento de grandes projetos, para assegurar que as obras financiadas sejam desenvolvidas de forma socioambientalmente responsável.

1 Protocolo Verde é um conjunto de compromissos firmados por bancos em que os signatários se propõem a empreender políticas e práticas que estejam em conformidade com o desenvolvimento sustentável.

Públicos de interesse

50

Com o compromisso de manter e aperfeiçoar constantemente as relações sempre pautadas pela ética, transparência e diálogo com clientes, acionistas, fornecedores, público interno, comunidade, Governo e sociedade, o Banrisul prepara-se para políticas que procuram atender às necessidades de cada um de seus públicos. **GRI 4.14**

O processo de definição dos *stakeholders* do Banrisul ocorreu após a realização da oficina de indicadores feita pela consultoria BSD, na qual se estabeleceu a importância de cada público, pertinente ao seu negócio. Para o Banco, cada *stakeholder* é de interesse da instituição, sendo importante o engajamento de todos nas questões ligadas à sustentabilidade.

O Banrisul realizou, em 2011, treinamento para os novos colaboradores que passou a incluir o módulo socioambiental. Em novembro, ocorreu o primeiro treinamento em sustentabilidade, envolvendo 20 colaboradores, que passaram a ser agentes de sustentabilidade. O objetivo é permear a cultura de sustentabilidade em todo o Banco.

Até 2013, o Banco planeja realizar um painel de engajamento com clientes, fornecedores, comunidades do entorno das agências e público interno. **GRI 4.15**

FORNECEDORES

As contratações de fornecedores do Banrisul são pautadas nos valores e na política de transparência do Banco e realizadas de maneira imparcial, em conformidade com a Lei de Licitações nº 8.666/93. De acordo com as diretrizes de responsabilidade social adotadas pela organização, são exigidas em nossos contratos cláusulas sobre a não utilização de trabalho escravo ou infantil.

55.856

ACIONISTAS

10.225

FUNCIONÁRIOS



51

O Banco adota uma série de políticas para atender às necessidades de cada *stakeholder*

Em 2011, foi incluído o módulo socioambiental no treinamento para os novos colaboradores

Universo de acionistas

REGIÃO	QUANTIDADE	%	AÇÕES	%
Brasil	55.233	98,88	241.935.559	59,16
Europa	223	0,40	83.249.666	20,36
América do Norte	285	0,51	58.858.326	14,39
Ásia	73	0,13	20.585.323	5,03
Oceania	19	0,03	2.562.719	0,63
América Central	13	0,02	1.446.604	0,35
América do Sul (exceto Brasil)	10	0,02	336.280	0,08
Total	55.856	100	408.974.477	100

52

ACIONISTAS

Nossos acionistas estão mais concentrados no Brasil. Porém, também temos na Europa, América do Norte, Ásia, Oceania, América Central e América do Sul. Veja como as ações estão distribuídas..

Política de transparência

A disseminação de dados e a adoção de uma política de comunicação transparente são os pilares da Relação com Investidores do Banrisul. Além do *site* de Relações com Investidores (www.banrisul.com.br/ri), onde estão disponíveis informações sobre a empresa, seus resultados, relatórios e demonstrações financeiras, o Banrisul mantém contato permanente com analistas de mercado que acompanham seus números.

O Banrisul participa de reuniões promovidas pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec). Em 2011, participou de três reuniões (Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre). Para estreitar o relacionamento com investidores, os executivos do Banco estiveram presentes nos encontros em outros estados brasileiros e também no exterior: Amsterdã, Aia, Londres, Paris, Zurique e em algumas das principais cidades dos Estados Unidos. **GRI 4.4**

Distribuição de resultados

(R\$ milhões)



Fonte: Banrisul

Participação em eventos

PERÍODO	EVENTOS	PARTICIPANTES	BRASIL	PARTICIPANTES	EXTERIOR	PARTICIPANTES
1T11	27	147	27	147	—	—
2T11	81	225	58	193	23	32
3T11	13	106	13	106	—	—
4T11	64	323	42	287	22	36
Total	185	801	140	733	45	68

40%

é o percentual de distribuição de resultados trimestrais praticado pelo Banrisul, maior que os 25% exigidos pelo mercado

Para estreitar o relacionamento com investidores, os executivos do Banco participam de reuniões promovidas pela Apimec. Em 2011, estiveram presentes nos encontros do Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre

Clientes e comunidade

O Banrisul dialoga com clientes e outros parceiros por meio da participação em fóruns, comitês, grupos de trabalho e apoio a projetos. Como exemplo disso, foi ampliado o Projeto Coletor de Pilhas para 19 pontos em Porto Alegre e outros cinco municípios da região metropolitana. Para 2012, o objetivo é atingir 38 municípios abrangendo todas as regionais do Banco, que também apoia a Agenda 21 nas prefeituras, principalmente por meio do Projeto Sementes e do Programa Reciclar (*leia mais em Principais ações ambientais*).

O Projeto Sementes é realizado em parceria com a Associação Brasileira de Agroecologia (ABA), a Comissão Estadual de Produção Orgânica/RS (Cporg), o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, a Secretaria de Desenvolvimento Rural, Pesca e Cooperativismo/RS, a Emater/RS, as prefeituras municipais, a Fundação Estadual de Pesquisa Agropecuária (Fepagro), a Faculdade de Agronomia da UFRGS, a Faculdade de Nutrição da Unisinos, ONGs de agricultura ecológica (Capa, Unaic, Desma, Ecocitrus, Aecia, Coceargs, Cetap/Passo Fundo, Centro Ecológico, Rede Ecovida etc.) e escolas rurais.

O objetivo é orientar estilos de agricultura de base ecológica e estratégias de desenvolvimento rural sustentável. O projeto trabalha com a



Projeto Sementes: prêmios recebidos em 2011

Prêmio de Responsabilidade Social 2011, com menção especial no tema "Redes de Cooperação" e certificação no âmbito "Entidades Governamentais", em Porto Alegre, em 23/11/11. O Prêmio foi concedido pela Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul.

Certificado destaque em Governo e Sociedade, no Fórum de Gestão Sustentável, em Florianópolis, em 12/08/11.

Prêmio Mérito Ambiental Henrique Luiz Roessler, da revista *Ecologia e Meio Ambiente*, em Porto Alegre, em 09/08/11. A distinção foi dividida com o Programa Reciclar Bannrisul.



Agências

- ▶ 35 novas agências em municípios já atendidos pelo Bannrisul
- ▶ 21 novas agências em municípios ainda não atendidos pelo Banco
- ▶ 48 postos de atendimento transformados em agências
- ▶ 7 novas agências no Estado de Santa Catarina

doação de mudas e sementes de árvores nativas (adaptadas a cada região biogeográfica do Rio Grande do Sul), sementes crioulas e de horticultura agroecológica a produtores rurais, associações de agricultores, organizações não governamentais, escolas, grupos indígenas e quilombolas, trabalhos de extensão universitária, feiras agroecológicas e a projetos e eventos ambientais ligados à área rural e de agroecologia. No total, até o ano de 2011, já haviam sido distribuídas mais de 40 milhões de mudas e sementes.

O projeto possibilitou maior suporte a processos de tomada de decisão e ao controle dos recursos naturais das diferentes comunidades em que estamos presentes. Dessa forma, conseguiu-se trabalhar de forma mais efetiva com a ampliação do conhecimento sobre agrobiodiversidade, dando continuidade ao apoio de sistemas sociais que facilitam a manutenção e a troca dos recursos genéticos pelos agricultores. Intensificaram-se, igualmente, as ações que ocorrem em parceria com instituições que apoiam e gerenciam, localmente, o acesso à biodiversidade, com o incremento da popularização de tecnologias, processos e práticas que agregam valor aos recursos genéticos comunitários.

Essas atividades são desenvolvidas e acompanhadas pelas Unidades Comerciais de Governos, Desenvolvimento, Rural, Gestão Socioambiental e pela Unidade de Gestão

Corporativa. Para 2012, o Banco pretende manter e ampliar a participação em comitês, fóruns e grupos de trabalho interinstitucionais, bem como o aprimoramento em processos como o Programa de Oportunidades e Direitos (POD RS Criança) e a criação de novos comitês focados em políticas públicas estaduais.

Somente em 2011, o Projeto Sementes conquistou três prêmios e participou de diversos eventos alinhados com políticas ecológicas e de agricultura sustentável. Além disso, foi um dos apoiadores do 11º Seminário Internacional sobre Agroecologia e do 12º Seminário Estadual sobre Agroecologia, ambos realizados em Porto Alegre. **GRI FS5**

O Bannrisul também tem investido em projetos diversos por meio do Programa Nacional de Apoio à Cultura, Lei nº 8.313/93. Foram no total cerca de R\$ 6,3 milhões, em 2011. Por meio da Lei Rouanet-Audiovisual, nº 8.685/93, foram investidos cerca de R\$ 797 mil no período. **GRI EC8**

INVESTIMENTO EM PROXIMIDADE

Com o compromisso de atingir a excelência no atendimento, o Bannrisul tem investido também em um significativo plano de expansão, que inclui 111 novas unidades. Hoje, o Banco está presente em 415 municípios do Rio Grande do Sul, que abrangem 98,31% do PIB, e atende 97,95% da população do estado.



Projeto Sementes



Abrangência

Atendimento

- › Agências: **440**
- › Rede de atendimento: **1.278**
- › Correspondentes bancários: **2.031**
- › Postos de atendimento bancário: **275**
- › Pontos de atendimento eletrônico: **561**

Canais de atendimento

- › Agências
- › Internet
- › SAC
- › Mobile Banking
- › Terminais de atendimento
- › Ouvidoria

Canais e segurança

Em 2011, foram investidos **R\$ 189 milhões** em modernização tecnológica com foco nos canais e segurança.

Qualificação de atendimento

7.200 colaboradores passaram pelo Treinamento de Qualificação de Atendimento (TQA), o que corresponde a **70,42%** do total de funcionários.

Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social GRI FS7

PRODUTOS	GRUPO SOCIAL ALVO	VALOR MONETÁRIO / PROPORÇÃO NO VALOR MONETÁRIO TOTAL
Programa Professor Digital	Professores e servidores efetivos da Secretaria da Educação do Estado do Rio Grande do Sul e de redes municipais de ensino.	R\$ 70.000,00 (50 operações)
Microcrédito Orientado e Produtivo	Empreendimentos formais, informais, geridos por maiores de 18 anos e que possuam experiência de pelo menos seis meses na atividade, ou que, comprovadamente, demonstrem formação técnica para o desempenho da atividade proposta, nos segmentos de indústria, comércio e serviços. Os beneficiários serão, prioritariamente, os empreendedores com faturamento anual de até R\$ 120.000,00.	R\$ 2.805.818,31 / 100% (439 operações)
CPB Mat. Constr./Decoração Emergencial	Clientes pessoas físicas dos municípios atingidos por catástrofes, nos quais tenha sido decretada calamidade pública.	R\$ 1.501.180,91 / 0,3094% (246 operações)
CDC Mat. Constr./Decoração Emergencial	Clientes pessoas físicas dos municípios atingidos por catástrofes, nos quais tenha sido decretada calamidade pública.	R\$ 3.016.024,27 / 2,0069% (504 operações)
CEB – Crédito Empresarial Emergencial	Clientes pessoas jurídicas dos municípios atingidos por catástrofes, nos quais tenha sido decretada calamidade pública.	R\$ 767.441,95 / 0,0347% (44 operações)
Caminho da escola	O Distrito Federal, os Estados e os Municípios estabelecidos para o programa e que possuam alunos matriculados na educação básica da rede pública e residentes, prioritariamente, na zona rural.	R\$ 779.000,00 / 0,00%
Provias	Entes da administração pública municipal, direta ou indireta.	R\$ 7.553.500,00 / 0,04%
BNDES PER – Programa BNDES Emergencial de Reconstrução de Municípios Afetados por Desastres Naturais	Empresas e empresários individuais que tenham Receita Operacional Bruta (ROB) até R\$ 90 milhões e estejam localizados em municípios com até 500 mil habitantes, afetados por desastres naturais que tiverem estado de calamidade pública reconhecida pelo Poder Executivo Federal.	R\$ 0,00 / 0,00%
Saneamento Básico – BNDES	Sociedades com sede e administração no país, de controle nacional ou estrangeiro, empresários individuais, associações, fundações e pessoas jurídicas de direito público.	R\$ 1.186.310,67 / 0,01% (1 operação)

PROPÓSITO DO PRODUTO

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Promover a inclusão digital nos âmbitos estadual e municipal.

Criado em 2010, o programa promoveu a inclusão digital, por meio de condições especiais para aquisição de *notebook*, sistemas operacionais e *softwares* educacionais em português, além de condições diferenciadas para contratação de acesso à internet.

