

Balanço Social

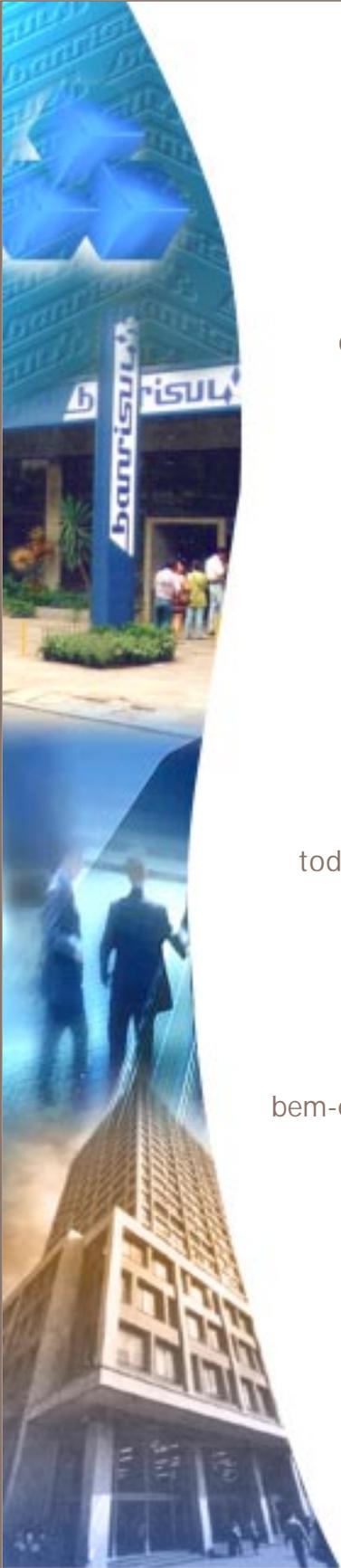
2000

www.banrisul.com.br
banrisul
Melhor porque é nosso



Índice

<i>02</i>	Responsabilidade Social
<i>03</i>	Perfil da Instituição
<i>05</i>	Preservação Ambiental
<i>07</i>	Investimentos na Comunidade
<i>07</i>	Atendimento Bancário
<i>11</i>	Projetos Comunitários
<i>13</i>	Crédito
<i>20</i>	Gestão de Pessoas
<i>23</i>	Demonstração do Valor Adicionado
<i>24</i>	Balanço Patrimonial
<i>26</i>	Demonstração do Resultado
<i>27</i>	Dois Anos de Gestão



O que significa responsabilidade social para um banco público?

Como banco, nosso modelo de gestão está centrado no atendimento das múltiplas demandas da comunidade, na geração de resultado aos nossos acionistas, na valorização dos empregados que compõem nosso quadro e, principalmente, no desenvolvimento da sociedade gaúcha.

Como banco público, atuamos em projetos que objetivam minorar as contradições sociais, ampliar nossa presença em localidades distantes dos grandes centros econômicos, fortalecer o atendimento universalizado e oferecer apoio à sustentabilidade dos empreendimentos que financiamos.

Num contexto de economia internacionalizada, a informação e a tecnologia tornaram-se variáveis determinantes dos negócios gerados pelo setor financeiro.

Entretanto, o **Banrisul**, ciente de seu compromisso com o atendimento a todos os segmentos da sociedade, adotou estratégias diferenciadas na prestação de seus serviços, que variam desde a padronizada, por meio de modernas salas informatizadas, até a personalizada, prestada em todas as unidades do banco por profissionais qualificados.

Esta forma de atuação resgata uma visão de atendimento holística, visto que bem-estar social e ambiental são próprios da nossa natureza e constituem a finalidade, e não a consequência, do conjunto de atividades relatadas neste balanço.

Diretoria Executiva

Há 72 anos, participando do desenvolvimento gaúcho!

O **Banrisul** é um banco múltiplo, que opera em diversos segmentos de crédito: comercial, financiamento e investimento, desenvolvimento e imobiliário.

A instituição tem forte atuação no varejo. A comunidade atendida pelo banco inclui pessoas físicas, agricultores, empresas, sobretudo micro, pequenas e médias.

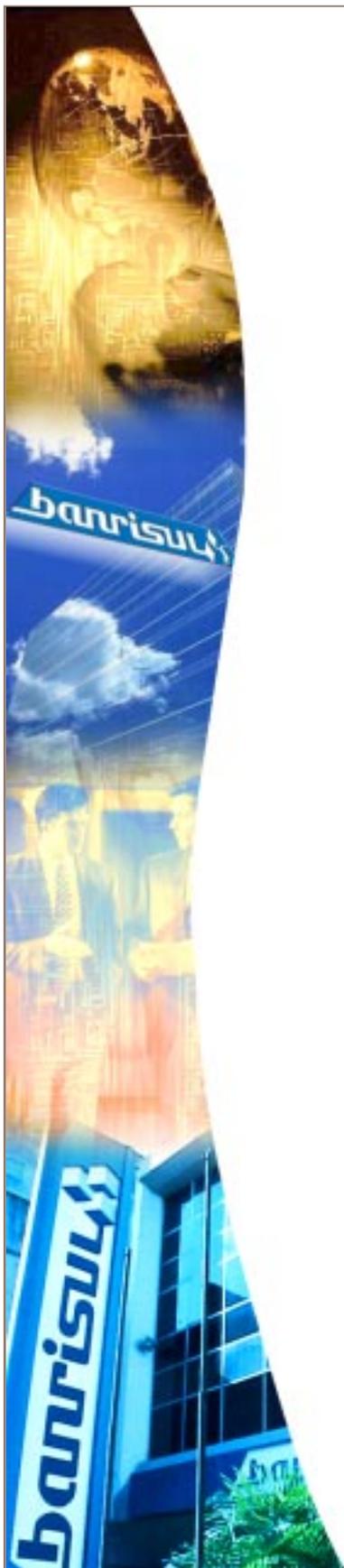
Perfil do Banrisul - Dezembro-2000			
Universo de Contas		Posição no <i>Ranking</i> Repasse de Recursos BNDES/PRONAF	Posição no <i>Ranking</i> Nacional*
Contas Correntes	1.900.968	1º Rio Grande do Sul	7º Depósitos de Poupança
Cadernetas de Poupança	1.867.150	2º Região Sul	8º Depósitos à Vista
Total	3.768.118		14º Depósitos a Prazo
			18º Operações de Crédito

*Fonte: Bacen

Reconhecimento

O Certificado de Responsabilidade Social - RS 2000 conferido pela Assembléia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul ao **Banrisul** amplia o compromisso com a divulgação de nossas iniciativas, porque nos consideramos uma instituição comprometida com o desenvolvimento econômico e sobretudo social do Estado.





Nosso Desejo

Ser um banco público rentável, sólido e competitivo, integrado às comunidades, que presta serviços com excelência.

Missão

Ser o agente financeiro do Estado para promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

Princípios e Valores

Transparência, ética, comprometimento, participação e eficácia.

Objetivos

*Garantir e ampliar o caráter público do **Banrisul**.
Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Estado.
Proporcionar a satisfação do cliente.
Assegurar a lucratividade do **Banrisul**.
Ampliar a participação do **Banrisul** no mercado.*

Preservação Ambiental, exigência de uma sociedade cada vez mais consciente!

Crise energética, níveis de reservas hídricas, sistema orgânico de produção, temas tempestivos que trazem à luz, num momento crítico, a questão ambiental.

O **Banrisul** procura, através do aporte financeiro, contribuir para o desenvolvimento de projetos que permitam a construção de uma sociedade ambientalmente sustentável.

Nossa responsabilidade com o meio ambiente é exercida através de financiamentos de projetos relacionados ao saneamento básico, geração de energia elétrica, irrigação, reciclagem de materiais e também por meio de apoio a eventos voltados para a conscientização ecológica. São ações que promovem a utilização racional dos recursos naturais e, ao mesmo tempo, criam oportunidades de trabalho, geram desenvolvimento e riqueza para a sociedade.

Ação Futura

Em 2000, o Banrisul promoveu a reciclagem de papel, recolhimento e destinação de baterias usadas de telefone celular e o reaproveitamento de cartuchos de impressoras. No ano de 2001, será implementado o **Programa Reciclar - a Vida em Nossas Mãos**, projeto que promoverá o descarte adequado de resíduos produzidos no Banco. Os objetivos básicos do programa incluem o desenvolvimento de uma cultura de responsabilidade com o meio ambiente e o incentivo às organizações e pessoas que trabalham com a reciclagem de materiais, gerando renda e sustento às famílias.





Conheça os programas de impacto ambiental que desenvolvemos em 2000

- **Programa para o Desenvolvimento Racional, Recuperação e Gerenciamento Ambiental da Bacia Hidrográfica do Guaíba (Pró-Guaíba)** - visa à despoluição do Rio Guaíba e utiliza recursos originários do Governo do Estado. O Subprograma Sistemas de Manejo e Controle da Contaminação por Agrotóxicos do Pró-Guaíba, no qual o Banrisul é o agente financeiro, destinou R\$ 4,3 milhões em recursos que permitiram realizar obras de proteção de fontes para o abastecimento de água, instalar rede hidráulica domiciliar, construir fossas sanitárias e reflorestar a região com espécies nativas.
- O Banrisul é o gestor técnico e financeiro do **Programa Integrado de Melhoria Social (Pimes)**, instrumento do governo estadual voltado para o desenvolvimento institucional, social e urbano das comunidades gaúchas, através de fundos do Tesouro do Estado. Os recursos alocados pelo Pimes, relacionados ao **saneamento urbano**, somaram R\$ 21,8 milhões em 2000.
- O incentivo à implantação de uma agricultura ecologicamente sustentável favoreceu 3.130 produtores organizados por microbacias hidrográficas. Através do **Programa de Incentivo ao Uso de Corretivo de Solo (Prosolo)**, foram alcançados R\$ 4,8 milhões para a correção da acidez e a recuperação da fertilidade do solo.
- A educação ambiental foi promovida por meio de apoio concedido pelo Banco à realização dos eventos **Semana do Meio Ambiente** e **Semana Interamericana da Água**, que reuniram aproximadamente 9.000 pessoas.

Reconhecimento

O **Banrisul** foi premiado pela Editora Empreendedor como uma das 20 Empresas do Século, informação divulgada na edição especial da Revista Empreendedor de novembro de 2000. As empresas destaques, escolhidas por 25 entidades, foram identificadas com base nos critérios: meio ambiente/ecologia, administração de recursos humanos, responsabilidade social e marketing.

Atendimento bancário

universalizado, responsabilidade pública!

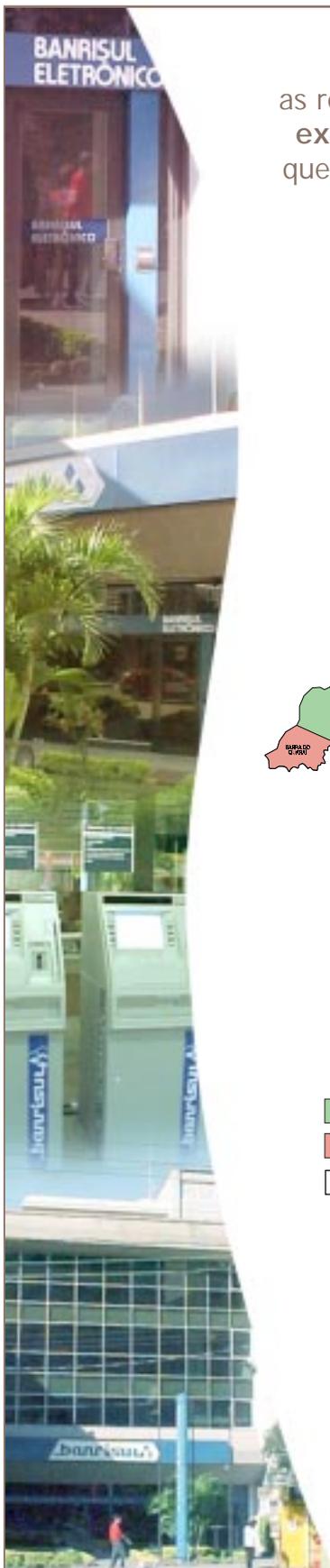
Quando uma pessoa entra num banco, procura um estabelecimento que lhe acolha com respeito e atenção e lhe dê suporte na identificação da melhor maneira de realizar sua transação financeira. Esta é a postura que o **Banrisul** adota ao abrir suas portas para a comunidade.

O **Banrisul** se firma, num momento de profunda reestruturação do setor bancário brasileiro, como instituição pública, voltada para a prestação de serviços bancários à sociedade como um todo, **independente da condição de correntista da Instituição.**