O Programa Gaúcho de Microcrédito é direcionado para microempreendimentos localizados no Estado do Rio Grande do Sul com o objetivo de estimular ações empreendedoras como alternativa de crédito para as pessoas físicas e jurídicas do setor formal e informal que desejam abrir, ampliar ou obter capital de giro para um pequeno negócio e não têm acesso ao sistema bancário.

- ▶ Capital de giro, compra de mercadorias e/ou matérias-primas e insumos para produção.
- ▶ Investimentos fixos destinados ao negócio, como compra ou conserto de máquinas e equipamentos novos ou usados.
- ▶ Melhoria/ampliação de instalações do negócio.
- ▶ Compra ou conserto de veículos automotores ou motocicletas ligados ao negócio.
- ▶ Misto, capital de giro e fixo.

Reconstrução das casas.

Crédito Pessoal Banrisul Material de Construção/Decoração Emergencial.

Reconstrução das casas.

Crédito Direto ao Consumidor Material de Construção/Decoração Emergencial.

Restabelecimento de micro e pequenas empresas.

Crédito Empresarial Banrisul – Crédito Empresarial Emergencial.

Renovar e ampliar a frota de veículos de transporte escolar destinada ao transporte diário de alunos da educação básica da rede pública residentes, prioritariamente, na zona rural.

Financiamento de veículos para transporte de escolares, novos, de fabricação nacional, credenciados no BNDES.

Programa de intervenções em vias públicas, rodovias e estradas para melhoria na qualidade de vida da população.

Financiamento para aquisição de máquinas e equipamentos novos, produzidos no país e credenciados no BNDES, destinados a intervenções em vias públicas, rodovias e estradas.

Apoiar a retomada da atividade econômica em municípios afetados por desastres naturais.

Financiamento a projetos de investimento, incluindo os itens financiáveis pelo produto BNDES Automático, exceto importação de máquinas e equipamentos.

Apoiar projetos de investimentos, públicos ou privados, que contribuam para a universalização do acesso aos serviços de saneamento básico.

Projetos de saneamento e destino final de resíduos sólidos industriais, comerciais, domésticos e hospitalares de redes coletoras com designação final adequada e de sistemas de tratamento de esgotos sanitários.

PRODUTOS	GRUPO SOCIAL ALVO	VALOR MONETÁRIO / PROPORÇÃO NO VALOR MONETÁRIO TOTAL
Saneamento Básico – FGTS	Pessoas jurídicas de direito público.	R\$ 15.321.470,26 / 0,08% (14 liberações)
Programa Mais Ovinos – retenção de ovinos	Pecuaristas de todo o estado do Rio Grande do Sul que possuam estrutura adequada à criação de ovinos e que recebam ou venham a receber acompanhamento técnico em sua atividade.	R\$ 18.111.730,00 (664 operações contratadas em 2011, nas quais foram retidos 153.054 animais)
Programa Mais Ovinos – aquisição de ovinos	Produtores especializados em produção de matrizes e reprodutores.	R\$ 12.084.021,50 (583 operações contratadas, nas quais foram adquiridos 54.252 animais)
Pronaf Convencional	Agricultores familiares com Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP).	R\$ 8.496.393,79 / 6,22% (487 operações)
Pronaf Agroindústria	Agricultores familiares com Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP).	PF – R\$ 243.368,58 (6 operações) 2,92% PJ – R\$ 3.487.497,70 (3 operações)
Pronaf Mulher	Mulheres agricultoras integrantes de unidades familiares de produção com Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP) enquadradas no Pronaf.	R\$ 178.189,00 / 0,12% (5 operações)
Pronaf Agroecologia	Agricultores familiares com Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP).	R\$ 48.842,00 / 0,00% (1 operação)

PROPÓSITO DO PRODUTO

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Apoiar projetos de investimentos públicos, que contribuam para a universalização do acesso aos serviços de saneamento básico.

Projetos de saneamento e destino final de resíduos sólidos industriais, comerciais, domésticos e hospitalares de redes coletoras com designação final adequada e de sistemas de tratamento de esgotos sanitários.

Estimular a retenção de matrizes ovinas nas propriedades fomentando a geração de emprego e renda, gerando benefícios aos segmentos industrial e comercial, diretamente ligados à cadeia produtiva de ovinos, com geração de postos de trabalho e retorno de impostos aos municípios e ao Estado do RS.

Retenção de fêmeas ovinas tanto em idade reprodutiva como as cordeiras (futuras matrizes), visando ao aumento do rebanho ovino gaúcho, a uma maior oferta de carne e lã de qualidade e à geração de emprego e renda, contribuindo para manter o agropecuarista com renda no campo.

Contribuir com os produtores rurais do Estado do RS para que a ovinocultura seja uma alternativa sustentável de diversificação e integração com outras atividades agropecuárias.

Estimular a introdução de matrizes ovinas nas propriedades fomentando a geração de emprego e renda, gerando benefícios aos segmentos industrial e comercial, diretamente ligados à cadeia produtiva de ovinos, com geração de postos de trabalho e retorno de impostos aos municípios e ao Estado do RS.

Aquisição de fêmeas ovinas tanto em idade reprodutiva como as cordeiras (futuras matrizes), visando ao aumento do rebanho ovino gaúcho e a uma maior oferta de carne e lã de qualidade.

Contribuir com os produtores rurais do Estado do RS para que a ovinocultura seja uma alternativa sustentável de diversificação e integração com outras atividades agropecuárias.

Linha de crédito do Programa Nacional de fortalecimento da agricultura familiar com a finalidade de apoio financeiro para investimentos que visem ao aumento da produtividade e da renda da família.

Linha de crédito para o financiamento das atividades agropecuárias e não agropecuárias.

Investimentos, inclusive em infraestrutura, que visem ao beneficiamento, processamento e à comercialização da produção agropecuária, de produtos florestais e do extrativismo, ou de produtos artesanais e à exploração de turismo rural.

Linha de crédito para o financiamento que visa agregar renda aos produtos oriundos da propriedade, tais como o leite que serve para queijo, frutas em chimias (doce de origem alemã) e compotas, verduras em conservas, trigo em farinha e pães e biscoitos, uva em suco e vinho e outros, inclusive a exploração do turismo rural.

Destina-se ao atendimento de propostas de crédito para a mulher agricultora, conforme projeto técnico ou proposta simplificada.

Financiamento de investimentos de interesse da mulher agricultora familiar.

Pessoas Físicas enquadradas como Agricultores Familiares no Pronaf.

- Sistemas agroecológicos de produção, conforme normas estabelecidas pela Secretaria da Agricultura Familiar do Ministério do Desenvolvimento Agrário.
- Sistemas orgânicos de produção, conforme normas estabelecidas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

PRODUTOS**GRUPO SOCIAL ALVO****VALOR MONETÁRIO / PROPORÇÃO
NO VALOR MONETÁRIO TOTAL**

Pronaf Eco

Agricultores familiares com Declaração de Aptidão
ao Pronaf (DAP).R\$ 427.231,20 / 0,40%
(44 operações)

Pronaf Mais Alimentos

Agricultores familiares com Declaração de Aptidão
ao Pronaf (DAP).R\$ 56.983.052,44 / 42,65%
(1.231 operações)

Pronaf Renegociação de Dívidas

Agricultores familiares com Declaração de Aptidão
ao Pronaf (DAP).

R\$ 0,00 / 0,00%

Finame Agrícola – PSI

- Pessoas físicas (exceto transportadores autônomos).
- Pessoas jurídicas e produtores rurais.
- Pessoas jurídicas e ligadas ao setor agropecuário.

R\$ 20.831.131,00 / 16,78%
(177 operações)

PROPÓSITO DO PRODUTO

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Implantar, utilizar e/ou recuperar:

- ▶ Tecnologias de energia renovável.
- ▶ Tecnologias ambientais, como estações de tratamentos de água, de dejetos e efluentes, compostagem e reciclagem.
- ▶ Armazenamento hídrico, como o uso de cisternas, barragens, barragens subterrâneas, caixas-d'água e outras estruturas de armazenamento e distribuição, instalação, ligação e utilização de água.
- ▶ Pequenos aproveitamentos hidroenergéticos.
- ▶ Silvicultura, entendendo-se por silvicultura o ato de implantar ou manter povoamentos florestais geradores de diferentes produtos, madeireiros e não madeireiros.
- ▶ Adoção de práticas conservacionistas e de correção da acidez e fertilidade do solo, visando à sua recuperação e ao melhoramento da capacidade produtiva.

Financiamento de propostas ou projetos de investimento para produção, armazenagem e transporte de:

- ▶ Açafrão, arroz, café, cana-de-açúcar, centeio, erva-mate, feijão, mandioca, milho, soja, sorgo e trigo.
- ▶ Fruticultura, cultura de palmeiras para produção de palmito, olericultura, apicultura, aquicultura, avicultura, bovinocultura de corte, bovinocultura de leite, caprinocultura, ovinocultura, pesca e suinocultura.

Linha de crédito que visa a investimentos para agregar renda à unidade familiar com o financiamento de propostas ou projetos de investimento para produção, armazenagem e transporte de:

- ▶ Açafrão, arroz, café, cana-de-açúcar, centeio, erva-mate, feijão, mandioca, milho, soja, sorgo e trigo.
- ▶ Fruticultura, cultura de palmeiras para produção de palmito, olericultura, apicultura, aquicultura, avicultura, bovinocultura de corte, bovinocultura de leite, caprinocultura, ovinocultura, pesca e suinocultura.

Composição de dívidas oriundas de operações de financiamento de:

- ▶ Investimentos contratados no âmbito do Pronaf com recursos repassados pelo BNDES, desde que:
 - a) Em situação de adimplência em 22.11.2011, tendo sido contratados até 30.06.2008.
 - b) Em situação de inadimplência em 22.11.2011, tendo sido contratados até 30.06.2010.
- ▶ De custeio contratados até 30.06.2010 no âmbito do Pronaf, com recursos repassados pelo BNDES.

Linha de financiamento de dívidas de custeio e investimentos contratados por agricultores familiares nas linhas do Pronaf.

Financiar a produção e a aquisição de máquinas e equipamentos novos.

Linha de crédito para financiamento de máquinas e equipamentos novos e credenciados junto ao BNDES.

PRODUTOS	GRUPO SOCIAL ALVO	VALOR MONETÁRIO / PROPORÇÃO NO VALOR MONETÁRIO TOTAL
----------	-------------------	--

Moderagro	Produtores rurais pessoas físicas e jurídicas.	R\$ 9.987.001,81 / 8,04% (61 operações)
-----------	--	--

Moderinfra	Produtores rurais e suas cooperativas de produção.	R\$ 2.642.936,15 / 2,13% (7 operações)
------------	--	---

Procap Agro	Produtores rurais associados a cooperativas de produção agropecuária, cooperativas singulares e cooperativas centrais.	R\$ 23.750.000,00 / 19,13% (4 operações)
-------------	--	---

Moderfrota	Produtores rurais pessoas físicas e jurídicas.	R\$ 251.783,27 / 0,20% (7 operações)
------------	--	---

Prodecoop	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cooperativas singulares de produção agropecuária, agroindustrial, aquícola ou pesqueira. ▶ Cooperativas centrais formadas exclusivamente por cooperativas de produção agropecuária, agroindustrial, aquícola ou pesqueira. ▶ Produtores rurais, pessoas físicas ou jurídicas, associados de cooperativas de produção agropecuária, agroindustrial, aquícola ou pesqueira, para integralização de cotas-parte vinculadas ao projeto a ser financiado. 	R\$ 1.563.902,64 / 1,26% (1 operação)
-----------	--	--

Programa ABC	Produtores rurais pessoas físicas e jurídicas.	R\$ 1.429.770,94 / 1,15% (16 operações)
--------------	--	--

PROPÓSITO DO PRODUTO

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Programa de Modernização da Agricultura e Conservação de Recursos Naturais.

- ▶ Fomentar os setores da apicultura, aquicultura, avicultura, chinchilicultura, cunicultura, floricultura, fruticultura, horticultura, ovinocaprinocultura, pecuária leiteira, pesca, ranicultura, sericultura e suinocultura.
- ▶ Fomentar ações relacionadas à defesa animal, particularmente o Programa Nacional de Controle e Erradicação da Brucelose e Tuberculose (PNCEBT) e a implementação de sistema de rastreabilidade animal para alimentação.
- ▶ Apoiar a recuperação de solos por meio do financiamento para aquisição, transporte, aplicação e incorporação de corretivos agrícolas.

Programa de Incentivo à Irrigação e à Armazenagem.