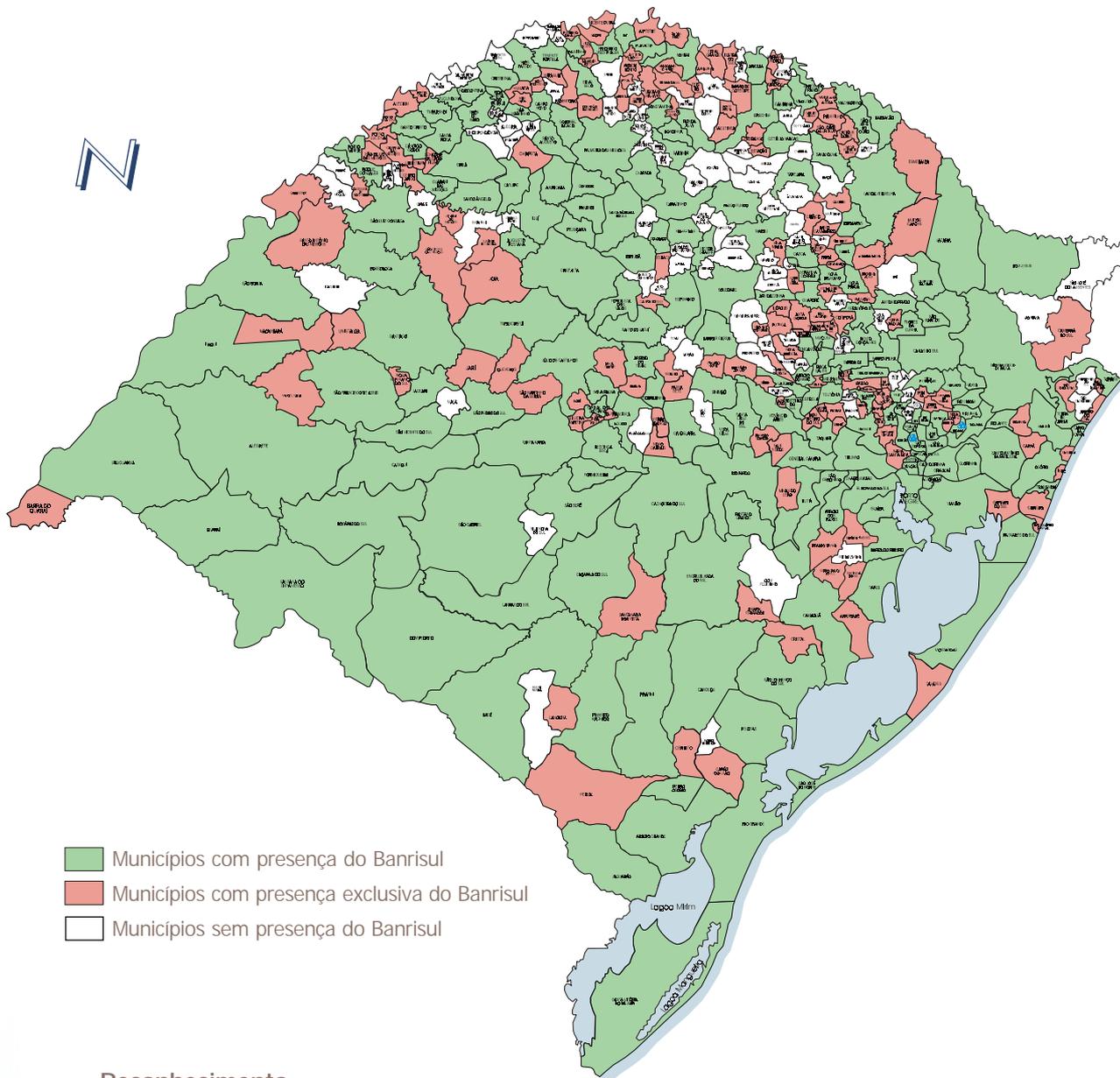
Nossa rede de agências, nosso quadro de empregados e nosso modelo de gestão tecnológica estão afinados com esse propósito. Esta forma de atuação constitui um de nossos maiores projetos de interesse social.

Pontos de Atendimento do Banrisul	
Posição em 31-12-2000	
Agências em Porto Alegre	50
Agências no interior do Estado	288
Agências em outros estados	19
Agências no exterior	2
Total de agências	359
Escritório no exterior	1
Postos de serviços	300
Total de agências, postos e escritório	660
Pontos eletrônicos externos	82
Total de pontos de atendimento	742
Abrangência de municípios assistidos	76%





A rede **Banrisul** está constituída por 742 pontos de atendimento, cobrindo todas as regiões do Estado. **Em 158 localidades** do Rio Grande do Sul, atuamos de forma **exclusiva**. Boa parte dos serviços prestados destina-se à enorme parcela da população que utiliza o sistema bancário para pagamento de contas de concessionárias de serviços públicos e recebimento de proventos.



Reconhecimento

O **Banrisul** foi destacado no jornal A Cidade, de Santa Maria, como a instituição financeira mais lembrada pela população local. A pesquisa incluiu 250 nomes de personalidades e empresas de diversos segmentos e entrevistou mais de 400 pessoas.

O **Banrisul** adotou, em 2000, um **Novo Modelo de Atendimento** que dispõe de leiaute padronizado e salas de auto-atendimento, propiciando a ampliação da capacidade de atendimento, a agilização dos serviços prestados e maior conforto ao nosso público. No período, os investimentos em atualização tecnológica e adequação física de 104 unidades somaram R\$ 36 milhões.

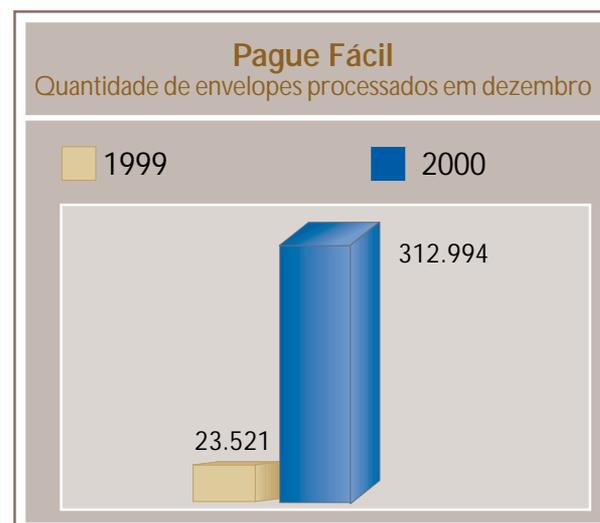
A redefinição da gestão de tecnologia e a remodelação de agências incluiu a criação de áreas exclusivas para atendimento. Os serviços oferecidos são personalizados de acordo com o segmento de clientes e executados por profissionais qualificados através de constante capacitação.



O **Banrisul** está acompanhando as mudanças no setor bancário, incentivando o uso dos meios eletrônicos, entre eles, destaca-se a Agência Virtual, que apresentou em 2000 um crescimento de 224% em relação ao ano anterior.



Um serviço especialmente incrementado em 2000, para dar maior flexibilidade ao atendimento da comunidade, foi o **Pague Fácil**, que consiste na efetivação de pagamentos de contas através de envelopes, cujos comprovantes são remetidos posteriormente via correio.



Também criamos o **Banricontas**, serviço que permite a qualquer cidadão quitar suas contas de água, luz, telefone, IPTU ou títulos bancários em estabelecimentos comerciais conveniados. Esta parceria oportuniza que o cliente realize seus pagamentos em local e horário de sua preferência.

Nos meses de verão, a migração de parcela considerável da população gaúcha para o litoral exige reforço de nossa estrutura de atendimento nas praias. A operação **Banrisol 2000/2001** envolveu 270 empregados, mobilizados para atuarem nos 52 pontos distribuídos pelas 28 praias gaúchas e do litoral catarinense.

Ação Futura

O desejo de ampliação da parcela da população atendida pelo **Banrisol** será concretizado com o lançamento da **Conta Cidadania** em 2001. Não será preciso comprovar renda e nem fazer depósito para ser correntista da instituição. O objetivo é bancarizar um número maior de pessoas excluídas do sistema bancário tradicional por questões econômicas.

Projetos comunitários, investimentos de uma instituição comprometida com a educação para a cidadania!

O **Banrisul** desenvolveu ao longo de sua trajetória uma forma de atuação profundamente arraigada aos costumes e demandas próprias das regiões do Estado do Rio Grande do Sul.

O apoio a iniciativas culturais e religiosas, o resgate de valores artísticos e esportivos, o incentivo a feiras comerciais e a preservação do patrimônio histórico das comunidades são atividades que, ao mesmo tempo em que representam nossa dimensão social, se confundem com a própria identidade da Instituição.