- ▶ Apoiar o desenvolvimento da agropecuária irrigada ambientalmente sustentável e econômica, de forma a minimizar o risco na produção e aumentar a oferta de produtos agropecuários.
- ▶ Ampliar a capacidade de armazenamento da produção agropecuária pelos produtores rurais.
- ▶ Proteger a fruticultura em regiões de clima temperado contra a incidência de granizo.
- ▶ Apoiar a construção e ampliação das instalações destinadas à guarda de máquinas e implementos agrícolas e à estocagem de insumos agropecuários.

Programa de Capitalização de Cooperativas Agropecuárias.

- ▶ Promover a recuperação ou a reestruturação patrimonial das cooperativas de produção agropecuária, agroindustrial, aquícola ou pesqueira.
- ▶ Permitir o saneamento financeiro por meio da integralização de cotas-partes das cooperativas.
- ▶ Financiar capital de giro visando atender às necessidades imediatas operacionais das cooperativas.

Programa de Modernização da Frota de Tratores Agrícolas e Implementos Associados e Colheitadeiras.

Tratores e implementos associados, colheitadeiras e plataformas.

Programa de Desenvolvimento Cooperativo para Agregação de Valor à Produção Agropecuária.

- ▶ Estudos, projetos e tecnologia, obras civis, instalações e outros investimentos fixos.
- ▶ Máquinas e equipamentos nacionais novos credenciados no BNDES, também de forma isolada, quando destinados à modernização no âmbito dos setores e ações enquadráveis no Programa.
- ▶ Despesas de importação, em moeda nacional, vinculadas à importação de equipamentos.
- ▶ Capital de giro associado ao projeto de investimento, integralização de cotas-partes vinculadas ao projeto a ser financiado.

Programa para Redução de Gases de Efeito Estufa na Agricultura.

- ▶ Reduzir os Gases do Efeito Estufa (GEE) oriundos das atividades agropecuárias.
- ▶ Reduzir o desmatamento.
- ▶ Aumentar a produção agropecuária em bases sustentáveis.
- ▶ Adequar as propriedades rurais à legislação ambiental.
- ▶ Ampliar a área de florestas cultivadas.
- ▶ Estimular a recuperação de áreas degradadas. **GRI FS8**



O Banrisul emprega mais de 10 mil pessoas

O Banco oferece não só a seus colaboradores diretos, mas também aos terceirizados, as melhores condições de trabalho possíveis e também mitiga os riscos operacionais na terceirização dos serviços

Público Interno

Os homens representam 56% dos colaboradores do Banrisul. Se considerarmos os níveis hierárquicos da organização, essa predominância é ainda maior, reduzindo conforme o cargo.

Em relação ao percentual de colaboradores negros, 2,2% dos homens são negros e 1,8% das mulheres são negras. GRI LA13

PRÁTICAS TRABALHISTAS

Com a preocupação em oferecer não só a seus colaboradores diretos, mas também aos terceirizados, as melhores condições de trabalho possíveis e também mitigar os riscos operacionais na terceirização dos serviços, em 2006, o Banrisul deu início a um trabalho pioneiro em órgãos públicos do Estado: a fiscalização de contratos administrativos, realizada pela Gerência de Gestão de Contratos na Controladoria.

Essa área fiscaliza o cumprimento das cláusulas contratuais e exige das empresas prestadoras de serviços toda a documentação relativa ao cumprimento das obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais. Esse processo mantém a regularidade nos contratos vigentes.

Atualmente, são realizados o controle e o monitoramento das atividades trabalhistas de 2.600 colaboradores terceirizados, o que

Colaboradores por gênero

(%)



Fonte: Banrisul

Colaboradores por faixa etária

GRI LA13

(%)

	ABAIXO DOS 30	ENTRE 30 E 50	ACIMA DE 50
Diretoria	0,0	33,3	66,7
Gerência	2,6	49,5	47,9
Chefia/coordenação	0,8	41,4	57,9
Técnica/supervisão	21,3	46,1	32,6
Administrativo	11,8	49,2	39,0
Operacional	24,4	48,4	27,2
Estagiários	96,5	3,5	0,0
Total	19,9	48,4	31,7

Colaboradores negros por categoria

GRI LA13

(%)

	HOMENS	MULHERES
Diretoria	0,0	0,0
Gerência	1,5	1,7
Chefia/coordenação	0,0	2,2
Técnica/supervisão	1,6	3,2
Administrativo	3,1	3,0
Operacional	2,3	1,5
Total	2,2	1,8

Colaboradores com deficiência

GRI LA13

(%)

	2011
Diretoria	0,00
Gerência	0,00
Chefia/coordenação	0,00
Técnica/supervisão	0,31
Administrativo	0,79
Operacional	0,73
Total	0,64 ¹

¹ O ingresso no Banrisul se dá, obrigatoriamente, por meio de concurso público, com reserva de vagas para portadores de deficiência. No entanto, o preenchimento dessas vagas depende da participação e da aprovação no concurso.

Número total de desligamentos GRI LA2

	2009	2010	2011
Por gênero			
Homens	300	286	286
Mulheres	180	140	124
Por faixa etária			
Abaixo dos 30	84	109	93
Entre 30 e 50	116	99	90
Acima de 50	280	218	227
Por Região			
Sul	466	412	396
Sudeste	11	8	10
Centro-Oeste	2	2	2
Nordeste	1	4	2
Total	480	426	410

Taxa de Rotatividade GRI LA2

(%)

	2009	2010	2011
Por gênero			
Homens	3,3	3,1	2,8
Mulheres	2,0	1,5	1,2
Por faixa etária			
Abaixo dos 30	0,9	1,2	0,9
Entre 30 e 50	1,3	1,1	0,9
Acima de 50	3,1	2,3	2,2
Por Região			
Sul	5,1	4,4	3,9
Sudeste	0,1	0,1	0,1
Centro-Oeste	0,02	0,02	0,02
Nordeste	0,01	0,04	0,02

Os colaboradores do Banrisul contam com diversos programas relacionados a doenças graves, que envolvem educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco. O Banco também oferece treinamentos com licença remunerada para estudos, capacitações externas e treinamento em temas específicos como segurança e saúde

traz como resultado a diminuição significativa das condenações trabalhistas do Banco, como responsável subsidiário.

Esse trabalho é tido como exemplo e levou o Banrisul a realizar intercâmbio de informações, sendo convidado a participar de dois fóruns realizados pela Secretaria de Recursos Humanos do Estado do Rio Grande do Sul.

Em 2009, houve uma elevação no número de pedidos de aposentadoria por tempo de serviço ou contribuição. Em decorrência disso, há um número menor de desligamentos em 2010 e 2011.

PROGRAMAS PARA DOENÇAS GRAVES

O Banrisul conta com diversos programas relacionados a doenças graves de seus empregados envolvendo educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco. Os programas são: Programa de Prevenção ao Câncer de Mama, Programa de Prevenção e Tratamento do Tabagismo, Campanha de Vacinação contra a Gripe, Participação em Eventos das Patrocinadoras, Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Problemas Relacionados ao Uso de Álcool e outras Drogas e Programa de Atenção e Acompanhamento a Empregados em Situação de Estresse. **GRI LA8**

Para 2012, o Banrisul pretende, por meio do PAD, disseminar mais informações sobre dependência química para prevenir e identificar os casos, e também ampliar os treinamentos do Pass para todas as Superintendências Regionais do Rio Grande do Sul.

TREINAMENTO

Os treinamentos oferecidos pelo Banrisul envolvem licença remunerada para estudos, capacitações externas (pagas parcial ou integralmente pela organização) e treinamento em temas específicos como segurança e saúde.

Para o primeiro semestre de 2012 estão previstas: a capacitação de 526 novos funcionários; a formação de 180 supervisores, 180 gerentes de negócios e 150 instrutores; a atualização de 420 operadores de negócios sobre meta comercial e técnicas de vendas; a atualização de 425 gerentes gerais e 367 gerentes adjuntos; e a capacitação de 100 empregados no curso de Primeira Gerência. Já para o segundo semestre de 2012 estão previstas: a atualização de 377 gerentes de negócios sobre Foco em Micro, Pequenas e Médias Empresas; a atualização de 1.212 operadores de negócios; a formação de 60 gerentes de negócios; a capacitação de 100 empregados no curso de Primeira Gerência; a qualificação de todos os funcionários no Programa de Qualidade do Atendimento (PQA); a capacitação de 450 empregados da Plataforma Pessoa Jurídica; elaboração de cursos específicos para Gerência de agências de Médio e Grande Porte; e treinamentos para Unidades de Direção-Geral, conforme Plano de Treinamento por Unidade.

Total de trabalhadores **GRI LA1**

	2009	2010	2011
Por nível funcional			
Diretoria	8	8	9
Gerência	935	923	977
Chefia/coordenação	110	115	132
Técnica/supervisão	426	557	635
Administrativo	1.399	1.467	1.528
Operacional	6.272	6.283	6.953
Terceiros	2.645	2.645	2.600
Aprendizes	0	0	0
<i>Trainees</i>	0	0	0
Estagiários	2.692	2.347	1.845
Total	14.487	14.345	14.679
Por tipo de contrato			
Tempo determinado	5.345	5.000	4.454
Tempo indeterminado	9.142	9.345	10.225
Total	14.487	14.345	14.679
Por tipo de emprego ^I			
Jornada integral	11.842	11.700	12.079
Meio período	0	0	0
Total	11.842	11.700	12.079
Por região ^{II}			
Sul	8.981	9.192	12.635
Sudeste	119	122	149
Centro-Oeste	11	11	12
Nordeste	39	28	38
Norte	0	0	0
Total	9.150	9.353	12.834

^I Não foram considerados terceiros.

^{II} Não foram considerados estagiários.

Saúde e segurança ^I GRI LA7

	2009	2010	2011
Lesões	74	78	107
Doenças Ocupacionais	38	48	46
Dias Perdidos ^{II}	9.198	9.684	16.378
Taxa de Absenteísmo ^{III}	19,88	21,62	14,72

I Os dados se referem aos colaboradores diretos do Banrisul. Os dados de lesões, doenças ocupacionais e total de dias perdidos estão em números absolutos, pois abrangem colaboradores que atuam em cargas horárias diferentes e o sistema de registro atual não permite a separação.

II Considerados dias civis. Os dias perdidos acumulam os afastamentos

dos anos anteriores, por isso o crescimento registrado. Não houve óbitos nos três últimos anos. Para melhorar os índices de saúde e segurança, o Banrisul realiza exames periódicos preventivos e a formação de grupos para a prática de exercícios.

III Absenteísmo para cada 100 colaboradores.

Programas ^{GRI LA8}

PROGRAMA	DESCRIÇÃO
1 Programa de Prevenção ao Câncer de Mama (Promama)	Auxilia beneficiárias na prevenção dos fatores de risco e na detecção precoce do câncer de mama.
2 Programa de Prevenção e Tratamento do Tabagismo	Desenvolve, por meio de um processo educativo, a conscientização sobre a importância de prevenir e tratar o tabagismo; diagnosticar precocemente as doenças decorrentes do uso do tabaco; abordar especificamente a questão da dependência química do tabaco; proporcionar o incentivo ao tratamento do tabagismo e desmistificar o preconceito através de esclarecimentos com relação à doença e ao tratamento.
3 Campanha de Vacinação contra a Gripe	Proporciona a imunização contra a gripe comum e H1N1, visando reduzir o número de beneficiários acometidos por essas patologias, estimulando a prevenção em saúde e buscando diminuir os gastos advindos com a realização do tratamento para gripe e suas consequências.
4 Participação em Eventos das Patrocinadoras ^I	Informa e conscientiza sobre os principais fatores de risco para as doenças crônicas não transmissíveis, como: dislipidemia, diabetes, hipertensão arterial sistêmica, obesidade e sobrepeso. A Caixa de Assistência dos Empregados do Banrisul tem participado de eventos promovidos pelas patrocinadoras, realizando avaliações de saúde e ações educativas e informativas.
5 Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Problemas Relacionados ao Uso de Álcool e outras Drogas (PAD) ^{II}	Ajuda aos empregados, que apresentem problemas relacionados ao uso de álcool e outras drogas, visando à melhoria da qualidade de vida e à retomada do desempenho funcional.
6 Programa de Atenção e Acompanhamento a Empregados em Situação de Estresse (Pass) ^{III}	Implementa medidas preventivas e de assistência à saúde dos empregados que vivenciam situações de estresse ocupacional, principalmente aquelas ocasionadas por assalto ou sequestro. O trabalho em agências é considerado de alto risco, tendo em vista a possibilidade de ocorrência de roubos ou outros episódios de violência que possam ocasionar distúrbios mentais e riscos físicos. Esses riscos são acompanhados pelo Pass. Em 2011, houve redução no número de agências assaltadas.

Programas de assistência com relação a doenças graves GRI LA8

CONTEMPLADOS PELOS PROGRAMAS	EDUCAÇÃO/ TREINAMENTO	ACONSELHAMENTO	PREVENÇÃO/ CONTROLE DE RISCO	TRATAMENTO
Trabalhadores	4, 5, 6	5, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6	2, 5, 6
Famílias dos trabalhadores	4	5, 6	1, 2, 3, 4	2, 6
Membros da comunidade	–	–	4	–

I São consideradas patrocinadoras as empresas para quem a Cabergs presta serviço: Banco Banrisul, Banrisul Armazéns Gerais, Banrisul Serviços Ltda., Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre, Fundação Banrisul de Seguridade Social e Badesul.

II Referem-se a programas desenvolvidos e gerenciados pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), que desenvolve ações e programas de saúde e prevenção de riscos e doenças destinados aos funcionários do Banrisul e seus familiares, atuando eventualmente na comunidade.

Obs.: Atividades 1, 2, 3 e 4 referem-se a programas desenvolvidos e gerenciados pela Caixa de Assistência dos Empregados do Banrisul (Cabergs). A Cabergs desenvolve ações e programas de saúde e prevenção de riscos e doenças destinados aos beneficiários (empregados das patrocinadoras e seus dependentes) inscritos nos Planos de Assistência à Saúde.

Média de horas por treinamento LA10

FUNCIONÁRIO ¹ / CURSO	CARGA HORÁRIA TOTAL	TOTAL DE PARTICIPAÇÕES EM CURSOS	HORAS POR COLABORADOR
Total – concluído	674.756	14.236	47,40
Comissionados – concluído	140.307	5.379	26,08
Não comissionados – concluído	534.449	8.857	60,34
Total – em andamento	276.069	11.560	23,88
Comissionados – em andamento	150.831	4.975	30,32
Não comissionados – em andamento	125.238	6.585	19,02
Total	950.825	25.796	36,86

I O modelo de cadastro atual não permite identificar a categoria funcional dos funcionários que passaram por treinamento.

Treinamento GRI HR3, HR4

TEMA	HORAS ACUMULADAS	COLABORADORES (%)
Código de ética	84	11,8
Postura, ética e conduta	16	0,1

DIREITOS HUMANOS

O tema de direitos humanos é apresentado junto com o Código de Ética da organização, que é oferecido a todos os novos funcionários do Banrisul. Em 2011, 1.207 colaboradores (11,8% do total) acumularam 84 horas de treinamento a respeito do Código de Ética. Além disso, outro treinamento que aborda o tema é o de "Postura, ética e conduta", que foi direcionado a 14 auditores internos (0,1% do total de colaboradores) em 16 horas de treinamento presencial. GRI HR3, HR4

Além dos treinamentos, a Ouvidoria tem um sistema para recebimento de reclamações de clientes e não clientes no qual podem ser registrados casos que envolvam discriminação. No entanto, não se trata de um canal específico para essas denúncias. As reclamações recebem tratamento formal, em que as partes envolvidas tomam conhecimento e é dado retorno ao demandante ao término da verificação.

Contudo, nenhum caso de discriminação foi registrado no período. Isso reflete também o processo de formação interna, as políticas de prevenção ao assédio moral, sexual, discriminação por gênero, raça, orientação sexual e pessoas com deficiência física no ambiente de trabalho. GRI HR4

Qualidade de vida

BANRIFITNESS

Idealizado para incentivar a prática de esportes entre colaboradores e seus familiares, o Banrifitness conta com a realização de oficinas de várias atividades, por exemplo, avaliação postural, futebol, vôlei, massagem e gincana educativa representando as regionais no RS: Caxias do Sul, Santo Ângelo, Pelotas, Santo Antônio da Patrulha, Passo Fundo, Santana do Livramento, Porto Alegre e Santa Cruz do Sul, além das cidades de Florianópolis e São Paulo. No ano de 2011, pela primeira vez, o programa foi realizado em todas as Superintendências Regionais (Suregs).

Criado há 11 anos, o Banrifitness já realizou 70 eventos. Somente em 2011, o público em Porto Alegre superou em **800%** a primeira edição.

GINÁSTICA LABORAL

Com o intuito de reduzir o nível de estresse e mitigar o surgimento de doenças decorrentes das atividades ocupacionais, o Banrisul oferece como instrumento para promover a saúde dos colaboradores a Ginástica Laboral. Os exercícios contribuem para evitar, entre outros problemas, a Lesão por Esforços Repetitivos (LER) e tensões musculares.

BANRIBIKE

O Banribike, projeto que dá aos funcionários do edifício-sede a possibilidade de utilizar a bicicleta como meio de transporte, conta com um espaço seguro para as bicicletas próximo ao edifício-sede, com vestiário e acompanhamento físico aos colaboradores que participam do programa. Os funcionários que aderem ao Banribike, além de beneficiar a própria saúde, colaboram com a diminuição da emissão de CO₂ e monóxido de carbono na atmosfera. Até dezembro de 2011, **23** colaboradores participam do Banribike.

BENEFÍCIOS

O capital humano é o maior patrimônio do Banrisul e, para crescer de forma sustentável e estruturada, o Banco tem investido em benefícios que contribuem para uma melhor qualidade de vida dos seus colaboradores.

Em agosto de 2011, após nove anos, foi realizada a Pesquisa de Clima Organizacional no Banrisul. Foram apurados o nível de satisfação dos colaboradores com relação aos aspectos do ambiente organizacional e a maneira como as pessoas interagem umas com as outras.



Os diferenciais

- ▶ Na compra de medicamentos com receita médica, **50% do valor** é pago pelo Banco.
- ▶ Para o vale-transporte, colaboradores Banrisul pagam apenas **4% sobre o salário**, não os 6% estabelecidos por lei.
- ▶ **40 mil vidas** são atendidas pelo plano de saúde oferecido aos aposentados, aos colaboradores e seus dependentes.
- ▶ O Banco paga aos funcionários no auxílio Cesta Alimentação **46% a mais** que o determinado pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban).

9.993

COLABORADORES

foram avaliados em 2011

Espontaneamente, 60% dos colaboradores aderiram à avaliação.

O Banco pretende adotar a Pesquisa de Clima Organizacional como ponto de partida para planos de ação que propiciem um desenvolvimento saudável dos colaboradores dentro da instituição. Além disso, a pesquisa contribui para o novo quadro de carreiras, que está em elaboração e, conseqüentemente, para o novo sistema de avaliação de desempenho dos colaboradores do Banrisul.

AVALIAÇÃO GERAL DE DESEMPENHO

Em 2011, 97,65% dos colaboradores passaram por avaliação de desempenho. São avaliados todos que trabalharam por período não inferior a 60 dias no ano, considerando como ano-base para as informações o período entre 1º de novembro do ano anterior e 31 de outubro do ano corrente. Estão excluídos desse processo a Diretoria, os empregados admitidos há menos de 60 dias ou após a geração da ficha de avaliação e os funcionários em Licença INSS, em Licença particular sem remuneração ou cedidos a órgãos externos do Banco por período maior que 60 dias.

O colaborador é avaliado anualmente. Esse processo faz uma medição de

resultados relacionados à atuação do empregado, com base nas funções que exerce na organização. A avaliação considera responsabilidades, tarefas e desafios que lhe foram atribuídos. Em 2011, foram avaliados **9.993** colaboradores em atividade, **7.041** obtiveram nota equivalente a 100 e **1.965** atingiram ao menos 80% da nota no desempenho de avaliação.

A avaliação é disponibilizada no sistema em um período previamente estipulado. No momento de realizar a avaliação, o avaliador deve fazê-lo na presença do avaliado, de forma que ambos analisem os fatores de desempenho e busquem o consenso. Para 2012, há a meta de criar um novo quadro de carreira e um novo sistema de avaliação de desempenho. [GRILA12](#)

Os funcionários que obtêm bom desempenho ficam habilitados a concorrer a processos internos para ascensão na carreira. Aqueles com desempenho abaixo do mínimo necessário (5) são encaminhados para o Programa de Gestão do Trabalho (Proget), no qual há um acompanhamento e são buscadas novas alternativas de evolução.



3

NEGÓCIOS E DESENVOLVIMENTO

74

“

O Banrisul está cada vez mais atuante no fomento aos setores produtivos, na prestação de serviços com qualidade e no incentivo à cultura

Trilhando caminhos

74

O setor financeiro tem um papel fundamental na promoção do desenvolvimento sustentável. O Banrisul tem procurado incluir em alguns dos seus produtos e serviços os princípios de sustentabilidade por meio de ações de inclusão bancária, educação financeira, microcrédito, investimentos que utilizam critérios éticos e de governança, além de disponibilizar um conjunto de linhas de crédito socioambientais com recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), da Caixa Econômica Federal.

BANCARIZAÇÃO

Para reforçar sua missão de contribuir para o fomento ao desenvolvimento do estado, continuamente o Banrisul investe na ampliação da bancarização de municípios em desvantagem socioeconômica e em localidades distantes.

A questão da inclusão bancária sempre esteve na essência das atividades. Por conta desse trabalho, o Banrisul se destaca como o maior Banco estadual do país no processo de inclusão bancária, levando a regiões, pouco privilegiadas, agências, postos de serviços bancários, qualidade de atendimento e segurança.

De acordo com levantamento da Unidade Comercial de Governos do Banco, o Banrisul encerrou o ano de 2011 sendo o único estabelecimento bancário em 20 municípios gaúchos, permitindo a mais de 81 mil pessoas o acesso aos serviços bancários. Ao longo da sua história, o Banrisul foi o pioneiro em abertura de agências em vários municípios, atualmente já abastecidos de outros estabelecimentos bancários. GRI FS13

O Banrisul acredita que, com o processo de inclusão bancária, consegue impactar positivamente o desenvolvimento social e econômico dos cidadãos, desencadeando um círculo virtuoso. As pessoas passam a

83,47%

é a abrangência de atendimento de municípios do Estado com Banrisul

97,95%

é a abrangência de participação na população do Estado

98,31%

é a abrangência de participação no PIB do Estado



Vista do interior da Agência Central

ter acesso aos serviços bancários, movimentam o comércio local com a utilização de cartões, geram oportunidade de crescimento ao empreendedor, que por sua vez, busca a formalização de suas atividades encontrando apoio no Banco para investir em seus negócios, ampliá-los, gerar mais empregos, renda, ofertar melhores produtos e atrair novos clientes.

UNIDADE MÓVEL

Outra importante iniciativa do Banrisul foi a criação, em abril de 2011, da Unidade Móvel de Negócios, que tem como objetivo levar atendimento aos clientes em locais onde ainda não há uma estrutura física do Banco. Munidas de *notebooks* com acesso à internet, equipes das agências visitam os clientes, participam de eventos e feiras.

A Unidade Móvel esteve em caráter de projeto-piloto em Canoas (região metropolitana da capital), para abertura da folha de pagamento do Hospital Universitário da Ulbra, e em Santa Maria (região central do Estado), em parceria com a Associação de Transportes Urbanos, para oferecer contas universitárias e cartões de crédito. A primeira empresa atendida foi a metalúrgica Falgatter, cliente da agência Cachoeirinha (região metropolitana da capital).

Atualmente, a Unidade Móvel de Negócios está sendo amplamente utilizada pelas equipes das agências em atividades que otimizam ainda mais o atendimento oferecido pelo Banrisul, buscando a satisfação dos clientes e a melhoria da qualidade dos nossos serviços.

ACESSIBILIDADE

Em 2011, o Banco instituiu o Projeto Banrisul Acessível, cujo objetivo é a transformação do atendimento das necessidades especiais em acessibilidade universal.

O Banrisul, mediante a aplicabilidade do Projeto Banrisul Acessível, busca promover a acessibilidade de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, suprimindo barreiras e obstáculos nos seus espaços e na comunicação com seus clientes.

No decorrer do ano, o Banco desenvolveu algumas iniciativas para facilitar o acesso de pessoas com deficiência aos seus serviços. Uma delas foi habilitar a função de bloqueio ou cancelamento de cartão de conta-corrente nos terminais de autoatendimento, atendendo a uma demanda de deficientes auditivos, idosos e demais clientes que enfrentam dificuldades de solução em decorrência de perda ou roubo de seus cartões.

O Banco tem procurado incluir em alguns de seus produtos e serviços os princípios de sustentabilidade por meio de ações de inclusão bancária, educação financeira, microcrédito, investimentos que utilizam critérios éticos e de governança

Outra iniciativa desenvolvida durante o ano foi o treinamento de 591 funcionários de 250 agências em Libras, com objetivo de melhorar o atendimento aos deficientes auditivos e de fala. Estão previstas novas turmas que deverão receber esse treinamento já em 2012. O Banrisul conta ainda com uma Central Auditiva e de Fala para dar suporte à Ouvidoria e à Unidade de Relacionamento com Clientes, em cumprimento à legislação. Contudo, em 2011, a central não recebeu nenhum acesso para esse tipo de atendimento.