As ações comunitárias desenvolvidas pelo **Banrisul** derivam, em boa parte, de iniciativas das equipes das agências. Os vínculos construídos junto às comunidades explicam atuações voluntárias nas festividades e comemorações locais.

Segmento	Nº Projetos	Valores em R\$
■ Manutenções de espaços públicos	9	22.735,00
■ Relações com o meio ambiente	12	556.341,00
■ Patrocínios de eventos (artísticos, culturais e esportivos)	207	2.069.798,00
■ Investimentos na saúde e educação	115	616.832,00
■ Patrocínios a eventos de cunho religioso	26	42.850,00
■ Relações sociais e filantrópicas	113	402.332,00
■ Patrocínios de projetos comerciais/expo-feiras	198	1.409.020,00

Um traço característico da política de investimentos comunitários do **Banrisul** diz respeito à diversificação do direcionamento dos recursos em benefício das localidades.

Para reforçar o papel e a imagem de banco público, foram realizadas, em 2000, diversas campanhas institucionais e mercadológicas, enfatizando as tradições gaúchas, o potencial do Estado e os vários produtos e serviços disponibilizados aos nossos clientes. Destaca-se, dentre outras, a campanha ***Melhor Porque é Nosso***.



Alguns eventos patrocinados e apoiados no Rio Grande do Sul:

- Expointer em Esteio que reuniu cerca de 5.500 expositores.
- 47ª Feira do Livro de Porto Alegre que recebeu cerca de 1,6 milhão de pessoas.
 - *Oktoberfest* em Santa Cruz do Sul.
- 30ª Califórnia da Canção Nativa do Rio Grande do Sul em Uruguaiana com cerca de 25.000 visitantes, 24 concorrentes e 200 músicos.
- 28º Festival de Gramado – Cinema Latino e Brasileiro com participação de países da América Latina, Portugal e Espanha e visitação de aproximadamente 30.000 pessoas.
 - Expobento 2000 em Bento Gonçalves.
 - Festa da Uva em Caxias do Sul.
 - XXII Rodeio Internacional e Expovac em Vacaria.
 - Festa do Mar em Rio Grande, evento voltado à promoção da pesca.
 - Festa do Pinhão em Barracão.
 - Sydney 2000, projeto de patrocínio aos atletas gaúchos que disputaram uma vaga para as Olimpíadas.
 - XII edição da Festa Estadual da Batata Doce (Fecobat) em São Vicente do Sul.
 - Festa de Nossa Senhora dos Navegantes em Porto Alegre.
- Verão com Vida, coordenado pelo Governo do Estado com o apoio do Banrisul, visa a promoção do lazer, segurança e serviços à população gaúcha no veraneio.
 - 8ª Semeadura da Canção e 1º Congresso Nacional da Juventude Rural em Tupanciretã.

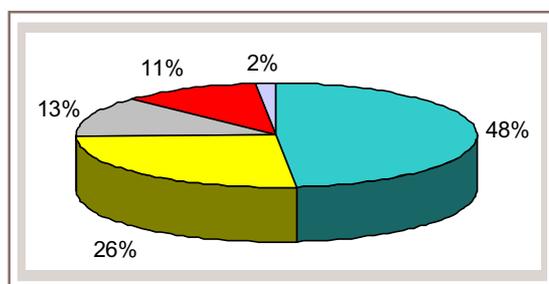


Na Política de Crédito, um compromisso claro: pulverização, geração de renda e criação de postos de trabalho!

O crédito é uma das atividades essenciais que realizamos, fonte de receita e de sustentação, constituindo-se também em nosso principal instrumento de implementação de políticas sociais.

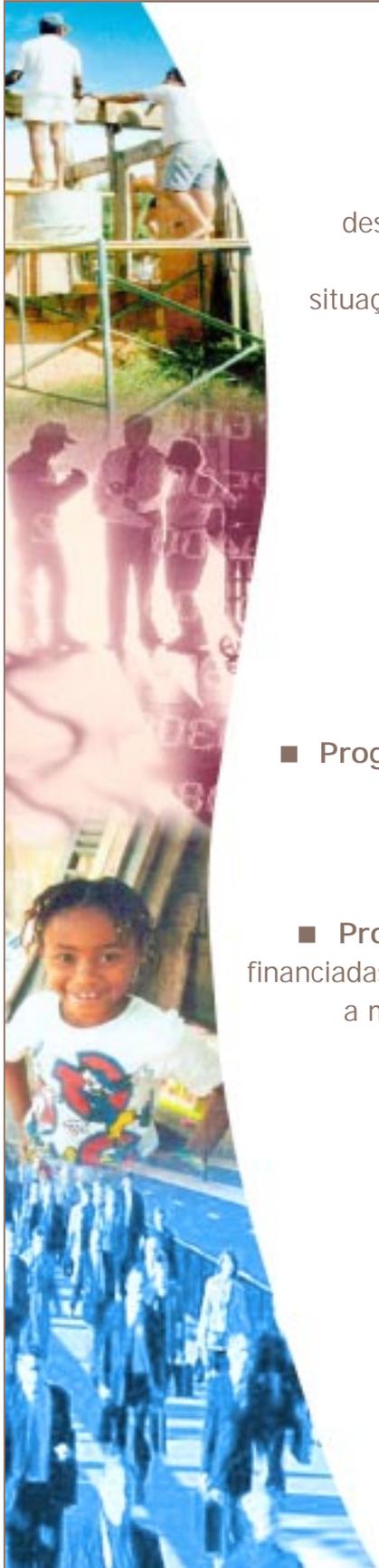
A reativação de linhas de empréstimo pessoal voltadas para o segmento de baixa renda, o atendimento à demanda de empresas comerciais e industriais, a expansão da quantidade de operações de crédito rural, levando financiamento a um número maior de pequenos produtores, o crédito imobiliário e o financiamento de projetos de longo prazo, diretamente ligados à criação de empregos nas localidades, sustentam as ações desenvolvidas em 2000. Essas operações estão voltadas especialmente à ampliação do acesso da comunidade em geral ao mercado de crédito.

Composição da Carteira de Crédito



Saldo em Dez-00
R\$ mil

Crédito Comercial	1.249.694
Finan. Infra-estrutura e Desenvolvimento	682.207
Finan. Rurais e Agroindustriais	325.447
Finan. Imobiliários	289.445
Dependências no Exterior	41.960
Total	2.588.753



Crédito para Desenvolvimento

Os programas especiais de financiamento estão inseridos na política de desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul. As estratégias de fomento visam incentivar a alavancagem de um setor ou sistema de produção local, equacionar situações de quebra de produção por calamidade pública, implementar assentamentos agrícolas, promover cooperativas de produção e estimular o desenvolvimento de determinada região ou município do Estado.

Na qualidade de agente financeiro dos programas do Governo do Estado, o **Banrisul** mobilizou R\$ 362,5 milhões na formalização de mais de 41 mil financiamentos de longo prazo.