Além disso, o portal Internet Banrisul conta com atalhos de teclado para deficiente motor e recursos para navegação de voz para deficientes visuais – recurso que está sendo desenvolvido também para o acesso do Internet Banking.

Quanto à questão da infraestrutura, a empresa assinou um TAC (Termo de Ajustamento de Conduta) em 2008 por não cumprimento da lei de acessibilidade, já que, devido às suas exigências, apenas 1% da rede de agências e postos do Banrisul eram considerados plenamente em conformidade com a legislação em 2010.

Por conta do recebimento de notificações, principalmente do Banco Central, o Banco redefiniu seu planejamento reduzindo os prazos de adaptação das agências e dos postos. Além disso, desde junho de 2011

todas as implantações de novas agências, reformas para revitalização e/ou modernização e trocas de locais estão com todos os itens de acessibilidade contemplados nos projetos. **GRI FS14**

Dentre as adaptações necessárias, podemos citar:

- ▶ assentos preferenciais sinalizados;
- ▶ assentos para espera;
- ▶ mobiliário de atendimento adaptado;
- ▶ área especial de embarque e desembarque;
- ▶ local de atendimento específico;
- ▶ rota acessível (rampas) e plataformas;
- ▶ sanitário público adaptado;
- ▶ divulgação do direito ao atendimento prioritário;
- ▶ equipamentos de autoatendimento acessíveis;
- ▶ sinalização visual e tátil.

Educação Financeira

O Banrisul conta com diversas iniciativas para fomentar a orientação financeira por meio de diferentes áreas da empresa – Governos, Banrisul Corretora, Crédito, Microcrédito, Recursos de Terceiros e Gestão de Pessoas. Entre elas estão capacitações dos funcionários envolvidos no atendimento para que possam orientar os clientes sobre os produtos e serviços mais adequados ao perfil e renda de cada um. A educação financeira também se dá por meio de palestras que o Banco realiza com gestores públicos, clientes e diferentes atores da sociedade civil.

Em 2011, a agência Santo Augusto realizou o 1º Seminário de Educação Financeira. A iniciativa contou com o apoio da Secretaria da Educação do município e teve a participação de 650 alunos de escolas locais. As palestras foram ministradas por funcionários da Superintendência Noroeste e analistas da Banrisul Corretora.

Com o objetivo de auxiliar na administração das finanças pessoais, o Banrisul promove uma série de iniciativas como a da agência Azenha, que, em parceria com as Unidades Comercial de Governos e de Crédito Imobiliário, ministrou uma palestra sobre Educação Financeira na Superintendência da Polícia Federal, em Porto Alegre. O encontro contemplou informações sobre planejamento financeiro, orçamento familiar, educação dos filhos e investimentos. Os servidores ainda foram orientados sobre a aquisição de imóveis por meio do crédito imobiliário oferecido pelo Banco. **GRI FS16**

Inclusão bancária

MUNICÍPIO	2010			PONTO DE ATENDIMENTO BANRISUL
	TOTAL	HOMENS	MULHERES	
André da Rocha	1.216	620	596	PAA
Arambaré	3.693	1.854	1.839	PAA
Arroio do Sal	7.740	3.833	3.907	AG
Barra do Quaraí	4.012	2.128	1.884	PAA
Capela de Santana	11.612	5.848	5.764	AG
Caraá	7.312	3.798	3.514	AG
Carlos Gomes	1.607	834	773	PAA
Cruzaltense ¹	2.141	1.101	1.040	PAA
Dilermando de Aguiar	3.064	1.579	1.485	PAA
Dom Pedro de Alcântara	2.550	1.341	1.209	PAA
Fazenda Vilanova	3.697	1.856	1.841	PAA
Forquetinha ¹	2.479	1.265	1.214	PAA
Garruchos	3.234	1.682	1.552	PAA
Minas do Leão	7.631	3.778	3.853	AG
Pinhal da Serra ¹	2.130	1.110	1.020	PAA
São Vendelino	1.944	994	950	AG
Tabaí	4.131	2.102	2.029	PAA
Tavares	5.351	2.777	2.574	AG
Três Forquilhas	2.914	1.512	1.402	PAA
Vale Verde	3.253	1.652	1.601	PAA
População Total	81.711	41.664	40.047	

¹ Fonte: IBGE, 2010.

Obs.: O grupo acima (tabela) totalizou 1.778.851 transações em 31/12/2011. Quanto aos pontos de atendimento eletrônico (PAEs), foram instalados 76 em 2011, os quais apresentaram 888.170 transações até o fim do ano.



Funcionários são capacitados para orientar os clientes sobre produtos e serviços financeiros mais adequados ao perfil e renda de cada um

DISSEMINANDO CONHECIMENTO

Alinhada a esse movimento, a Banrisul Corretora tem promovido ciclos de palestras sobre o Mercado de Capitais com ênfase no segmento de renda variável. Todas as últimas quartas-feiras do mês são abertas as portas do seu Plenário para apresentar à sociedade, gratuitamente, como esse mercado opera e suas peculiaridades.

O grande público também encontra no site da Banrisul Corretora, no informe "Onde Investir by Lopes Filho", diversas informações, entre elas o Guia do Investidor, e esclarecimentos de dúvidas sobre tributação, custódia, mercado de opções e proventos.

Outra importante iniciativa da Corretora foi o convênio firmado em 2011 com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), que ofereceu aos alunos um curso de extensão sobre o Mercado de Capitais. O curso, que teve como objetivo a apresentação de instrumentos financeiros utilizados nesse segmento, foi ministrado por profissionais certificados da própria Corretora. Ao todo, foram realizados seis encontros, de quatro horas cada, na sede da Universidade, totalizando uma carga horária de 24 horas, em que os discentes

puderam vivenciar de maneira prática, lúdica e didática como é operar o mercado de renda variável. A primeira turma foi formada por 30 alunos, que receberam um certificado de curso de extensão da UFRGS. **GRI FS16**

FORMANDO JOVENS EMPRESÁRIOS

O Banrisul ainda ministra aulas com os jovens do Projeto Pescar (*leia mais em Principais ações ambientais*), incluindo o Programa Junior Achievement, que ensina na prática aos participantes a gestão de uma miniempresa, focando a gestão de produção, de pessoas, de *marketing* e financeira. **GRI FS16**

APRIMORANDO ESTRATÉGIAS

Para 2012, o Banco pretende ampliar a aproximação com as prefeituras e estender as palestras também às comunidades identificadas pelo Programa Territórios da Paz, do Governo do Estado, com o propósito de auxiliar no gerenciamento financeiro e orientar os microempreendedores que estão instalados em áreas de vulnerabilidade social. Essa operação, que teve início em 2011, é realizada por meio de grupos solidários compostos de até cinco pessoas com atividades empresariais que se unem e se avalizam entre si. **GRI FS16**

Cartões BNDES

BANCO	Nº DE AGÊNCIAS	CARTÕES 30/09	CARTÕES 30/12	PRODUÇÃO NO PERÍODO	CARTÃO POR AGÊNCIA 4º TRIMESTRE
Banrisul	440	1.215	3.124	1.909	4,34
Banco 2	5.060	301.893	321.246	19.353	3,82
Banco 3	3.676	128.603	135.131	6.528	1,78
Banco 4	2.400	983	1.887	904	0,38
Banco 5	2.207	25.845	26.584	739	0,33

Parceiro do BNDES

O Banrisul, como agente financeiro do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES), segue a política de financiamento deste, que visa apoiar projetos com impacto direto na melhoria das condições de vida da população brasileira, disponibilizando linhas de financiamento que beneficiam os empreendedores, buscam ampliar serviços de saúde e educação e objetivam a redução das desigualdades regionais.

O cumprimento dos direitos sociais também é indispensável no processo de aprovação de financiamentos pelo BNDES e tem a mesma relevância das exigências financeiras e econômicas. O BNDES busca maximizar os impactos sociais positivos dos projetos que financia, como a geração e manutenção de empregos e o incremento do desenvolvimento local, além de considerar a preservação, a conservação e a recuperação do meio ambiente como condições essenciais para a humanidade.

Por essas razões, o BNDES prioriza os financiamentos de projetos de saneamento básico, coleta, destinação adequada de resíduos sólidos, eficiência

energética, entre outros. O Programa BNDES Emergencial de Reconstrução (BNDES PER), especificamente, fomenta a retomada das atividades econômicas em municípios afetados por desastres ambientais.

O BNDES disponibilizou ao Banrisul, em 2011, R\$ 871,6 milhões. Durante o período, foram repassados para micro, pequenas e médias empresas R\$ 158 milhões, e outros R\$ 101,8 milhões foram destinados a operações com médias e grandes empresas, além de R\$ 113,8 milhões em operações realizadas pela Unidade de Negócios Rurais, atingindo um total de R\$ 373,6 milhões. [GRI FS1, FS2](#)

CARTÃO DE CRÉDITO

O Banrisul é parceiro na oferta do cartão de crédito BNDES, instrumento que democratizou o acesso aos recursos para micro, pequenas e médias empresas com faturamento de até R\$ 90 milhões ao ano para compra de máquinas e equipamentos. No último trimestre de 2011, segundo a Unidade de Desenvolvimento, o Banrisul gerou, em média, 4,34 cartões por agência, destacando-se em relação ao volume de cartões gerado pelas principais instituições financeiras públicas e privadas. Ao todo, já foram emitidos pelo Banrisul 3 mil cartões.



4



O Barrisul desenvolve ações que contemplam redução de consumo de energia e de água, investimento em proteção ambiental e cumprimento das exigências socioambientais na concessão de linhas de crédito específicas

Investimentos no social e no meio ambiente

82

Em 2011, foram alocados mais de R\$ 15 milhões de recursos em projetos de saneamento básico que visam ao melhoramento do sistema de esgoto. Os recursos são provenientes de uma linha para financiamento de obras de saneamento básico, que tem o Banrisul como agente nas operações de repasse.

Quatro prefeituras do Rio Grande do Sul – Novo Hamburgo, Caxias do Sul, Pelotas e Torres – estão sendo atendidas por essa linha. Os desembolsos, que devem superar os R\$ 132 milhões ao final do projeto, são realizados por etapas e liberados de acordo com a evolução, a conclusão e a fiscalização das obras.

PARQUES EÓLICOS

Ao final de março de 2011, foram assinados contratos que somaram R\$ 22 milhões com duas empresas para a construção de dois parques eólicos na região metropolitana de Porto Alegre. Esse valor corresponde ao total da participação do Banrisul nos dois projetos. À medida que ocorrerem as etapas de construção e instalação dos parques, serão realizados os desembolsos. Os projetos envolvem a geração de 48 MW de potência após suas instalações.

Essa não foi a primeira experiência do Banrisul em projetos para geração de energia limpa. Em 2005, o Banco participou com o montante de R\$ 20 milhões no consórcio formado por seis bancos para a construção do Parque Eólico de Osório. Foram instalados ao todo 75 aerogeradores (turbinas eólicas) de 2.000 KW de potência, gerando 150 MW, correspondente à energia de 424.957 MWh/ano, tornando naquela época o Parque de Osório o maior parque eólico do Brasil e o segundo do mundo.

ENERGIA

Apesar do aumento no número de agências e postos de atendimento, os esforços empreendidos pelo Banrisul para reduzir o consumo de energia possibilitaram uma redução de 1,7% no consumo nos últimos dois anos.

As iniciativas do Banrisul buscam abranger os três pilares da sustentabilidade: econômico, social e ambiental

Recursos alocados

(%)

MUNICÍPIO	TRATAMENTO DE ESGOTO ANTES DA OBRA	TRATAMENTO DE ESGOTO APÓS A OBRA
Novo Hamburgo	17	68
Caxias do Sul	15	86
Pelotas	26	78
Torres	30,36	37,16

Consumo de energia indireta GRI EN4

(GJ)



Fonte: Bannrisul

Consumo de energia não renovável GRI EN3

(GJ)

	2009	2010	2011
Gasolina	2.499.757.510,80	2.795.910.923,30	2.728.816.120,80
Diesel ^I	9.722,43	15.151,47	16.199,08
Óleo lubrificante	3.215.633,00	3.728.135,00	17.954.355,00
Etanol ^{II}	54.115.418,00	10.485.839,00	6.179.971,00
Total	2.557.098.284,23	2.810.140.048,77	2.752.966.645,88

^I Abastecimento de quatro caminhões e cinco furgões modelo Sprinter.

^{II} Referente ao consumo somente de um carro da diretoria.