Alguns destaques de Programas Especiais de Crédito

- **Programa Nacional de Agricultura Familiar (Pronaf)** - financia as atividades de produção e serviços agropecuários, turismo rural e produção artesanal, do produtor e de sua família. Em 2000, foram contratadas 11.140 operações, que totalizaram R\$ 26,1 milhões.
- **Programa Estadual de Crédito Assistido** - lançado em outubro de 2000, foram financiadas 249 operações até dezembro. O programa prevê assistência financeira e técnica a micro e pequenos produtores mediante parceria entre o Banrisul e universidades, fundações e outras entidades.

Destaque

As ações desenvolvidas pelo **Banrisul** em 2000 levaram a Instituição a ocupar a 1ª posição, no Rio Grande do Sul, e a 2ª posição, na Região Sul, em repasse de recursos oriundos do Pronaf do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), tornando-o responsável por 45% dos repasses no Estado e por 32% dos repasses na Região Sul. Essas posições atestam a política de apoio ao micro e pequeno empreendedor rural*.

* Informação BNDES

- **Programa Integrado de Melhoria Social (Pimes)** - financiou projetos na área da saúde e educação, habitação popular, infra-estrutura e saneamento, beneficiando 88 municípios gaúchos e 664.293 habitantes das zonas urbanas, no montante de R\$ 138,6 milhões de recursos alocados.
- **Fundo de Operação Empresa (Fundopem)** - financia e subsidia empreendimentos industriais que visam ao desenvolvimento sócio-econômico integrado do Estado, permitindo a geração de aproximadamente 250 novos empregos. O Banrisul atua como repassador de recursos, cujo saldo somou R\$ 1,0 milhão ao final de dezembro de 2000.
- **Fundo Estadual de Apoio ao Desenvolvimento dos Pequenos Estabelecimentos Rurais (Feaper)** - beneficiou 133 famílias e 11 agroindústrias no valor de R\$ 475,6 mil em operações aprovadas.
- **Programa de Geração de Emprego e Renda (Proger)** - financiou R\$ 2,0 milhões em 154 empreendimentos.
- **Programa de Modernização da Frota de Tratores (Moderfrota)** - atende produtores individuais e cooperativas, somou 163 operações, totalizando R\$ 3,1 milhões em 2000.

Destaques

No intuito de apoiar o projeto estadual do Pólo de Informática, o **Banrisul** implantou o **Programa Gaúcho de Informática**, programa especial que financia recursos de curto e longo prazos às empresas da indústria e dos serviços de informática que atuam no Estado.

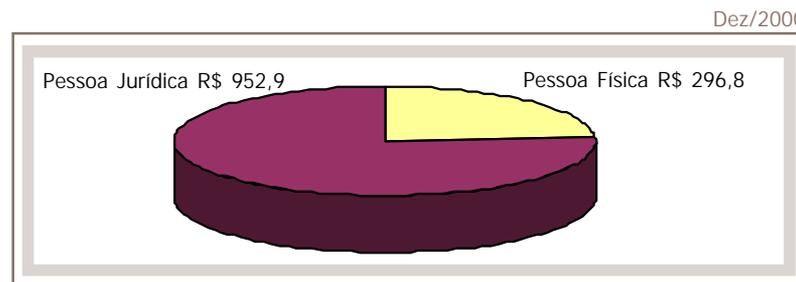
Visando financiar a expansão da capacidade física das universidades, para a melhoria das condições de ensino e desenvolvimento do capital humano, foi implementada uma linha de crédito para as universidades em 2000.



Crédito Comercial

O crédito comercial é um dos instrumentos que o Barrisul dispõe para dar suporte financeiro e incentivar os diversos segmentos da sociedade, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do Estado.

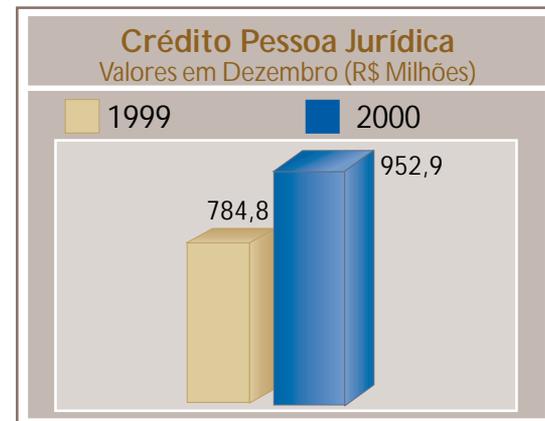
Alocação do Crédito Comercial por Segmento (Em Milhões)



O crescente apoio aos pequenos e médios empreendedores!

As linhas de crédito ofertadas às pessoas jurídicas em 2000 apresentaram um incremento de 21% em relação ao ano anterior.

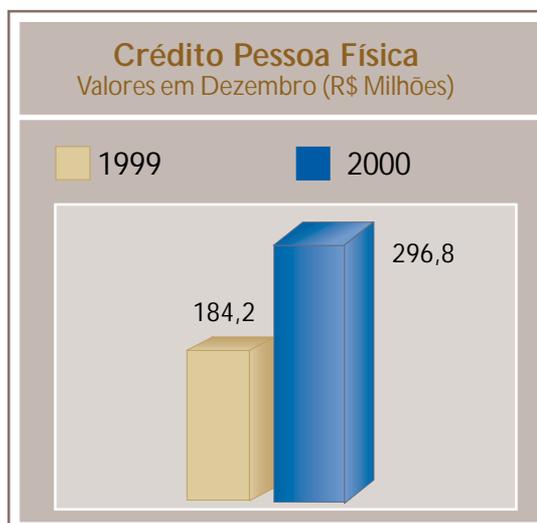
O Barrisul dispõe de modalidades de empréstimo para os segmentos da indústria, comércio e serviços, financiando capital de giro para empresas de diversos portes.



Alguns destaques de Programas Especiais

- **Fundo de Apoio Financeiro à Recuperação de Hospitais (Funafir)** - o Barrisul financiou, com recursos próprios, R\$ 140,0 mil em 2000 para o giro de entidades hospitalares. O Fundo beneficia os hospitais através da equalização dos juros.
- **Programa Coureiro-Calçadista** - objetiva a expansão do emprego e da renda na cadeia produtiva. Entre recursos de curto e longo prazos, foram financiadas 65 operações em 2000, que somaram R\$ 3,7 milhões.

Um banco que atende às necessidades da comunidade!



Inúmeras linhas de crédito de rápida operacionalização foram colocadas à disposição de trabalhadores do setor público e privado que recebem seus proventos pelo **Banrisul**. Em 2000 as operações de crédito no segmento pessoa física apresentaram expansão de 61% em relação ao ano de 1999.

O financiamento para aquisição de microcomputadores beneficiou 1.394 educadores e 1.614 empregados da Instituição. As operações contratadas para obtenção ou renovação de carteira de habilitação propiciaram, entre outros benefícios, a profissionalização de trabalhadores no Estado.

Ação Futura

O Banrisul lançará o **Disque Crédito** em 2001. Através de uma Central de Atendimento, o cidadão, correntista ou não, informará sua necessidade de crédito pelo telefone e receberá orientação sobre a linha mais adequada para o seu caso.





Crédito Rural, a vocação ao incentivo à agropecuária regional!

As 10.289 operações de custeio e comercialização realizadas com recursos próprios absorveram R\$ 119,2 milhões em 2000, montante 28% acima do registrado no ano anterior e 47% superior a 1998.

Segmentos	Nº de operações	Valores em Milhões R\$
■ Pequeno e médio produtor	10.083	57,5
■ Agroindústrias	144	40,0
■ Cooperativas	62	21,7
■ Total	10.289	119,2

A priorização do pequeno e médio produtor é caracterizada pela parcela de contratos de valor inferior a R\$ 30 mil, que representa 98% do conjunto das operações.

O Programa de Revitalização das Cooperativas de Produção Agropecuária (Recoop), que visa estruturar e capitalizar as cooperativas, destinou R\$ 4,2 milhões em 2000.

Além das linhas tradicionais, foram disponibilizadas novas operações de Custeio Agroecológico, Hortigranjeiros, Retenção de Matrizes e Emergencial no ano 2000.

Destaque

O **Banrisul** passou da 11ª para a 8ª posição no ranking nacional de instituições financeiras que mais aplicam em crédito rural no país, conforme dados de novembro de 2000 da Federação Brasileira de Bancos.

O **Custeio Agroecológico**, linha de crédito, com juros zero, dirigida exclusivamente aos produtores enquadrados no sistema agrícola familiar que utilizam o método orgânico de produção, foi criado para estimular essa produção no Estado, possibilitando a preservação ambiental. As operações de Custeio Agroecológico estão vinculadas ao **Programa Rio Grande Ecológico** com cobertura de 100% dos juros pelo Fundo Estadual de Apoio ao Desenvolvimento dos Pequenos Estabelecimentos Rurais (Feaper), permitindo que o agricultor pague apenas o valor do financiamento.

Alguns destaques na área do Crédito Agropecuário

- O **Banrisul** esteve presente em 34 feiras agropecuárias em 2000. Na **23ª Expoleite**, o Banco respondeu pelo financiamento de cerca de 80% do gado leiteiro comercializado.
- O crédito **Agricultura Familiar Banrisul** atendeu 3.552 famílias, com novas operações, no volume de R\$ 9,91 milhões. São empréstimos que apresentam os menores juros do mercado.
- Através do **Custeio Grupal Fiança Solidária**, produto que viabiliza o acesso de pequenos produtores rurais ao mercado de crédito, foi investido R\$ 1,2 milhão, que atendeu 27 grupos compostos por 165 agricultores.

Crédito Imobiliário

O financiamento habitacional ensejou a produção e aquisição de 1.215 unidades em 2000, alavancando a geração de novos postos de trabalho no Estado.

Os valores aplicados em 2000 apresentaram aumento de 14% na comparação com o ano de 1999.

Ação Futura

Em 2001, o **Banrisul** lançará a **Poupança Casa Própria**, depósito em conta de poupança que permitirá a utilização pelo titular de carta de crédito para aquisição ou construção de imóvel habitacional.



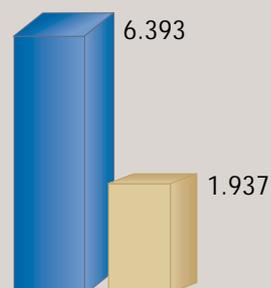
Gestão de Pessoas, empregados que trabalham, se dedicam e acreditam na força deste Estado.

Imagem e performance das instituições bancárias estão fundamentalmente relacionadas à dedicação das pessoas que as compõem, visto que os produtos oferecidos e o arsenal tecnológico utilizado são similares.

O planejamento estratégico foi implementado através de metodologia, denominada **Banrisul Planejamento Participativo**, que envolveu o seu quadro de pessoal. Os empregados juntamente com a direção do banco estabeleceram o plano de negócios a ser adotado em 2000.

Distribuição de Pessoal

■ Agências e Postos ■ Infra-estrutura de Apoio

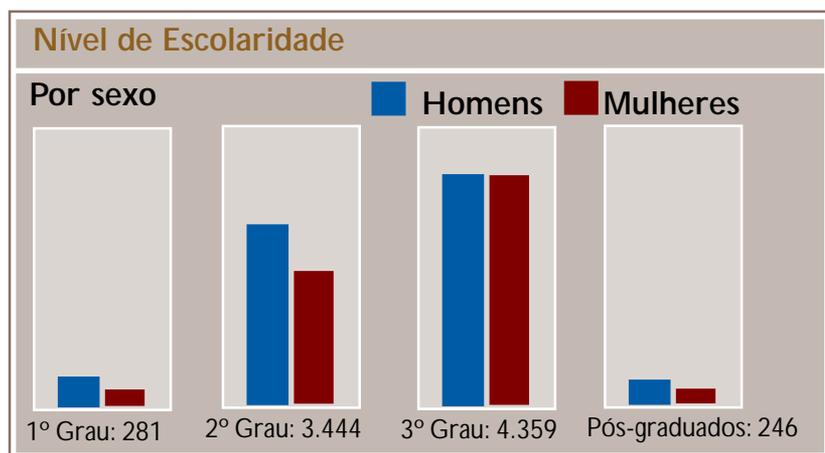


A remuneração de pessoal totalizou R\$ 377,8 milhões no exercício de 2000, assim distribuídos:

R\$ milhões

Proventos	238,4
Encargos sociais e previdenciários	80,6
Benefícios com alimentação, auxílio-creche, moradia, transporte e saúde ..	56,6
Treinamento	2,2

A política de capacitação priorizou o desenvolvimento de habilidades gerenciais e a atualização das equipes que atuam nas áreas comerciais, compostas por gerentes e operadores de negócios. Foram oferecidos 353 cursos internos e externos, oportunizados a 7.475 empregados.



A responsabilidade social pode ser comprovada através da política especial de assistência e acompanhamento aos empregados submetidos a situações de estresse traumático. Além disso, foi adotado o projeto Ginástica Laboral com orientação sobre ergonomia, postura adequada e prática de exercícios que visam ao bem-estar no ambiente de trabalho.

Ações Futuras

O **Banrisul** participará em 2001 do I Congresso Internacional *Stress Management Association (Isma-BR)* e do III Fórum Internacional de Qualidade de Vida no Trabalho, apresentando dois programas de assistência aos empregados - Ginástica na Empresa e Atenção ao Estresse Agudo e Estresse Pós-Traumático.

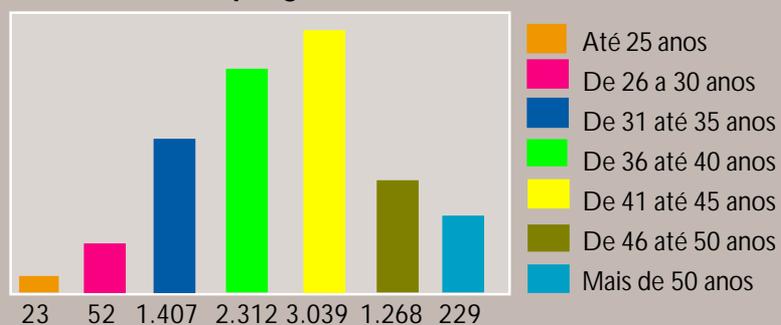




O quadro de pessoal do **Banrisul** estava constituído, ao final de 2000, por 8.330 empregados, totalizando 14.448 dependentes diretos. A força de trabalho também incluía 2.024 estagiários e 1.835 prestadores de serviços indiretos.