Inovação

Foi efetuado o levantamento das temperaturas médias horárias dos últimos cinco anos na região de Porto Alegre, e as condições climáticas permitem que, em pelo menos 40% do tempo, seja adotada uma solução de Free Cooling para condicionamento do ar do Data Center.

O Free Cooling consiste, basicamente, na filtragem e utilização de ar externo frio para refrigeração do Data Center, reduzindo o uso de ar-condicionado. Apesar de essa tecnologia já ser utilizada em outros países, o Banrisul poderá ser a primeira empresa do Brasil a implantá-la, possibilitando grande economia de energia elétrica e aumentando consideravelmente a eficiência energética das instalações.

Consumo de água por fonte ¹ GRI EN8

(m³)



Fonte: Banrisul

¹ Abastecimento municipal ou de outras empresas de abastecimento.

A energia consumida pelo Banrisul é adquirida pelas concessionárias públicas por meio do Sistema Interligado Nacional. Segundo o Balanço Energético Nacional 2011, aproximadamente 86% da energia elétrica disponível nesse sistema tem origem em fontes renováveis. [GRI EN4](#)

Ainda há o consumo de combustíveis como gasolina, óleo diesel e etanol para abastecimento de caminhões, furgões e carros do Banco. Em 2011, foram consumidos 16.199 GJ de diesel e 6.179.971 GJ de etanol. O óleo lubrificante é utilizado nos motores dos nossos veículos.

A redução no consumo de energia deve-se à troca de equipamentos de informática por outros com maior eficiência energética e lâmpadas por modelos de LED bem como a reformas prediais que culminaram em uma maior eficiência nos aparelhos de ar condicionado e no sistema de iluminação.

Também há o Programa Energético do Banrisul (Progeb), que atua na redução do consumo de energia e gastos do sistema elétrico. No período de 2004 a 2010, o Banrisul obteve uma economia de valor equivalente a um mês de consumo por ano, totalizando 48.085,24 GJ, o que corresponde a R\$ 5,6 milhões. Em 2010, embora a ampliação de três agências e 63 postos de atendimento signifique maior consumo de energia, obteve-se economia de R\$ 90 mil em relação a 2009.

O Banco ainda promove campanhas, internas e externas, sobre o uso racional de energia elétrica. Para 2012, há a meta de monitorar a redução no consumo de energia devido a essas e outras ações, reformular o Progeb, licitar a construção de um novo Data Center e comprar equipamentos de videoconferência e audioconferência. [GRI EN5](#)

Para agilizar a transmissão de dados e as operações bancárias, o Banrisul terá seu Data Center renovado, construído com critérios de construção verde. A previsão é que as obras comecem no primeiro semestre de 2013. Inicialmente, o Data Center atenderá às demandas somente do Banco. Enquanto o novo Data Center não fica pronto, já foi realizada a virtualização de servidores e a troca de alguns equipamentos. [GRI EN6](#)

ÁGUA

Em 2011, o Banrisul consumiu 25.760 m³ de água em seus prédios administrativos da Direção Geral, Patrimonial e Engenharia. Esse volume é 40% inferior ao consumo de água de 2009. Essa redução ocorreu devido a diversas iniciativas adotadas pela organização.

As ações implementadas relacionadas ao consumo de água envolveram: nova sistematização dos dados com o controle diário do consumo, permitindo identificar anomalias mais rapidamente; regulagem das válvulas

Total de investimento e gastos em proteção ambiental GRI EN30

(R\$)

GASTOS COM GESTÃO AMBIENTAL	2009	2010	2011
Tratamento e Disposição de Resíduos ^I	43.324	49.277	48.222
Educação e Treinamento ^{II}	n/d	n/d	61.090
Gastos Gerais com Gestão Ambiental ^{III}	8.478	25.419	143.069
Total ^{IV}	51.802	74.706	252.381

I 2.274 lâmpadas fluorescentes em 2011 – valores investidos: R\$ 2.347,18 (2009); R\$ 4.561,00 (2010); R\$ 3.443,90 (2011); 8 m³ de resíduo orgânico em 2011 – valores investidos: R\$ 27.970,05 (2009); R\$ 34.388,85 (2010); R\$ 37.161,99 (2011); pilhas – 1.963 kg – investimento de R\$ 13.007,08 (2009); 1.987 kg – investimento de R\$ 10.327,07 (2010); 999 kg – investimento de R\$ 7.615,71 (2011).

II Inscrições, deslocamento, estadia e alimentação para participação de cursos, seminários, fóruns e palestras associados ao tema de sustentabilidade (3º Fórum Internacional de Resíduos Sólidos; Curso sobre Política Nacional de Resíduos Sólidos; Encontro de Formação de Agentes de Sustentabilidade; encontros com colaboradores para

sensibilização quanto ao descarte dos resíduos; participações em reuniões da Febraban; visita à Polutec – em Paris/França; Sipat – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho; Fórum de Sustentabilidade em Brasília; 5º Seminário de Responsabilidade Social no Rio de Janeiro).

III Elaboração de exposições (Amazônia Azul, Mostra Arte Parque Tancredo Neves), Projeto AgitAção, Projeto Pescar, Projeto JardinAção, Dia da Solidariedade e outras atividades do voluntariado, Oficinas do Reciclar, Programa Banribike, Projeto Sementes e consultoria para capacitação em GRI.

IV Não foram realizados gastos com o tratamento de emissões ou para a remediação de impactos.

hídricas; instalação de redutores nas torneiras das pias; revisão das boias das caixas-d'água dos prédios; e ações de conscientização dos colaboradores. GRI EN8

Para 2012, o Banrisul intenciona implementar uma ferramenta que permita o controle do consumo de água na rede de agências.

PROTEÇÃO AMBIENTAL

Em 2011, o Banrisul investiu R\$ 252,381 milhões em ações voltadas à proteção ambiental, conforme consta na tabela desta página.

SAÚDE

No âmbito da saúde, em 2011, o Banrisul liberou mais de R\$ 20 milhões para financiamentos que beneficiam hospitais filantrópicos gaúchos por meio do programa de Apoio e Recuperação dos Hospitais do Rio Grande do Sul (Funafir). O aporte se somará aos R\$ 70 milhões já liberados pelo Banco, totalizando o volume de R\$ 90 milhões.

Com prazo de pagamento de até 48 meses, sendo 36 parcelas e 12 meses de carência, essa linha de crédito tem taxas de juros equalizadas em 50% pela Secretaria Estadual da Fazenda e foi construída em conjunto com a Secretaria Estadual da Saúde e a Federação das Santas Casas. As condições especiais nessa modalidade de crédito têm o intuito de facilitar a gestão das

instituições, pois é voltada para financiar capital de giro e a manutenção dos hospitais.

EXIGÊNCIAS SOCIOAMBIENTAIS

O Banrisul atende às condicionantes exigidas pelo BNDES – análise das licenças, autorizações, declarações etc. – para verificar a abrangência e validade do documento formal (Licença Prévia, Licença de Instalação, Licença de Operação, Declaração de Isenção) do cliente que está solicitando financiamento.

Nas linhas de crédito específicas (Finame, Crédito Rural e Crédito Imobiliário), o monitoramento é feito dentro das normativas do BNDES, da Secretaria Estadual do Meio Ambiente (Sema) e da Fundação Estadual de Proteção Ambiental (Fepam), por meio de visitas às empresas pelos gerentes de negócios, bem como pelos engenheiros, responsáveis pela fiscalização dos empreendimentos financiados pelo Banco. GRI FS2, FS3

Essas normativas estabelecem critérios diferentes para cada tipo de investimento (*leia mais no box Critérios adotados*).

Além disso, o Banrisul obedece à Lei Federal nº 6.938/81, que determina aos órgãos de financiamento e incentivos governamentais condicionar a aprovação de projetos habilitados a esses benefícios a apresentação do licenciamento, na forma da lei, e ao cumprimento das normas,

dos critérios e dos padrões expedidos pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) e Conselho Estadual do Meio Ambiente (Consema).

No caso de condenação de cliente, por discriminação de raça ou de gênero, trabalho infantil, trabalho escravo, assédio moral ou sexual, ou crime contra o meio ambiente, o financiamento pode ser suspenso imediatamente.

Crédito

A análise e a gestão dos riscos nas operações de crédito do Banrisul têm como diretriz uma postura seletiva e conservadora, seguindo estratégias definidas pela administração e por áreas técnicas do Banco.

O Banrisul conta com diversos produtos e serviços que proporcionam um benefício ambiental. O CDC Sustentabilidade, por exemplo, é um crédito dado direto ao consumidor para motoristas que queiram converter seu carro ao gás natural. Já o Saneamento Básico BNDES e FGTS são projetos para saneamento e destinação final adequada de resíduos sólidos industriais, comerciais, domésticos e hospitalares. GRI FS8

Segue ao lado a lista completa de produtos e serviços com valor ambiental do Banrisul:

Produtos e serviços ambientais GRI FS8

	VALOR MONETÁRIO	QUANTIDADE DE OPERAÇÕES
CDC Sustentabilidade	8.420,00	2
Saneamento Básico – BNDES ^I	1.186.310,67	1 ^{III}
Saneamento Básico – FGTS ^I	15.321.470,26	14 ^{III}
BNDES Automático ^{II}	307.868,20	6
Pronaf – Custeio	100.958.468,97	8.422
Pronaf – Investimento	1.784.825,57	139
Pronaf Mulher	178.189,00	5
Convencional	8.496.393,79	487
Agroecológico	48.842,00	1
Mais Alimentos	56.983.052,44	1.231
Eco Solo	427.931,20	44
Agroindústria PF	243.368,58	6
Agroindústria PJ	3.487.417,70	3

^I Projetos de saneamento e destino final de resíduos sólidos industriais, comerciais, domésticos e hospitalares e redes coletoras com designação final adequada e de sistemas de tratamento de esgotos sanitários

^{II} Projetos de investimento na implantação de pequenas centrais elétricas (PCHs) e de Parques Geradores de Energia Elétrica por meio da energia eólica.

^{III} Valores desembolsados em 2011.



JardinAção – Oficina de Garrafa Pet é um dos vários projetos de proteção ambiental em que o Banrisul investe



CrITÉRIOS adotados

Investimentos em empreendimentos que dependam da madeira como principal matéria-prima, condicionados a que essa madeira seja proveniente de floresta plantada; caso a madeira seja proveniente de mata nativa, condicionados à existência de Plano de Manejo Florestal Sustentável, aprovado pelo órgão ambiental competente, e à Certificação Florestal ou Certificação de Cadeia de Custódia, emitida por órgão independente, com credibilidade pública.

Investimentos em empreendimento associado à exploração de

vegetação primária ou de espécies nativas, condicionados à existência de Plano de Manejo Florestal Sustentável, aprovado pelo órgão ambiental competente, e à Certificação Florestal, emitida por órgão independente, com credibilidade pública.

Investimentos relativos a florestas plantadas, realizados pela beneficiária ou por produtores rurais integrados, vinculados a seus programas de investimentos florestais, condicionados ao licenciamento ambiental pelo órgão competente.



88

Em apenas quatro meses, já passaram pelo Programa Gaúcho de Microcrédito mais de 700 empreendedores

Os Agentes de Oportunidades vão ao encontro do cliente, fazem um levantamento cadastral socioeconômico e o orientam em relação ao potencial do empreendimento e ao crédito ideal



Itens financiáveis

Capital de giro Compra de mercadorias, matéria-prima e insumos para a produção.

Investimentos fixos Aquisição ou consertos de máquinas e equipamentos, melhoria e ampliação das instalações de micro e pequenos empreendimentos e compra ou conserto de veículos automotores ou motocicletas usadas no negócio.

Misto Capital de giro e investimentos fixos.

Microcrédito

Numa parceria do Governo do Estado com o Banrisul, foi lançado em agosto de 2011 o Programa Gaúcho de Microcrédito, direcionado para micro empreendedores localizados no Rio Grande do Sul. O objetivo desse programa – que é assistido, progressivo e autossustentável – é estimular ações empreendedoras de pessoas físicas e jurídicas com atividades formais ou informais que desejam abrir, ampliar ou obter capital de giro para um pequeno negócio e não têm acesso às linhas de crédito tradicionais.

Ao final de 2011, haviam sido desembolsados na linha de microcrédito, R\$ 3 milhões. Nesse período, passaram pelo Programa Gaúcho de Microcrédito mais de 700 empreendedores.

Apesar de ser um número ainda incipiente por tratar-se de uma carteira nova relacionada a instituições de microcrédito para chegar ao tomador final, há boas expectativas para esse programa, uma vez que se percebe uma forte mobilidade social no Brasil, deslocando milhões de brasileiros da linha de pobreza para uma ascensão socioeconômica – a nova classe média. E o empreendedorismo é um dos protagonistas nessa transição.

Até o fechamento deste relatório, o Programa Gaúcho de Microcrédito estava presente em 76 municípios. O objetivo é aprofundar o relacionamento nessas comunidades, realizando ações concretas para que elas consigam se desenvolver.

ACOMPANHAMENTO

A operacionalização do microcrédito é realizada por meio das Prefeituras, de instituições de microcrédito cadastradas no Ministério de Trabalho e Emprego, entre elas Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) e Cooperativas de Crédito ou Sociedade de Crédito ao Microempreendedor (SCM) que, por meio de seus colaboradores batizados de “Agentes de Oportunidades”, realizam visitas de concessão do microcrédito e de orientação durante o período de vigência do crédito.

Diferentemente do crédito tradicional, nesta operação, o Banrisul, por meio dos Agentes de Oportunidades, vai ao encontro do cliente. Durante a visita, o agente faz um levantamento cadastral socioeconômico, conversa com o empreendedor, entende o que ele deseja fazer e o orienta em relação ao potencial do empreendimento e ao crédito ideal. Os agentes são treinados e capacitados pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e têm o compromisso de

Limite de Financiamento

(R\$)

	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO
Capital de giro	100,00	10 mil
Investimentos fixo e misto	100,00	15 mil

Prazos e taxas diferenciadas

CRÉDITO	PRAZO	TAXA MENSAL	TAXA ANUAL
R\$ 100 a R\$ 15 mil	4 a 24 meses	0,64%	8%

Perfil do público

(%)

Gênero



Atividade



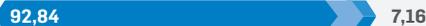
Constituição



Faixa etária



Quantidade de empregos por empresa



- Homens
- Mulheres
- Comércio e serviço
- Outros
- Empreendimento formal
- Empreendimento informal
- Entre 31 e 50 anos
- Demais idades
- Até três empregados
- Mais de três empregados

Fonte: Banrisul

revisitar seus clientes de dois em dois meses para fazer o acompanhamento da operação.

TAXA DE ADIMPLÊNCIA

Um fator importante para a qualidade da carteira de microcrédito é a taxa de adimplência, que, quanto maior, mais se reflete nos volumes. Nesse programa, 99% dos clientes pagam em dia as suas prestações.

Crédito rural

A origem do Banrisul se confunde com a história do financiamento rural no Rio Grande do Sul. Foi no final dos anos 20 – quando fazendeiros da região reivindicaram a formação de uma casa bancária a que pudessem recorrer para proteção de suas atividades, oferecendo como garantia aos empréstimos suas terras – que nasceu o Banco do Estado do Rio Grande do Sul.

Desde então, o Banrisul tem se colocado como parceiro no desenvolvimento do agronegócio, vocação natural do Estado.

Em 2011, o diálogo com os produtores rurais se tornou ainda mais intenso, elegendo a carteira de crédito rural como uma das prioridades da gestão, cujo objetivo é promover o desenvolvimento econômico e social nas comunidades rurais.

Essa nova diretriz ao crédito rural resultou, em 2011, em uma série de ações, entre elas, a reestruturação da Unidade de Negócios Rurais, a flexibilização das alçadas e dotação das agências a essa modalidade de crédito, a antecipação da data de financiamento para a Safra Verão em até 30 dias e ainda a presença mais forte do Banco em feiras agropecuárias.

Também foi realizado investimento em capacitação, com treinamento de 300 empregados nos produtos específicos de crédito direcionados ao agronegócio e ação conjunta com as secretarias do setor do governo estadual, que resultaram em programas como o Mais Ovinos no Campo.

Tais medidas contribuíram para maior fluidez dessa modalidade de financiamento, que é utilizada para custeio de atividades agrícolas e pecuárias, industrialização e comercialização de produtos agropecuários, aquisição de equipamentos, entre outras finalidades, refletindo no bom desempenho registrado pelo Banco no segmento em 2011.

Naquele período, o saldo do crédito rural atingiu R\$ 1,7 bilhão, um crescimento de 32,77% em relação ao ano anterior. Foram realizadas no total 49.249 operações de crédito rural, 37,20% a mais que em 2010.

Do volume contratado em 2011, cerca de 20% foram para os produtores da agricultura familiar, categoria que ocupa cada vez mais

espaço no desenvolvimento rural brasileiro e na atenção do Banrisul. Somente no Rio Grande do Sul, há mais de 4 mil agroindústrias familiares, segmento que o Banco vem trabalhando de forma a pulverizar o crédito.

Para 2012, o Banrisul espera um crescimento em torno de 30% no crédito rural.

FEIRAS AGROPECUÁRIAS

O Banrisul esteve presente em 194 exposições agropecuárias no Rio Grande do Sul, com destaque para a Expointer 2011, na qual foram recebidas propostas de financiamentos no valor de R\$ 46,8 milhões. O resultado foi impulsionado, principalmente, pelo aumento da procura para a compra de tratores e colheitadeiras, por meio do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), do Mais Alimentos e do Finame Agrícola – Programa de Sustentação do Investimento (PSI).

Também merece destaque a Expodireto Cotrijal 2011, em Não-Me-Toque, no Rio Grande do Sul. Os recursos solicitados pelos produtores rurais no evento, que é um dos mais importantes no seu segmento da América do Sul, alcançaram R\$ 35,4 milhões. O valor representa um acréscimo de 52,86% em relação ao ano anterior.

No total, foram recebidas 519 propostas de financiamento, das quais 363 da agricultura familiar e 156 da agricultura empresarial. Os equipamentos mais procurados foram plantadeiras, pulverizadores, tratores, ordenhadeiras e resfriadores.

Aliados a esse crescimento, os preços de mercado praticados para os principais produtos agrícolas naquele momento e a nova política de crédito rural do Banrisul também foram decisivos para o aumento no volume de negócios. Somente a agricultura familiar somou 56% do valor total das propostas do Banco.

Os equipamentos foram adquiridos por meio das linhas de financiamento com recursos repassados do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), como o Finame Moderfrota e o Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf Convencional, Mulher e Mais Alimentos).

O Banrisul também disponibilizou linha de crédito de investimento com recursos próprios para máquinas e equipamentos novos, com limite máximo de financiamento de até R\$ 200 mil (limitado a 80% do valor do bem), taxas de juros a 6,75% ao ano e prazo para pagamento de dois a cinco anos sem carência. Com recursos da Poupança Rural, puderam ser adquiridos máquinas e equipamentos, no valor de financiamento de até 100% da compra, limitados a R\$ 20 mil por produtor.

MAIS OVINOS NO CAMPO

Em 2011, o Banrisul e a Secretaria Estadual da Agricultura, Pecuária e Agronegócios firmaram convênio para o financiamento de retenção e aquisição de ovelhas matrizes e reprodutores de ovinos. As linhas de crédito são destinadas aos pecuaristas por meio do Programa de Desenvolvimento da Ovinocultura "Mais Ovinos no Campo", que tem como meta aumentar o rebanho e estimular a produção de mais carne com melhor qualidade e lã. Ao final do ano, haviam sido liberados recursos no valor de R\$ 30 milhões, que possibilitaram a retenção ou aquisição de cerca de 150 mil animais.

O limite de crédito por produtor é de R\$ 130 mil, com taxas de juros que variam de 2% a 5,75% ao ano. Podem ser financiados 100% do valor da fêmea com idade de até 6 meses e 80% do valor do animal com mais de 6 meses.

O Banco também opera as linhas de crédito para aquisição de matrizes e reprodutores, com taxa de juros de 1% a 6,75% ao ano, de acordo com o Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp) ou Empresarial.

Crédito Imobiliário

A atuação do Banrisul na área habitacional se dá por meio do financiamento imobiliário. Em 2011, a carteira passou a ser uma das prioridades de atuação do Banco contribuindo com a geração de renda e com a diminuição do déficit habitacional.

Ao final de 2011 o total de recursos da carteira de crédito imobiliário direcionado para a aquisição da casa própria atingiu R\$ 1,7 bilhão. No ano de 2011, o valor de contratações foi de R\$ 750 milhões, possibilitando a construção e a aquisição de 4.500 imóveis.

O bom momento econômico, o aquecimento do setor e as perspectivas positivas de aumento da demanda por imóveis somados ao objetivo do Banco de atuar mais fortemente no fomento do desenvolvimento da região levaram o Banrisul a criar a Unidade de Crédito Imobiliário, que antes tinha suas operações atreladas à Unidade de Crédito Geral. Também foi desenvolvido um programa específico para os servidores públicos efetivos do quadro geral das administrações, facilitando o acesso desse público à casa própria.

O programa foi anunciado na abertura da Semana do Servidor Público. As linhas de crédito beneficiam os funcionários públicos estaduais com condições diferenciadas do mercado, como taxas a partir de 7,8% ao ano e financiamento de até 100% do imóvel, por até 30 anos – condição única no mercado.

O compromisso do Banco com o desenvolvimento do mercado imobiliário também esteve refletido na parceria firmada com a Cooperativa da Construção Civil no Rio Grande do Sul (Coopercon-RS). As partes assinaram acordo para financiamento da construção civil às 67 construtoras associadas à cooperativa. O acordo também prevê condições diferenciadas para financiar a produção, a infraestrutura e a aquisição de terrenos, bem como para as pessoas físicas adquirentes finais dos imóveis construídos pelas conveniadas.

Com iniciativas como essas, o Banrisul desempenha um importante papel na sociedade e na economia brasileira, possibilitando, por meio do financiamento, o exercício da cidadania, uma vez que a moradia é fator de grande relevância. Não só contribui para transformar carência por habitação em demanda por imóvel, mas também favorece o progresso e a expansão da economia, pois o financiamento da produção da moradia

traz novas oportunidades de emprego e renda, mobiliza outros setores da indústria e influencia os mercados imobiliário e de bens e serviço.

Investimentos

Os recursos de terceiros administrados pelo Banrisul atingiram o volume de R\$ 6,6 bilhões em 2011, crescimento de 9,95% em relação a dezembro de 2010, de acordo com a divulgação dos demonstrativos financeiros referente ao ano passado.

Atualmente, o Banco administra 26 fundos de investimentos. Na linha da sustentabilidade, o Banrisul oferece o Fundo de Ações Banrisul Governança Corporativa, que encerrou 2011 com patrimônio líquido de R\$ 1,8 milhão.

A Unidade de Administração de Recursos de Terceiros estuda, alinhada à política socioambiental da instituição, desenvolver novos procedimentos de análise e gestão fundamentados em aspectos sociais e ambientais, assim como a readequação de produtos do portfólio para atender a esses conceitos.

R\$ 1,7 bi

foi o total de recursos da carteira de crédito imobiliário direcionado para aquisição da casa própria em 2011

BANRISUL CINEMA

O Banrisul atua em prol do fomento à produção cinematográfica no Rio Grande do Sul por meio da Banrisul Corretora, que disponibiliza ao mercado o Banrisul Cinema, cujo papel é orientar a captação de investimento via colocação de Certificados de Investimento Audiovisual destinados a financiar a produção de filmes nacionais.

Por meio do Banrisul Cinema, já foram captados recursos que contribuíram para que mais de uma dezena de projetos se tornassem realidade e fossem para as telas carregando as marcas de investidores que, assim como o Banrisul, acreditaram na arte e no potencial de cada um deles.

A carteira do Banrisul Cinema encerrou o período com 16 filmes em captação. No período, o filme *Espia só* alcançou a captação total. O volume de captação registrado pela carteira até dezembro de 2011 foi de R\$ 20,905 milhões.

Nos 14 anos de Banrisul Cinema, vários filmes fizeram parte do seu portfólio, foram sucesso de bilheteria e ganharam prêmios e as telas do Brasil e do mundo. Destacamos, entre outros, *O homem que copiava*, *Tolerância*, *Houve uma vez dois verões* e *Diário de um novo mundo*.