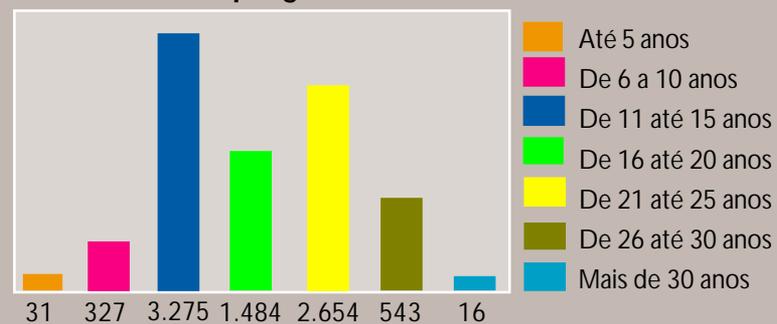
Faixa Etária

Número de Empregados



Tempo de Serviço

Número de Empregados



DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

	<u>2000</u>	<u>R\$ Mil</u> <u>1999</u>
Apuração do Valor Adicionado		
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	561.412	589.976
Outras Receitas/Despesas Operacionais	179.571	123.669
Bens e Serviços adquiridos de Terceiros	(158.722)	(154.909)
Valor Adicionado	582.261	558.736
Resultado de Participações Societárias	14.747	9.502
Valor Adicionado Bruto	597.008	568.238
Distribuição do Valor Adicionado		
Remuneração do Trabalho	337.198	312.739
Salários e Honorários	238.384	221.538
Encargos Sociais	25.609	27.258
Benefícios	56.561	50.618
Participações no Lucro	16.644	13.325
Remuneração do Governo	155.488	173.089
Despesas Tributárias	70.498	95.754
Imposto de Renda e Contribuição Social	30.034	27.567
Contribuições Previdenciárias	54.956	49.768
Dividendos aos Acionistas	54.554	30.051
Retenções	49.768	52.359
Depreciação e Amortização	20.850	21.724
Participações Minoritárias nas Controladas	-	-
Lucro Retido	28.918	30.635
Valor Adicionado Bruto	597.008	568.238

BALANÇO PATRIMONIAL

31 de Dezembro de 2000 e de 1999

	Em Milhares de Reais	
	2000	1999
ATIVO		
Circulante	<u>6.542.577</u>	<u>5.076.391</u>
Disponibilidades	65.413	106.490
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	247.278	771.791
Títulos e Valores Mobiliários	4.363.762	2.730.772
Relações Interfinanceiras	393.083	440.485
Relações Interdependências	20.784	13.032
Operações de Crédito	<u>1.182.028</u>	<u>828.047</u>
- Setor Público	4.307	6.053
- Setor Privado	1.484.937	1.062.648
- Provisão para Operações de Crédito	(307.216)	(240.654)
Outros Créditos	256.904	163.444
Outros Valores e Bens	13.325	22.330
Realizável a Longo Prazo	<u>956.231</u>	<u>989.474</u>
Títulos e Valores Mobiliários	43.185	90.966
Relações Interfinanceiras	1.197	1.011
Operações de Crédito	<u>836.992</u>	<u>850.239</u>
- Setor Público	15.113	15.389
- Setor Privado	1.084.396	1.194.929
- Provisão p/Créditos de Liquidação Duvidosa ...	(262.517)	(360.079)
Outros Créditos	74.857	47.258
Permanente	<u>197.212</u>	<u>193.566</u>
Investimentos	99.569	86.987
Imobilizado de Uso	81.323	91.376
Diferido	16.320	15.203
Total do Ativo	<u>7.696.020</u>	<u>6.259.431</u>

BALANÇO PATRIMONIAL

31 de Dezembro de 2000 e de 1999

	Em Milhares de Reais	
	<u>2000</u>	<u>1999</u>
PASSIVO		
Circulante	<u>6.236.280</u>	<u>4.988.219</u>
Depósitos	4.867.098	4.055.048
Captações no Mercado Aberto	792.640	404.655
Relações Interfinanceiras	14.941	19.397
Relações Interdependências	49.619	45.337
Obrigações por Empréstimos	78.826	70.732
Obrigações por Repasses do País	201.320	199.227
Outras Obrigações	231.836	193.823
Exigível de Longo Prazo	<u>920.891</u>	<u>763.685</u>
Obrigações dor Repasses do País	588.133	575.521
Outras Obrigações	332.758	188.164
Resultados de Exercícios Futuros	<u>35</u>	<u>39</u>
Patrimônio Líquido	<u>538.814</u>	<u>507.488</u>
Capital Social	476.853	476.853
Reservas de Capital	2.408	0
Reservas de Lucros	59.553	30.635
Lucros ou Prejuízos Acumulados	0	0
Total do Passivo	<u>7.696.020</u>	<u>6.259.431</u>

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

	Em Milhares de Reais	
	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Receitas da Intermediação Financeira	<u>1.314.939</u>	<u>1.576.592</u>
Despesas da Intermediação Financeira	<u>753.527</u>	<u>986.616</u>
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	<u>561.412</u>	<u>589.976</u>
Outras Receitas/Despesas Operacionais	<u>(428.181)</u>	<u>(482.957)</u>
Receitas de Prestação de Serviços	251.299	257.757
Despesas de Pessoal	(377.795)	(350.772)
Outras Despesas Administrativas	(264.301)	(192.881)
Despesas Tributárias	(70.498)	(95.754)
Outras Receitas Operacionais	125.825	98.385
Outras Despesas Operacionais	(92.711)	(199.692)
Resultado Operacional	<u>133.231</u>	<u>107.019</u>
Resultado Não Operacional	<u>(3.081)</u>	<u>(5.441)</u>
Resultado Antes da Tributação e Participações	<u>130.150</u>	<u>101.578</u>
Imposto de Renda e Contribuição Social	<u>(30.034)</u>	<u>(27.567)</u>
Participações no Lucro	<u>(16.644)</u>	<u>(13.325)</u>
Lucro Líquido do Exercício	<u>83.472</u>	<u>60.686</u>

INDICADORES

R\$ Milhões

Rubricas	2000	1999
■ Ativos	7.696,0	6.259,4
■ Patrimônio Líquido	538,8	507,5
■ Resultado	83,5	60,7
■ Índice Basileia	21,56%	20,70%

Dois Anos de Gestão

O relatado neste **Balanco Social** demonstra que, nos dois últimos anos, o povo gaúcho convive com um banco em construção, por meio da relação fraterna e transparente com a comunidade, representada em suas mais diferentes instâncias. O **Banrisul** é cada vez mais um agente vivo, uma peça indispensável no fomento da economia do Rio Grande; ferramenta importante para o financiamento de políticas públicas e de desenvolvimento do Governo do Estado, atuando fortemente no propósito de buscar o desenvolvimento atrelado à justiça social.

O fortalecimento do **Banrisul**, como um banco público e com capacidade de fomentar e investir em épocas de incerteza, ocorre em sintonia com atitudes práticas. São ações que reforçam a nossa crença e o nosso apoio aos micro e pequenos empresários e agricultores, na ampliação, pulverização e democratização do crédito e no atendimento universalizado a todos, inclusive em 34% dos municípios gaúchos, de forma pioneira.