Portfólio

FILME	VALOR APROVADO PELA CVM
<i>A casa elétrica</i>	R\$ 2.000.000
<i>A cidade dos piratas</i>	R\$ 1.850.970
<i>A velha dos fundos</i>	R\$ 277.120
<i>As aventuras do avião vermelho (segunda emissão)</i>	R\$ 149.430
<i>Bonifácio</i>	R\$ 993.600
<i>Colorado</i>	R\$ 800.000
<i>Espia só</i>	R\$ 557.630
<i>Fuga em ré menor para Kraunus e Pletskaya</i>	R\$ 3.000.000
<i>Insônia</i>	R\$ 675.670
<i>O carteiro</i>	R\$ 2.336.050
<i>Paradeiro</i>	R\$ 360.890
<i>Porteira fechada</i>	R\$ 500.000
<i>Referendo</i>	R\$ 485.430
<i>Super Tinga</i>	R\$ 610.270
<i>Utopia</i>	R\$ 2.000.000
<i>Os senhores da guerra (parte II)</i>	R\$ 916.060

Para ler este relatório

Com o desafio de atender às exigências do desenvolvimento sustentável, o Banrisul publica seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, que vem em substituição ao Balanço Social anteriormente publicado. Reforçando o comprometimento do Banrisul com a adoção de práticas socioambientalmente responsáveis, o relato foi fundamentado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e se autodeclarou **nível C**. Todos os indicadores e dados citados referem-se às operações realizadas em todas as áreas de atuação do Banco. [GRI 2.9, 3.7, 3.8](#)

Os dados publicados referem-se ao ano de 2011 e a apuração foi realizada por meio de 18 entrevistas presenciais e por telefone com os executivos do Banrisul. Embora o Banco não tenha realizado uma matriz de materialidade, neste primeiro processo de relato foi realizado um levantamento dos indicadores que seriam respondidos, seguindo as diretrizes determinadas pela GRI. Com base nisso, foi criado um grupo de trabalho que estabeleceu e mapeou os temas que foram tratados, escolhidos de acordo com o universo no qual a instituição e suas práticas estão inseridas. Este relatório se destina a clientes, fornecedores, público interno, acionistas, comunidade, governo e sociedade. [GRI 3.1, 3.5, 3.6](#)

Informações sobre o relatório podem ser obtidas com o Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental do Banrisul por meio do *e-mail* socioambiental_dg@banrisul.com.br. [GRI 3.4](#)

O resultado positivo da equivalência patrimonial, oriundo dos investimentos em dependências no exterior e em empresas controladas em 31 de dezembro de 2011, foi de R\$ 40,982 milhões, equivalentes a pouco mais de 3% do resultado operacional consolidado do Banrisul ou a 4,5% do lucro líquido consolidado, não afetando significativamente a comparabilidade entre períodos. Alguns indicadores, como o LA1, o LA7 e o LA10, usam técnicas de medição de dados e bases de cálculos, incluindo hipóteses técnicas, que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações deste relatório.



Espaço de autoatendimento de uma agência do Banrisul



Declaração Exame do Nível de Aplicação pela GRI

A GRI neste ato declara que **BANRISUL** apresentou seu relatório “Relatório de Sustentabilidade” para o setor de Serviços de Relatório da GRI, que concluiu que o relatório atende aos requisitos de Nível de Aplicação C.

Os Níveis de Aplicação da GRI comunicam quanto do conteúdo das Diretrizes G3 foi aplicado no relatório de sustentabilidade enviado. O Exame confirma que o conjunto e número de itens de divulgação exigidos para aquele Nível de Aplicação foram cobertos pelo relatório e que o Sumário de Conteúdo da GRI é uma representação válida das informações exigidas, conforme descritas nas Diretrizes G3 das GRI.

Os Níveis de Aplicação não fornecem um parecer sobre o desempenho de sustentabilidade da organização relatora nem sobre a qualidade das informações contidas no relatório.

Amsterdã, 17 de julho 2012

Nelmara Arbex
Vice-Presidente
Global Reporting Initiative



A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização baseada em redes pioneira no desenvolvimento da estrutura para elaboração de relatórios de sustentabilidade mais usada no mundo e está comprometida com sua melhoria contínua e aplicação em todo o mundo. As Diretrizes G3 da GRI estabeleceram os princípios e indicadores que as organizações podem usar para medir e relatar seu desempenho econômico, ambiental e social. www.globalreporting.org

Isenção de Responsabilidade: No caso do relato de sustentabilidade incluir links externos para materiais audiovisuais, entre outros, esta declaração irá referir-se apenas ao material submetido à GRI no momento do Exame em 13 de julho 2012. A GRI exclui expressamente a aplicação desta declaração a alterações posteriores aos referidos materiais.

Tabela GRI

O Relatório de Sustentabilidade GRI do Bannisul atende aos requisitos para o **nível C** de aplicação GRI 3, de acordo com os parâmetros ressaltados na tabela a seguir: [GRI 3.12](#)

CONTEÚDO DO RELATÓRIO	C	C+	B	B+	A	A+
Perfil da G3	Responder aos itens: 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15.		Responder a todos os critérios elencados para o Nível C mais: 1.2; 3.9, 3.13; 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17.		O mesmo exigido para o Nível B	
Forma de Gestão da G3	Não Exigido	Com Verificação Externa	Informações sobre a Forma de Gestão para cada Categoria de Indicador	Com Verificação Externa	Forma de Gestão divulgada para cada Categoria de Indicador	Com Verificação Externa
Indicadores de Desempenho da G3 & Indicadores de Desempenho do Suplemento Setorial	Mínimo 10 (essenciais ou adicionais), incluindo, ao menos, um de cada dimensão: Econômica, Ambiental e Social. Se estiver disponível, pode-se reportar indicadores setoriais contanto que 7 não sejam setoriais.		Mínimo 20 (essenciais ou adicionais), incluindo, ao menos, um de cada dimensão. Se estiver disponível, pode-se reportar indicadores setoriais contanto que 14 não sejam setoriais.		Todos os indicadores essenciais. Reporte obrigatório dos indicadores setoriais após um ano do lançamento da versão final do suplemento.	

Informações de Perfil

	INDICADOR	REPORTADO	PÁGINA	RAZÃO PARA OMISSÃO
Estratégia e Análise	1.1 Mensagem do presidente		4 e 5	Por se tratar do primeiro ciclo de relato com base nas diretrizes GRI, a informação não está disponível para análise de desempenho em relação a metas e insucessos durante o período coberto pelo relatório, além de outros itens pertinentes a abordagem estratégica do Banco. Com a criação do Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental no final de 2011, para melhor estruturar suas ações, a partir de 2012 será possível o Banrisul acompanhar e avaliar essas questões.
	2.1 Nome da organização		10	—
	2.2 Principais marcas, produtos e/ou serviços		10	—
	2.3 Estrutura operacional da organização		13	—
	2.4 Localização da sede da organização		10	—
	2.5 Países em que a organização opera e em que suas principais operações estão localizadas		8 e 11	—
	2.6 Tipo e natureza jurídica da propriedade		8	—
	2.7 Mercados atendidos		8 e 9	—
	2.8 Porte da organização		10, 11 e 12	—
	2.9 Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório		94	—
Perfil organizacional	2.10 Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório		16	—
	3.1 Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas		2 e 94	—
Parâmetros para o relatório	3.2 Data do relatório anterior mais recente		O relatório de sustentabilidade 2011 do Banrisul é o primeiro a ser publicado pelo Banco.	—

LEGENDA: Indicador integralmente respondido Indicador parcialmente respondido

	INDICADOR	REPORTADO	PÁGINA	RAZÃO PARA OMISSÃO		
Parâmetros para o relatório	3.3	Ciclo de emissão de relatórios	●	Anual	—	
	3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo	●	94	—	
	3.5	Processo para definição do conteúdo do relatório	●	94	—	
	3.6	Limite do relatório	●	94	—	
	3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório	●	94	—	
	3.8	Base para a elaboração do relatório	●	94	—	
	3.10	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	●	O relatório de sustentabilidade 2011 do Banrisul é o primeiro a ser publicado pelo Banco.	—	
	3.11	Mudanças significativas de escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório	●	O relatório de sustentabilidade 2011 do Banrisul é o primeiro a ser publicado pelo Banco.	—	
	3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório	●	97	—	
	Governança, compromissos e engajamento	4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês do alto órgão de governança	●	42 e 43	—
		4.2	Presidência do mais alto órgão de governança	●	42	—
		4.3	Membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança	●	42	—

	INDICADOR	REPORTADO	PÁGINA	RAZÃO PARA OMISSÃO
Governança, compromissos e engajamento	4.4 Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações		52	Neste momento, o Banrisul não dispõe de mecanismos para que acionistas e colaboradores façam recomendações, orientações ao mais alto órgão de governança, nem tem conselho de representação de empregados no mais alto órgão de governança. Também não foram abordados temas relacionados aos desempenhos econômico, social e ambiental por meio desses mecanismos, que ainda não existem.
	4.14 Relação de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização		50	—
	4.15 Base para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> com os quais se engajar		50	—

Indicadores de Desempenho

	INDICADOR	REPORTADO	PÁGINA	RAZÃO PARA OMISSÃO
Desempenho econômico	Desempenho Econômico			—
	EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído		20	—
	Impactos Econômicos Indiretos			—
	EC8 Impacto de investimentos em infraestrutura oferecidos para benefício público		34 e 54	—
Desempenho ambiental	Materiais			—
	EN1 Materiais usados por peso ou volume		33	—
	EN2 Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem		32	—
	Energia			—
	EN3 Consumo de energia direta discriminados por fonte de energia primária		83	—
	EN4 Consumo de energia indireta discriminados por fonte de energia primária		83 e 84	—

	INDICADOR	REPORTADO	PÁGINA	RAZÃO PARA OMISSÃO
Desempenho ambiental	EN5 Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência	●	84	—
	EN6 Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia	◐	84	—
	Água			—
	EN8 Total de água retirada por fonte	●	84 e 85	—
	Geral			—
	EN30 Total de investimentos e gastos em proteção ambiental	●	85	—
Desempenho social – Laborais	Emprego			
	LA1 Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	●	67	—
	LA2 Número total e taxa de rotatividade de empregos, por faixa etária, gênero e região	●	66	—
	Saúde e Segurança no Trabalho			
	LA7 Taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos	◐	68	—
	LA8 Programas de educação, prevenção e controle de risco	●	67, 68 e 69	—
	Treinamento e Educação			
	LA10 Média de horas por treinamento por ano	●	69	—
	LA12 Percentual de empregados que recebem análises de desempenho	●	71	—
	Diversidade e Igualdade de Oportunidade			
LA13 Composição da alta direção e dos conselhos, e proporção por grupos e gêneros	●	64 e 65	—	
Direitos humanos	Processo de compra			
	HR3 Horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a direitos humanos, incluindo percentual de empregados treinados	●	70	—
	Não discriminação			
HR4 Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	●	70	—	

	INDICADOR	REPORTADO	PÁGINA	RAZÃO PARA OMISSÃO	
Sociedade	Corrupção				
	S04	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção		47	—
	Políticas Públicas				
	S05	Posições quanto a políticas públicas		48	—
	S06	Políticas de contribuições financeiras para partidos políticos, políticos ou instituições		48	—
	Responsabilidade sobre o produto	Comunicação e Marketing			
PR6		Programas de adesão a leis, normas e códigos voluntários		48	—
PR7		Casos de não conformidade relacionados à comunicação de produtos e serviços		48	—
Carteira de produtos					
Indicador setorial de serviços financeiros	FS1	Políticas com componentes ambientais e sociais específicos aplicadas às linhas de negócios		10 e 79	—
	FS2	Procedimentos para avaliação e classificação de riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios		79 e 85	—
	FS3	Processos para o monitoramento da implantação por parte do cliente do cumprimento de exigências ambientais e sociais incluídas em contratos ou transações		85	—
	FS5	Interações com clientes/ investidas/parceiros comerciais em relação a riscos e oportunidades ambientais e sociais		54	—
	FS7	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, divididos por finalidade		56	—
	FS8	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, divididos por finalidade		63 e 86	—

INDICADOR	REPORTADO	PÁGINA	RAZÃO PARA OMISSÃO
Auditoria			
FS9 Abrangência e frequência das auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais, e procedimentos de avaliação de riscos		47	—
Comunidade			
FS13 Pontos de acesso em áreas pouco populosas ou em desvantagem econômica por tipo		74	—
FS14 Iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros de pessoas com deficiências		76	—
Rotulagem de produtos e serviços			
FS16 Iniciativas para melhorar a educação financeira por tipo de beneficiário		76 e 78	—

Indicador setorial de serviços financeiros

CRÉDITOS

Coordenação geral do relatório

Banco do Estado do Rio Grande do Sul S/A
Grupo Estratégico de Gestão Socioambiental
Rua Caldas Júnior, 108 – 4º andar – Centro
Histórico
90018-900 – Porto Alegre – RS – Brasil
Telefone: (+55 51) 3215-2031

Textos e consultoria GRI

Report Sustentabilidade

Revisão

Assertiva Produções Editoriais

Fotografia

Nabor Goulart (Agência Freelancer)
Banco de Imagem do Banrisul

Projeto gráfico e diagramação

Report Sustentabilidade

Família tipográfica

Flama (Mário Feliciano, 2002–2006)
Georgia (Matthew Carter, 1993)

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Banco do Estado do Rio Grande do Sul S/A
Rua Capitão Montanha, 177 – Centro Histórico
90010-040 – Porto Alegre – Rio Grande do Sul
– Brasil
Telefone: (+55 51) 3215-3232
www.banrisul.com.br