Os investimentos realizados em nossa estrutura nos dois últimos exercícios também contribuíram para que o **Banrisul** possa competir no mesmo patamar de desenvolvimento tecnológico e de produtos com os grandes grupos financeiros do País. Dos resultados negativos que o banco vinha apresentando, passou a gerar lucro: foram mais de R\$ 144 milhões em 1999 e 2000. Todas estas questões demonstram que uma empresa pública pode ser rentável, possuir uma estrutura profissionalizada e atender as demandas crescentes da população, bancarizada ou não, com presteza e transparência.

Diretoria Executiva



Governo do Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria da Fazenda
Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

Diretoria Executiva do Banrisul

Presidente	Túlio Zamin
Vice-Presidente	Sereno Chaise
Diretor Comercial	Bolivar Tarragó Moura Neto
Diretor de Desenvolvimento	Eduardo Maldonado Filho
Diretor Financeiro	João Emílio Gazzana
Diretor de Crédito	José Romari Dutra da Fonseca
Diretor de Planejamento	Robson Colombi Schüler

Conselho de Administração

Presidente	Arno Hugo Augustin Filho
Vice-Presidente	Túlio Zamin
	Carlos Henrique Vasconcellos Horn
	Clarisse Chiappini Castilhos
	Estefania Damboriarena
	José Keniger
	Neusa Maria de Azevedo
	Sereno Chaise

Conselho Fiscal

Adriana Dias
Daniel Maia
Omar Francisco Rösler
Paulo Roberto Müzell Oliveira
Tereza Helena Gabrielli Barreto Campello

Contador

Luiz Carlos Morlin - CRCRS 51.124

ANEXO

1 IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

1.1 **Razão/denominação social:** Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

1.2 **Endereço:** Rua Capitão Montanha, 177 - 4º andar - Porto Alegre - RS

1.3 **CGC/MF:** 92.702.067/0001-96

1.4 **Inscrição Estadual:** 096/2536253

1.5 Breve histórico:

O Banrisul foi fundado em 12 de setembro de 1928, quando os pecuaristas atravessavam uma crise de grandes proporções e reivindicavam incentivos especiais do governo estadual. Em 1927, com a realização do 1º Congresso de Criadores, surgiu a proposta de abertura de um banco de crédito rural, visando atender às necessidades de crédito da pecuária gaúcha.

Na condição de banco oficial, passou a arrecadar toda a tributação estadual, até então recebida pelo Banco Pelotense, posteriormente incorporado. Em anos posteriores, outras instituições também foram incorporadas: Banco Real de Pernambuco (1969), Banco Sul do Brasil (1970), Banco de Desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul (Badesul), Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários do Estado do Rio Grande do Sul (Divergs) em 1992 e Caixa Econômica Estadual (1998).

Desde março de 1990, o Banrisul atua como banco múltiplo, operando com as carteiras comercial, de crédito imobiliário, de crédito, financiamento e investimento e desenvolvimento.

1.6 **Principais produtos e serviços:** Crédito Pessoal, Crédito 1 Minuto, Crédito Empresarial, Crédito Imobiliário, Crédito Rural, Cheque Especial, Depósito à Vista, Fundos, Poupança, Depósito a Prazo, Cobrança, Agência Virtual, Banricompras, Pague-Fácil, Salas de Auto-atendimento, Cartão de Crédito, Câmbio, Débito em Conta, Pagamento de Salários, Recebimento de Títulos, Impostos, Taxas e diversos.

1.7 **Área de atuação:** 96% dos pontos de venda localizados no Rio Grande do Sul
BA, CE, DF, MG, PE, PR, RJ, SC, SP
Buenos Aires, Nova Iorque, Grand Cayman

1.8 Outros dados

2 INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL

	2000	1999
2.1 DADOS NÃO-MONETÁRIOS		
2.1.1 Admissões no período	2	5
2.1.2 Demissões no período	70	94
2.1.3 Total de funcionários no final do exercício por faixa etária		
Até 30 anos	75	294
31 a 40 anos	3.719	3.511
41 a 50 anos	4.307	3.744
51 a 60 anos	229	150
Mais de 60 anos	0	0
2.1.3.1 Portadores de necessidades especiais	19	19
2.1.3.2 Aposentados	0	0
2.1.3.3 Outros	-,-	-,-
2.1.4 Acidentes de trabalho	19	12
2.1.5 Multas trabalhistas	-,-	-,-
2.1.6 Outros dados	-,-	-,-

2.2 DADOS MONETÁRIOS (Em Reais Mil)

	2000	1999
2.2.1 Benefícios Sociais	56.561	50.618
2.2.2 Segurança e Higiene no trabalho	1.851	1.216
2.2.3 Capacitação Profissional	2.284	745
2.2.4 Participação nos Resultados (PLR)	16.644	13.325
2.2.5 Outros Benefícios		

2.3 DADOS DESCRITIVOS

2.3.1 Política de recursos humanos: O Banrisul conduziu sua atuação através de políticas corretivas destinadas a melhorias nas condições de trabalho, programas voltados para o investimento em qualidade de vida, tais como: Programa de Ginástica Laboral, Programa de Atenção e Acompanhamento a Empregados na Reação ao Estresse e Programa de Prevenção e Acompanhamento a Empregados Vítimas de Situações de Estresse Traumático, entre outros, desenvolvimento organizacional, inibição do passivo trabalhista e definição das políticas de treinamento.

Citamos propostas para criação de Novo Quadro de Cargos e Salários, Código de Ética, Sistema de Avaliação de Desempenho, Programa de Formação de Competências Gerenciais, viabilização de estágios e avaliações na área gerencial, entre outros.

3 INVESTIMENTOS EM CIDADANIA

2000 1999

3.1 DADOS MONETÁRIOS

3.1.1 Manutenção de Espaços Públicos	22.735	55.060
3.1.2 Tradicionalistas, Artísticos, Culturais e Esportivos	2.069.798	892.625
3.1.3 Investimentos na Educação e Saúde	616.832	458.003
3.1.4 Eventos de Cunho Religioso	42.850	24.590
3.1.5 Relações Sociais, Filantrópicas e Comunitárias	402.332	392.872
3.1.6 Expofeiras	1.409.020	647.067
3.1.7 Total Aplicado em Ações Sociais	4.563.567	2.470.217

3.2 DADOS DESCRITIVOS

(Vide relatório)

4 AÇÕES AMBIENTAIS

2000 1999

4.1 DADOS MONETÁRIOS

4.1.1 Total dos Investimentos em Meio Ambiente	556.341	418.460
--	---------	---------

4.2 DADOS NÃO MONETÁRIOS

4.2.1 Multas Ambientais	-,-	-,-
-------------------------	-----	-----

4.3 DADOS DESCRITIVOS

-,-

5 BASE DE CÁLCULO (Em Reais Mil)

2000 1999

5.1 RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	561.412	589.976
5.2 RESULTADO OPERACIONAL	133.231	107.019
5.3 DESPESA DE PESSOAL COM ENCARGOS	377.795	350.772